

doi:10.3969/j.issn.1000-7695.2020.19.004

新时代华侨华人与中国高端服务业发展动力研究

董昕娇, 张向前

(华侨大学工商管理学院, 福建泉州 362021)

摘要: 通过分析二者的行业基础、发展动力、发展前景的现状, 以及新时代二者所面临的拓宽投资选项、高端人才培养, 促进国际沟通合作等发展挑战与机遇, 提出新时代华侨华人与中国高端服务业发展动力战略规划, 提供政策支持、搭建合作平台、加快智库建设等。分析新时代二者之间的互动关系, 提出提升中国高端服务业国际竞争力的发展路径。

关键词: 新时代; 华侨华人; 高端服务业; 知识密集型服务业; 发展动力

中图分类号: F063.1

文献标志码: A

文章编号: 1000-7695 (2020) 19-0024-06

Study of Power of Development about Chinese High-end Service Industry and Overseas Chinese in the New Era

Dong Xinqiao, Zhang Xiangqian

(College of Business Administration, Huaqiao University, Quanzhou 362021, China)

Abstract: Through the analysis of their industry foundation, development momentum, development prospects of the current situation, as well as the new era of the two facing the expansion of investment options; High-end talent training; To promote international communication and cooperation and other development challenges and opportunities, put forward strategic plans for the development of overseas Chinese and China's high-end service industry in the new era: providing policy support, building cooperation platforms, accelerating the construction of think tanks, etc. This paper analyzes the interaction between the two in the new era and proposes the development path of enhancing the international competitiveness of China's high-end service industry.

Key words: new era; overseas Chinese; high-end service industry, knowledge-intensive service industry; momentum for development

改革开放以来, 我国的经济取得了飞速的发展, 产业结构不断升级, 各产业所占比重发生了巨大的变化。在这样的大背景下, 党的十九大提出了中国目前已步入新时代^[1]。1970年代以来, 大规模的中国新移民极大地改变了世界华侨华人高度集中于东南亚的格局。到2008年, 世界华侨华人总数超过4500万人^[2]。华侨华人这个“海外关系”, 依然是我国进入新时代开展对外关系的重要资源之一^[3]。新时代下, 以服务业为代表的第三产业所占比重正逐年提升。而在服务业中, 高端服务业的发展时间最短, 我国的高端服务业正处于发展的初期, 各项高端服务业在全国的分布不均匀, 提供的种类

还未完善。习近平主席强调: 海外侨胞在推动世界和平发展、促进我国与其他国家互惠合作方面发挥着不可替代的作用^[4]。上世纪70年代以来, 华侨华人改变了过去集聚于东南亚地区的状况, 呈向全世界辐射的态势^[5]。不断扩大的海外华侨华人数量与不断拓宽的移民目的地, 在扩展了海外华侨华人的多样性的同时, 也确保了归国华侨华人的多元化和高素质, 归国华侨中接受过高等教育的比例逐年增高, 促进国家的高素质人才引进工作。本文将主要通过对新时期华侨华人与中国高端服务业发展现状的分析以及对如何将二者有机结合, 相互推动的战略路径进行规划。

收稿日期: 2019-11-14, 修回日期: 2020-01-16

基金项目: 中国亚太经合组织合作基金项目“互联互通蓝图下中国产业转型升级与经济中高速增长研究”(APEC201710); 中央高校科研业务费专项华侨华人研究课题“新时代华侨华人与中国经济发展动力变革的重点和路径研究”(HQHRZD2018-04)

1 文献综述

1.1 新时代海外华侨华人分布情况

上世纪 70 年代以来，华侨华人改变了东南亚国家为主导的海外流向。21 世纪后所诞生的新一代侨民越来越多分布在大洋洲、非洲、拉美和东欧等地区，呈向全世界辐射的态势^[5]。从流向上来看，越来越多的新生代华侨华人流向欧洲、美国和加拿大等教育水平高、社会保障体系完善的发达国家。如图 1 所示。

