

# 论美国早期移民文化

● 刘颂新

**摘要** 美国移民文化主要强调的是追求民主自由,崇尚开拓竞争,讲究理性和实用,尤其强调的是个人的价值。我们都知道,美国是一个移民国家,其祖先来自世界各地。美国文化的形成就与这些移民有着密切的关系。移民带着自己的文化传统来到北美这片肥沃的土地。各种文化的交融和北美生活的叠加创造了美国独特的移民文化,而早期的移民文化为当今美国主流文化的形成奠定了坚实的基础。文章将主要讨论美国早期移民文化的形成和其内涵。

**关键词** 美国 早期移民 移民文化  
**中图分类号** G03 **文献标识码** A  
**文章编号** :1004-4914(2010)07-202-02

美国族群众多,包含了来自不同种族和国家,有着不同宗教信仰的民族,人们称之为“熔炉”。历史上,曾有一段时间,世界各地的人们大量涌入美国。他们为美国带来了其本国的文化、政治和社会模式及态度,不同的学术和宗教背景,以及他们的民族艺术、体育、节日以及食品。这些都极大地丰富了美国人的生活,也渐渐地渗入了美国文化之中。移民们进入了美国生活的各个领域,在对美国社会产生冲击的同时,也在一定程度上改变了自身所固有的生活方式,从而共同缔造了独一无二的文化——美国移民文化。这一文化是如何形成的呢?移民文化又有哪些内涵?在本文中,将详细地讨论这两个方面的问题。

## 一、美国移民文化的形成背景

美洲大陆上最早的人是印第安人,没有人确切知道他们是怎样、什么时候到达现在美国这个地方的。科学家们认为,向美洲的第一次人口迁移运动大约始于25000年以前,当时在西伯利亚的部族为了寻找新的猎场或逃避追赶的敌人,越过白令海峡,到达阿拉斯加。当时的白令海峡是一片陆地,后来被海水淹没。在新大陆被发现之前,印第安人已经在这块土地上生活了几千年,他们以狩猎、打鱼、放牧为生。

美洲大陆的第二次迁移运动始于16世纪时期开始的欧洲殖民扩张。1492年8月3日,哥伦布受西班牙国王派遣,从西班牙巴罗斯港扬帆出大西洋,直向西航去。经70昼夜的艰苦航行,1492年10月12日凌晨终于发现了陆地,一个不为人知的新的陆地。他的航行是历史上的重大事件,为欧洲人开辟了新世界,并把西方文明传播到了新世界。

随着哥伦布发现新大陆,世界各国竞相开辟殖民地,并成为国际间的竞赛。基于哥伦布的发现,西班牙声称拥有美洲的领土,随后又征服了新的土地并建立起王国,从印第安

人手中掠夺了无尽的财富。1497年,另一位意大利航海家约翰·卡波特,受命于英国国王,到达了今天的加拿大,英国政府随即宣布整个北美地区归英国所有。为加强管制,英国人在17世纪开始在北美地区建立永久居住地。

永久居住地的移民为美国带来了他们本国的文化,极大地丰富了美国人的生活。移民不仅来自英国,而且还来自德国、瑞士、法国和其他许多国家。他们大量的涌入,虽然都说英语,但是他们自己的文化并没有完全的丢弃。这些移民联合起来,创造了美国文化,这是新形势下的欧洲文化的融合。

## 二、美国移民文化的内涵

1. 自由、独立。早期移民前往美洲是为了逃离当时本国的宗教迫害和残酷的社会环境,他们当中大部分是来自英格兰的清教徒。在英格兰他们不接受英格兰教的教条教义,这给他们带来了不便和危险,因而,自由和独立是这些早期移民们的追求。移民们对自由和独立的追求不仅反映在宗教上,也体现在了经济和社会生活领域。早期的移民越过大洋来到美洲,历经新土地上生活的艰辛,他们对个人权利的追求和自由的信仰更加强烈和坚定。一方面,他们想要一个强有力的政府,维持和平和秩序,以确保私有财产;另一方面,他们希望拥有最大可能的自由和独立,这成为了他们的原则和信念,而他们的梦想也最终随着《独立宣言》的发布和独立战争的胜利而得以实现。个人自由是美国早期移民最基本的和最重要的价值观之一,有些学者把它称为个人主义。