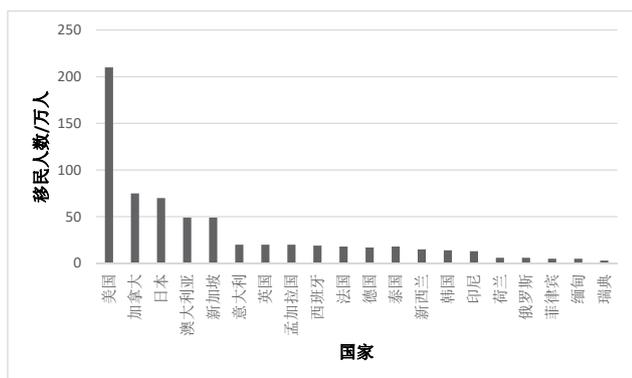


图 1 2015 年中国大陆地区移民的前 20 大目的地国家

这些国家有着教育体系先进，服务业发展完善，基础设施建设完备的特点，因此前往这些国家的华侨华人的主要目的接受高等教育或学习专业知识。对我国而言，接受过高等教育，学习过专业技术知识的海外华侨华人是一笔宝贵的海外人力资源财富，能通过填补人才空缺的角度为高端服务业的发展提供动力。

1.2 新时代中国高端服务业研究

高端服务业是一个具有中国本土特色的词汇，在国外文献中很少有提及^[6]，在国外文献中一般称

其为“知识密集型服务业”^[7]。近年来，我国的产业结构也在不断地发生着变化，以农业为主的第一产业所占比重不断降低，以制造业为主的第二产业在经历了上世纪的高速发展之后已趋于平稳发展态势。进入二十一世纪后，在互联网发展的大背景下，以服务业为主的第三产业开始迅猛发展。进入新时代，服务业内部催生出了转型升级的趋势，传统服务业日渐成熟，部分高端服务业逐渐登上舞台，在未来的第三产业发展中扮演重要的角色。

对于高端服务业的定义，目前主流的观点有两种：

从高端性的表现入手定义高端服务业。比如，深圳市将高端服务业定位为具有“五高二低”特征的行业。王廉等^[8]认为高端服务业通常指智力化、资本化、专业化和效率化的服务业。徐伟金等^[9]认为高端服务业是技术高端、创新高端、品牌高端、价值链高端的服务业。肖林^[10]将高端服务业定义为技术含量最高、附加值最高、集聚辐射力最强的现代服务业。

从技术手段和服务内容来定义高端服务业。杜人淮^[11]将高端服务业定义为依托信息技术和现代管理理念发展起来的，以提供技术性、知识性和公共性服务为主的，处于服务业高端部分的服务业。Da Silva Braga 等^[12]认为高端服务业的发展与国际化战略的制定与实施有着直接的联系。

进入新时代，传统的第一产业与第二产业所占比重不断降低已成为可预见的趋势。第三产业尤其是服务业发展势头正劲，作为衡量一个地区经济发展程度的重要标尺，一般来讲，收入水平越高的经济体，其服务业所占比重也越高^[13]。发达国家的服务业占比明显高于中国（见表 1），由此看来中国的服务业，尤其是高端服务业的发展处在一个相对滞后的情况。

表 1 2016 年中国与部分国家人均 GDP 和三大产业占 GDP 比重的比较^[13]

产业类别	中国	巴西	印度	英国	韩国	法国	德国	日本	美国
第一产业	8.6%	5.5%	17.4%	0.6%	2.2%	1.5%	0.6%	1.2%	1.0%
第二产业	39.8%	21.2%	28.8%	19.2%	38.6%	19.4%	30.5%	29.3%	18.9%
第三产业	51.6%	53.8%	53.8%	80.2%	59.2%	79.2%	68.9%	68.8%	77.0%
人均 GDP/美元	8 117.267	8 639.366	1 717.474	40 412.034	27 608.247	36 870.219	4 232.574	38 972.341	57 588.380

注：数据根据世界贸易组织数据库整理得来。

研究表明，发展高端服务业主要需要完备的金融要素支持、明确的政策导向以及快速融入全球化浪潮的条件^[14]。总的来说，高端服务业的发展动力是多元的，多导向型的，加快发展高端服务业除了要有过硬的经济基础和消费需求外，还需要有利于产业发展的政策支持。发展高端服务业能在提升产业附加值，助力产业转型升级的基础的同时，借

由高端金融业，文化创意产业和信息服务业等高端服务业，满足我国民众对美好生活的更高层次需求。而高端服务业的发展又可反作用于群众的精神需求，在提升群众幸福感的同时，激发其对更高层次服务的进一步需求。

因此，高端服务业的发展动力除了国家战略层面的主动推动外，还与消费者需求相互作用，相互

促进，互为推动。

2 新时代海外华侨华人与中国高端服务业发展动力的基本现状

2.1 新时代海外华侨华人高端服务业经济发展现状

2.1.1 海外华侨华人身份变化对发展动力的影响

新时代，海外华侨华人的组织结构发生了一定的变化。与上一代的出国侨民主要以海外经商，创办企业为目的不同，新时代华侨华人的身份主要有：第一类为留学生群体，目的为出国留学深造，接受高等教育，进而取得在国外的工作机会与永久居留权等。该类华侨群体的主要特征是前往发达国家求学，同时该群体普遍拥有较高的受教育水平；第二类为非熟练劳动力，这一类侨民主要以亲属团聚等理由申请定居身份，该部分华侨华人对于创新型企业的贡献较低；第三类为商务移民，同时由于中国国家实力的提升，中国大陆对发展中国家以及欠发达国家的投资工程承包的数量激增，从而导致大量的中国大陆商贸人员前往世界各地^[15]。

2.1.2 华侨华人对中国高端服务业发展的新动力

近年来，高端服务业成为了海外华人在华投资的新目标。2014年国务院批准建设华侨经济文化合作试验区，试验区将优先发展高端服务业，以高端发展为方向，为海外华侨华人归国投资经商铺平了道路，搭建了合作平台。华侨实验区的建设在为海外华侨华人国内投资发展提供了新机遇的同时，也为中国高端服务业发展提供了新平台，新动力。新时代，华侨华人的发展与中国高端服务业的发展动力相互促进，互为推动，华侨实验区作为双方合作的试验田，新高地，为中国高端服务业的发展提供了新思路，为海外华侨华人提供了新据点，为二者的良性互动奠定了坚实的基础。

2.2 新时代中国高端服务业发展

2.2.1 我国高端服务业发展现状

高端服务业作为第三产业中一个新生代产业部分，虽然诞生的时间较短，但从所涉及行业及服务的价值来看，相较于传统的服务业有着高技术，高附加值，高辐射效应等优势。当下我国的高端服务业发展仍处在萌芽阶段，所涉及的行业主要有金融服务业，信息技术业等。新时代，随着我国社会内部的分工不断细化，产业结构升级不断推进，带动以知识密集型为特征，以生产服务为核心的高端服务业发展，提高了整体经济的竞争力，逐渐成为现代经济增长的重要支撑^[16]。

此外，我国服务业虽然发展速度快，但从行业附加值的角度进行分析，我国在服务行业的各领域和各部门（包括劳动密集型与知识密集型产业）都不具备比较优势，尤其在资本密集型服务业与知识密

集型服务业，我国的比较劣势十分显著，而劳动密集型服务业则恰恰相反，投入产出的比较优势较为明显^[17]。高端服务业作为服务业中附加值最高，经济效应最好的第三产业，在总产业中所占比重越高，也就意味着该国的生产力水平与相关行业基础设施建设处于领先地位。从这一点来看，我国的高端服务业发展还是初期的，有待发展的。

2.2.2 我国高端服务业发展动力

作为一项诞生时长相对而言较短的行业，高端服务业的发展既是产业结构升级的成果，也是为第三产业创造更多价值，引领产业发展的动力。作为知识密集型产业的集合体，高端服务业的发展除了需要传统服务业的发展动力之外，还需要一部分其特有的多元化推动力。李福柱等^[18]通过研究认为高端服务业的发展不是独立的，而是受到整个产业的发展，产业间的集聚效应与协同效应的影响的。张长征等^[19]认为资本在高端服务业的发展中扮演了极为重要的角色。王冠凤^[20]认为，传统的服务业通过先进的技术改造也能转换为高端服务业，传统服务业可以改造为高端服务业。基于此我们可以认为，高端服务业需要需求层面的原发性动力。除了自身的动力外，高端服务业的发展还需要来自外部的动力，黄烨菁^[21]认为高端服务业的发展需要外资的有力注入与行业所在城市自身的区位优势与政策性激励的推动（例如上海、北京等发达城市）。通过对相关资料与行业自身的研究，本文将我国高端服务业发展动力大致分为政策激励，资本投资，区位优势与人才培养这4个方面。之后也将主要从这4个方面对行业的发展动力进行论述。