2. 合作。作为一个从荒野中建立起来的国家,因其自然资源丰富,会有很多发展的机会。但是艰难的环境使移民们清楚地意识到,一个人单独生存是极其困难的,合作是他们唯一的选择。他们共同协作开垦荒地,建造房屋。因此,合作的精神,成为美国移民文化中重要的价值观之一。

3. 开拓、创新和冒险精神。机会就像是一股神奇的力量,吸引着人们前往美国。它不仅吸引着梦想在荒野中建造新房子的贵族,而且还吸引着木匠、面包师、裁缝等一些在家乡找不到活干的能工巧匠们。最重要是,它吸引着欧洲没有土地的穷人和无家可归的人们。它给了人们一种希望,在美洲能过上比在旧世界更好的生活的希望。为了实现希望,从第一批英国移民踏上北美土地到建立起美利坚合众国,移民们历经了半个世纪。北美大陆荒凉的自然环境,激励着他们努力地工作,使他们渐渐地形成了能吃苦耐劳的性格,对北美丰富自然资源的利用与开发,则孕育了他们的开拓和创业精神。在移民中,许多人厌倦了旧有的文化传统,他们是带着叛逆的精神来到美国的。他们

中的大多数人都没有了传统的保守思想,危险的野外环境迫使他们放弃了旧世界中的一些文化和传统。冒险成为了改变他们生活方式的一种途径。渐渐地,美国人的这种冒险精神就成为了一种传统。他们把冒险看作是其发展的机会,生命则是一段不断冒险、探索机会的旅程。这种冒险精神已渗透到美国人民生活的各个方面。美国人强调创新的精神,他们认为机会无处不在。除了法律,他们认为大部分的传统都是限制他们发展的壁垒,他们渴望挑战传统。美国不像中国、印度、英国和其他一些国家拥有悠久历史和灿烂文明,因此,美国人很愿意快速地接受新思想、新事物。他们敢于挑战传统和权威,总是认为,“我就是专家或权威”,这就是美国人的性格。

4. 平等和竞争。因为美国没有被国王或者女王统治过,在这片新土地上没有人能拥有特权。在机会均等的条件下,只有一个人的能力可以决定他的财富。因此,平等、竞争,是美国早期移民的追求。在美洲,殖民地土地幅员辽阔,但是劳动力资源稀缺,这样每个自由人都能获得经济独立的机会。来自欧洲大陆的许多移民把资产阶级的自由思想带到了美国。一般来说,美国人并不羡慕别人,而是赞扬和欣赏富翁。美国相信这样的格言:一个人的财富显示了他的能力。在美国早期历史上,许多来自欧洲的移民之所以选择在美国定居,是因为他们认为在美国有更多成功的机会。在他们原来的国家,其个人的成功,主要取决于社会背景,但在美国社会,没有世袭贵族,成功完全取决于个人的努力。大部分的早期移民都在新世界实现了自己的希望和梦想。数以万计的移民已经在平等方面成功地建立起了个人信仰。每一个人都被这一新社会中的新现象所深深的吸引了。随着对美国社会更深入的了解,他们就越发发现个人平等是这个国家的基本信念。诚然,机会均等对个人成功是很重要的。为了获得平等的机会,每个人都是要付出代价的,代价之一就是激烈的竞争。如果我们把生活看作是一场马拉松比赛,那么我们很清楚地知道每一个参赛者要与别人竞争,其中包括强者、弱者和一些天才。一个人只有拼命跑完全程,才有机会获胜。那些最终赢得了竞争的人被称为“英雄”,被人尊重;同时,那些害怕竞争,在竞争中失败了的人则被视为“失败者”,遭人唾弃。在美国,竞争的压力会从童年时代开始一直延续到退休。面对所有的竞争是他们成长的一部分。竞争的压力使得美国人更具活力,但也使他们时刻处于焦虑和紧张之中。直到他们退休,才能摆脱这种压力的困扰。

5. 实用主义。当第一批定居者到达北美时,他们发现环境恶劣,并从此与欧洲文明隔绝了。为了尽快适应新的环境,他们更务实了。为了开发这块富饶的处女地,需要移民们打破常规解决一些实际问题。在这样的历史背景下,实用主义哲学开始在美国形成。在美国人的眼里,实用、有效才是真理,成功才是真理。

6. 唯物主义和金钱至上。美国的文化是建立在唯物主义之上的。舒适的生活是美国人的追求目标。他们在那些物质生活条件不如自己的人面前有着很强的优越感。当美国人谈论一

**摘要** 近年来,电子商务在我国国际贸易领域得到了蓬勃发展,各种类型的电子商务系统的应用层出不穷,其中不乏林产品贸易网站。然而,由于林产品及林产品贸易的特殊性,使得在电子商务环境下林产品贸易还没有推广。文章首先对林产品贸易内涵及形式进行了介绍,其次对林产品网上交易中涉及的几种典型模式进行比较。最后,基于电子商务环境下提出了发展和推广林产品电子商务的相应对策。

**关键词** 林产品 电子商务 交易模式  
**中图分类号** F724.6 **文献标识码** A  
**文章编号** :1004-4914(2010)07-203-02

### 一、引言

电子商务自20世纪90年代得到迅速发展以来,已经在各个贸易领域得到迅速应用,从根本上改变了传统的交易和组织方式,从而对整个社会经济产生了巨大而深刻的影响。目前,各国通过电子商务实现的贸易额呈现指数级的增长。电子商务在实践中表现出来的无可比拟的时空优势使人们看到了它在林产品贸易中的无限潜力。根据国际著名市场调查研究机构 Forrester Research 的研究结果显示,目前,有80%以上的互联网用户通过搜索引擎来寻找网站并购买产品和服务。随着互联网应用的不断扩大,这一数字还在不断增长,90%的潜在客户只看搜索引擎结果页面的第一页,50%的网上交易是和搜索引擎结果页面的头三个网站达成的。(关山牛犊,2007)。陈翔、仲伟俊等(2003)认为,由于电子商务的业务模式层出不穷,试图对各种业务模式进行分类总结已经变得越来越困难。袁新龙、吴清烈(2003)认为应该把农业企业看作一个有机系统,从系统层次和结构、系统组成部分的联系和互动上来全局把握业务模式。为此,提出电子商店、电子采购、电子拍卖、第三方交易市场、价值链整合商、价值链服务提供商及信息中介等多种模式。通过互联网平台与技术,在网上实现“林博会”,成为林业企业与客户日常商务交易的平台,将在更大程度上促进中国林产品贸易的发展(石焱,2008)。

### 二、林产品贸易内涵及形式

林产品贸易是指以各类林产品为对象的各种商品交换活动。作为一种交易行为,林产品贸易活动实质上是林产品商品交换或买卖行为的总和。从国际通用的统计口径来看,林产品贸易包括以森林资源为基础生

# 电子商务环境下林产品贸易问题研究

● 王东亮 高 岚 程宝栋

产的木材和以木材为原料的各种产品,主要包括:原条、锯材、木质人造板,各种木质成品和半成品、木浆、以木材为原料的各种纸及纸制品、林化产品等。从我国的统计口径来看,林产品包括林业部门和其他部门生产的上述各类产品,还包括种苗、花卉、种子、林业机械、林区土特产品、林果类产品等。

从商品贸易形式角度看,林产品贸易形式主要有:

1. 批发贸易与零售贸易。批发贸易是指为进一步转卖或供应生产加工而专门从事批量较大的商品交易的一种贸易形式。其基本组织形式是指那些能同时反映几乎所有批发贸易的特征,并具备完成全部重要的批发职能的一般批发贸易组织。如产品批发商、中转批发商、口岸批发商或销地批发商等。

零售贸易是指把商品直接卖给消费者用于个人生活消费,或供应社会集团用作非生产性消费的一种贸易组织形式。零售贸易按服务特点可分为全服务组织形式、有限服务组织形式、自我服务或无形式服务和市场销售的零售组织形式。

2. 林产品进出口贸易。林产品进出口贸易又称林产品对外贸易,是指林产品进口贸易和出口贸易的总称。林产品出口贸易是指将本国生产和加工的林产品商品运往他国市场销售,林产品进口贸易是指外国林产品商品输入本国市场销售。