3 新时代华侨华人和中国高端服务业发展动力的互动关系

如图1所示，新时代华侨华人与中国高端服务业的发展有着密切的互动关系。新时代华侨华人为中国高端服务业提供了诸如资金，人才等发展资源，为中国高端服务业的发展提供了动力；中国高端服务业为华侨华人提供了政策支持及合作平台等发展机遇，二者相互推动，互为促进。

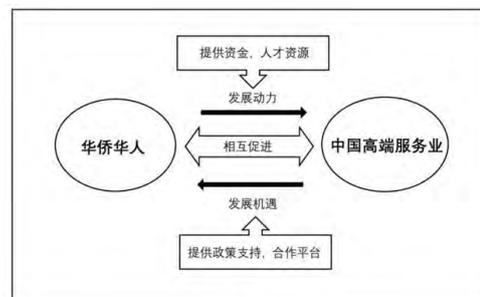


图1 新时代华侨华人和中国高端服务业发展动力的互动关系图

发现并充分利用新时代华侨华人与中国高端服务业之间的内在联系与相互推动力对新时代华侨华人对中国高端服务业发展动力研究有着重大意义。

3.1 华侨华人能为中国高端服务业的发展提供动力

3.1.1 结合新时代海外资本投资，提供资金支持

前文曾提到，新时代华侨华人的发展方向相较于上世纪发生了一定的改变。上世纪中期到本世纪初期的大部分华侨华人大部分会选择在海外建立家族企业，或是开办工厂的商业模式，并借此积累了大量的财富，如今他们更多地将自己的财富用于投资行业。同时李沁等^[22]通过研究发现定居时间的长短基本与其文化认同度呈正相关。同时，相较于中国，国际上许多发达国家的高端服务业发展时间长，发展较为成熟。海外华商经常参与到国际各类市场中并对国际市场与海外市场的运作规则有一定的了解和熟悉。因此华侨华人可以成为中国高端服务业发展的投资者和传声筒，利用海外华侨华人网络吸引外资注入中国的高端服务业，其丰富的商业经验也能为中国的高端服务业提供一定的发展导向和前景参考，从资本和行业前景的角度为中国高端服务业的发展提供动力。

3.1.2 利用海外高层次人才，推动中国高端服务业“走出去”

另外，新时代下，越来越多的新生代华侨华人开始走向世界的舞台，他们有着受教育程度较高，对新事物接受能力较强，国际视野开阔的特点。高学历，高专业知识的人才是知识密集型服务业的主要从业者，同时相较于外国高技术人才有着文化相似度高，对中国市场环境适应性强，文化交流障碍少的特点。针对这些特点，华侨华人在中国的高端服务业发展中除了上述提到的作为产业的投资者和探路者之外，还能充分地参与到海内外高端服务业的提供及消费中去。同时，华侨华人在海内外所建立的华人网络和海外市场规模也在不断扩大，如果将其与我国高端服务业发展布局的蓝图结合到一起，能为我国高端服务业的“走出去”起到很好的宣传作用，尤其是在我国海外华侨华人数量不断增长，分布国家和地区不断增加的当下，充分利用其所蕴含的市场资源能加快推进我国高端制造业对内的的发展进步与对外的开拓扩张。

3.2 新时代中国高端服务业的发展是华侨华人发展的新机遇

3.2.1 拓宽海外华侨华人投资选项，进驻高附加值产业

新时代下，中国高端服务业的发展为海外的华侨华人搭建了新平台，能为海外华侨华人提供更多

的创业就业及再创业机会，也是其创新发展的重要窗口。过去华侨华人所创办的企业多以制造业企业为主。新时代下，中国的制造业发展速度放缓，进入整体平稳发展的阶段，传统制造业所享受的政策红利和市场优势也将不断降低，适当的选择进行新的产业投资将为华侨华人带来更多收益，尤其是在当下传统的华侨华人“三把刀”传统产业的优势已经逐渐显露出颓势，难以符合当下瞬息万变，日新月异的国际市场，因此部分华商开始将目光投向知识密集型的高端制造业与高端服务业。高端服务业是服务业转型升级的体现，也是标志着我国第三产业迈上的新台阶。华侨华人不仅能从资本，市场，人力等多方面为我国高端服务业的发展提供动力，同时，参与到高端服务业中去也能为华侨华人带来更多的收益。