3. 其他贸易形式。其他贸易形式包括:信用贸易、信托贸易、租赁贸易、期货交易等。

### 三、林产品网上交易的主要模式比较

电子商务在其发展过程中,出现了各种各样的模式。本研究在总结国内外学者关于电子商务的分类的基础上,依据参与电子商务的主体,对林产品网上流通的B2B、B2C、C2C三种模式进行分类比较。

1. B2B模式。林产品网上流通的B2B模式是指林产品的供给企业和

个人的价值观时,通常会把物质观作为普通的评判标准。其根本原因或许跟早期移民涌入北美大陆的目的有关,他们就是为了过上更好的生活。当然,大部分的移民并没有一夜致富,有很多还是过着凄凉的生活。但是总的来说,相对过去而言,绝大多数的美国人还是提高了他们的生活质量。当早期移民来到这块处女地时,他们惊讶于北美丰富的自然资源,相信只要努力,就能在这块新土地上得以生存,实现自己的梦想。就某种程度而言,物质财富就是对他们努力工作的最好回报,财富也是证明一个人的能力的重要方式。美国18世纪末的宪法宣称,物质财富的多少反映了个体能力的差异性。它是美国社会的主导价值观。企业家们受到尊重,商人成为受欢迎的英雄,每个人都想发家致富。

7. 宽容。美国是一个移民国家。它的祖先是来自世界各地。当人们迁徙到美国,他们不仅仅只是所处的地理位置发生了改变,为了适应新的环境他们还改变了原有习俗和文化。因为差异明显,人们就不会注重统一性。日复一日,美国人就形成了极高的文化包容性。他们能容忍不同的观点、不同的态度、不同的习俗和不同的文化。政治上,这种宽容是对自由的追求和保护;宗教上,是不同信仰的和谐共存;

生活上,是不同民族的人们和平共处。在美国,每个人可以选择不同的思想、信仰、生活方式。在一定程度上,人们可以保持他们自己的传统习俗。例如,犹太人庆祝他们的宗教节日,基督徒也庆祝自己的节日。再如,美国华人在唐人街生活和工作都讲中文,越南移民在“西贡”以自己的方式做生意,进行各种活动。美国人的宽容也与他们频繁的迁徙有关。我们知道,西进运动中,早期的开拓者们从东到西、从南到北,只要哪里有机会就往哪里进行长途迁徙,持续而频繁的迁徙使他们总处于“流动的”状态,这需要他们有很强的能力来容忍和接受不同的现象。此外,西进运动开阔了他们的视野,使他们了解了更多不同的习俗。慢慢地,他们开始产生共鸣,进而理解并接受这些不同的习俗。美国人是宽容的,很少有美国人会把自己的意愿强加于人。例如,在一个家庭中,丈夫可能是共和党人,但他从不会迫使妻子改变她支持民主党的政治观点。同样,母亲可能是一名天主教徒,但她不会强迫她的儿子转换信念。在日常的生活中,这种宽容的精神并不少见。

综上所述,美国移民文化的形成与美国的发展紧密相连,为美国历史的发展做出了重大的贡献。美国是一个“熔炉”,移民们既保持着他们自己的语言和文化,又共有相同的文

化——独一无二的美国移民文化。

### 参考文献:

1. Roger Ellis. 英格兰的文化政治[M]. 外语教学与研究出版社,2002
2. 王守仁. 英国文学选读[M]. 高等教育出版社,2004
3. 郭继德. 20世纪美国文学——梦想与现实[M]. 外语教学与研究出版社,2002
4. 朱永涛. 英美文化基础教程[M]. 外语教学与研究出版社,2002
5. 李常磊. 英美文化博览[M]. 世界图书出版公司,2000
6. 端木义万. 美国社会文化透视[M]. 南京大学出版社,1999
7. 王怀兴. 世界文化简史[M]. 齐鲁书社,2002
8. 李玉新. 欧洲文化入门辅导手册[M]. 北京理工大学出版社,2001
9. 史志康. 美国文学背景概观[M]. 上海外语出版社,1998
10. 吴伟仁. 美国文学简史及选读[M]. 中央民族大学出版社,2003

(作者单位:湖南对外经济贸易职业学院 湖南长沙 410000) (责编:芝荣)