3.2.2 提供高薪就业机会，培养高端人才

中国在新时代下经济发展迅速，随着祖国的日渐强大，越来越多的华侨华人也愿意回到祖国进行投资，而高端服务业正是我国诸多产业中冉冉升起的新兴产业，这为海外华侨华人回国投资创业提供了一块绝佳的试验田，让受过高等教育的华侨华人充分发挥在海外高等学府所学知识，做到学以致用。可以说，新时代的中国高端服务业提供了海外华侨华人一个充分发挥所长的机会，也是他们大放异彩的舞台。因此新时代下中国高端服务业与华侨华人的结合，在为中国提供不可忽视的发展动力同时，也为华侨华人提供了创造新财富的绝佳机遇。

3.2.3 促进国际沟通合作，增强高端服务业海外影响力

新时代，我国积极加强各行业国际交流合作，助力中国企业“走出去”。海外华侨华人作为在海外的中华儿女，既对我国的传统文化与民俗文化有一定的了解，也熟知所处当地的民风民俗以及政策导向，这一特点可以成为我国高端服务业企业与外国企业合作的触媒与润滑剂，在中国企业国际沟通合作中扮演重要角色。海外华侨华人有助于促进企业间国际商务谈判的进行，对加强中国高端服务业企业国际合作有着积极的作用。

4 新时代华侨华人作用于中国高端服务业发展动力的战略目标

新时代下，高端服务业的发展动力是决定高端服务业发展速度与前景的重要因素，提升高端服务业竞争优势与区位优势，引导海外华侨华人参与到行业发展中去，以行业最终的发展与投资者获益为战略目标选择，争取通过将二者的有机融合实现互

惠共赢的良性发展机制。

4.1 明确高端服务业行业细分，引导海外华侨华人进入行业

目前我国的高端服务业的定义与分类尚不明确，虽与欧美等发达国家所定义的“技术知识密集型产业”有许多相似之处，但仍然存在许多行业分类中的死角与盲点，这使得引入资本投入时容易因为行业定位不清晰而产生资本导向不明确的问题。尽快对高端服务业的内部行业定义与细分，尽快建立起成熟的行业分类与评估体系，有助于资本的注入；高端服务业的发展预测前景良好，我国服务业所占比重逐年上升，相关行业发展迅速等行业利好消息的发布也将有助于海外华侨华人对高端服务业进行直接的投资或是在归国后进入相关行业工作。

4.2 融合全球华侨华人网络，布局新时代中国高端服务业发展蓝图

进入新时代后，我国的国际影响力进一步提升，越来越多的华侨华人愿意回到祖国经商悟道。经过多年的海外关系网与人脉的积累，加之中华民族一直奉行的“家”文化，目前在全世界范围内都存在着当地的华侨华人网络。中国的高端服务业想要得到全面的、长远的发展，光靠小部分人的力量是远远不够的。新时代下的中国高端服务业的发展是初期的，但是目标是长远的，在行业发展初期制定清晰的发展路线与发展蓝图对于行业日后的可持续发展有着积极的意义，将全球华人网络通过数据收集、数据分析、建立联系、开启合作的方式，构建数字化、信息化、智能化全球华人网络，并将其与中国高端服务业发展统一进行规划，建立合作平台，最终实现经贸合作、产业对接、人才储备、数据共享的全球华侨华人关系网络，并由此建立高端服务业发展与华侨华人命运共同体。

5 新时代华侨华人作用于中国高端服务业的战略路径

5.1 提供有利政策支持，敞开华侨华人与政府间的对话窗口

华侨华人作为中华民族在海外的特殊群体，拥有着多样且复杂的身份。中国高端服务业的发展对内可以依靠归国华侨华人的人力资源和技术资金支持，对外可以依托海外华侨华人的关系网络和高端需求进行扩张。基于此，有利的对侨政策可以减轻华侨华人在精神和经济上的负担，更大程度地促进行业的发展。因此，一个有利于华侨华人的营商环境是十分有必要的。一是建立起双向沟通互信机制，减少华侨华人与政府和企业间的沟通交流障碍，定期开展侨务会议，邀请政界、侨界代表等进行双向

的会晤与沟通，协调解决华侨华人在推进我国高端服务业发展过程中所遇到的问题，满足合理诉求，加深双方合作。二是简政放权，在相关行业保持原有技术与专业知识门槛的前提下，适当的降低政策方面的准入门槛，让华侨华人能够更加方便的进入相关行业，简化审批流程，放宽投资限制，为华侨华人进入高端服务业铺平道路。三是充分利用华侨华人的学历优势和商业地位优势，让接受过发达国家相关高等教育的华侨华人进入到高端服务业相关企业的日常经营管理中，提升企业的竞争优势。另一方面，海外华侨华人有着熟悉海外市场与国外政策的优势，在我国高端服务业出口发展方面能为中国高端服务业海外发展提供发展建议，同时，借由海外华商网络，为中国高端服务业“走出去”发展提供动力。

5.2 搭建优势互补平台，提供双向发展动力

新时代下，中国企业受到各类“走出去”战略的推动，开始着眼于世界市场，与此同时，由于中国的综合国力不断增强，越来越多的海外华侨华人选择回到国内进行投资发展，二者在产业上的供给与需求能否得到平衡，优势能否互补很大程度上取决于二者之间的信息沟通与交流是否对称，搭建二者之间成熟的合作平台是最为直接也是效益最好的解决方案。首先要寻找二者利益上的契合点，促进优势互补的形成，对于新时代下的中国高端服务业而言，发展是第一要务；而对于新时代华侨华人来说，如何促进从自身原本所处产业升级到高端产业以及如何获取较高利润则是该群体的共同目的。因此要充分利用大数据及数据分析等手段，以双方的共同利益为目标，制定各类战略资源的配置及再配置情况，成立高端服务业试点基地，对相关企业进行选择、重组和配对，使华侨华人与高端服务企业密切联合，提升行业发展效率。其次是搭建华侨华人与企业之间的合作平台，将所收集到的数据信息与行业分析提供给双方，让二者的资源能够做到充分利用，自主选择，减少因为信息不对等造成的损失。

5.3 加快全球华侨华人智库建设，提升高端服务业国际核心竞争力

目前我国的高端服务业面临着专业技术普及不到位和人才缺失的问题，而海外高学历，技术型华侨华人高端人才刚好能够很好地弥补这一部分的缺失。因此建立全球华侨华人智库一是在进一步加快海内外华侨华人人才的吸收和培养的同时加强政策扶植，畅通海外人才回流通道，为归国人才能够享受到与海外相同或是更为优惠的政策及薪资待遇，创造良好的人才就业环境。二是对于重点对象人才

采取重点培养的政策，例如面向高端服务业的人才因具有该行业所需要的各类服务业专项知识技能，做到清晰的人才类型细分，精准定位，让华侨华人才发挥其最大的价值。三是继续加快高端服务业发展动力研究，大力发展相关产业，提升产业核心竞争力，加强海内外华侨华人高端服务业人才的引进力度，与国际接轨开创新时代华侨华人与中国高端服务业发展新局面。

5.4 融合新时代龙头行业，提升中国高端服务业国际竞争力

新时代下，互联网、大数据、云计算等高新技术产业兴起，高端服务业的发展离不开与其他行业的协同进步，尤其是在互联网浪潮席卷全球的当下与其他高端产业的融合也能为中国高端服务业的发展提供长远的动力。第一，将“互联网+”融入到高端服务业中，让无形的服务在互联网的平台下得到有形的支持，大力倡导海内外“互联网+高端服务业”的发展模式，创造良好的成长环境，发挥不同行业间的协同效应，达到相互促进发展的目的。第二，充分利用大数据资源，收集分析高端服务业相关大数据，为高端服务业提供有形的大数据支持，发现行业发展痛点，抓住行业发展机遇，使中国高端服务业驶上发展的快车道。第三，加快产业要素融合，促进“华侨华人+中国高端服务业”计划的有效实施需要双方的协同合作，二者的良性互动将为双方的未来发展带来“一加一大于二”的效果，实现二者的互惠共赢将会为我国高端服务业的发展打开全新的局面。

6 小结

新时代下，华侨华人作为中国产业发展的特殊资源和重要资源，在我国各高端产业的发展中都将起到非常重要的作用。高端服务业作为我国一项高知识密集度，技术密集度的新型产业，其发展需要依靠多元化动力的推动，新时代下，中国的综合国力不断提升，国际形势风云变幻，海内外华侨华人的未来发展也面临着新挑战与新机遇，与此同时，中国高端服务业也面临着发展过程中的诸多尝试与探索，在这样的大背景下，如何将二者进行有机的结合将会是关乎到产业发展动力的一大因素。综上所述，研究新时代下华侨华人与中国高端服务业发展动力之间的互动关系与相互合作，对当下我国产业结构升级与实现中华民族伟大复兴有着重要的意义。

参考文献：

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 [N]. 人民日报, 2017-10-28(1).
- [2] 庄国土. 世界华侨华人数量和分布的历史变化 [J]. 世界历史, 2011(5):4-14,157.
- [3] 廖小健, 黄剑洪. 新时代开展华侨华人工作的路径探析 [J]. 中央社会主义学院学报, 2019(4):129-139.
- [4] 习近平. 干在实处走在前列: 推进浙江新发展的思考与实践 [J]. 理论与当代, 2013(11):55.
- [5] 章秀冬. 福建省新华侨华人服务研究 [D]. 福州: 福建农林大学, 2016.
- [6] 李文秀, 夏杰长. 高端服务业在中国 [J]. 中国高新技术企业, 2011(23):31-33.
- [7] YUM S. The interaction between knowledge-intensive business services and urban economy [J]. The Annals of Regional Science, 2019, 63 (1):53-83.
- [8] 王廉, 桂华莲, 柯华林. 高端服务业经济 [M]. 广州: 暨南大学出版社, 2008:1-20.
- [9] 徐伟金, 周世锋, 秦诗立. 发展高端服务业的重点选择 [J]. 浙江经济, 2009(8):46-47.
- [10] 肖林. 以加快发展高端服务业引领上海经济转型 [N]. 文汇报, 2009-08-24 (10).
- [11] 杜人淮. 发展高端服务业的必要性及举措 [J]. 现代经济探讨, 2007(11):17-21.
- [12] DA SILVA BRAGA A M, MARQUES C, SERRASQUEIRO Z. Internationalisation strategy of knowledge-intensive business services [J]. Journal of the Knowledge Economy, 2018, 9 (2):359-377.
- [13] 王冠凤, 曹键. 中国高端服务业发展水平的国际比较: 基于 24 国的实证研究 [J]. 中国流通经济, 2019,33(9):15-28.
- [14] 王冠凤. 中国高端服务业发展金融支持实证研究 [J]. 兰州学刊, 2019(6):114-126.
- [15] 庄国土, 张晶盈. 中国新移民的类型和分布 [J]. 社会科学, 2012(12):4-11.
- [16] 魏乐梅. 论知识经济下我国知识密集型服务业的创新 [J]. 纳税, 2019,13(8):172,174.
- [17] 戴翔. 中国服务出口竞争力: 增加值视角下的新认识 [J]. 经济学家, 2015(3):31-38.
- [18] 李福柱, 李倩. 知识密集型服务业集聚、高技术制造业集聚及二者协同集聚的创新驱动效应 [J]. 科技进步与对策, 2019(17):57-65.
- [19] 张长征, 黄德春, 马昭洁. 产业集聚与产业创新效率: 金融市场的联结和推动: 以高新技术产业集聚和创新为例 [J]. 产业经济研究, 2012 (6):17-25.
- [20] 王冠凤. 关于高端服务业发展研究的文献综述 [J]. 武汉金融, 2019(8):66-70,80.
- [21] 黄烨菁. 知识密集型服务业视角下外商直接投资“外溢”的作用机制研究 [J]. 世界经济研究, 2019(2):123-134,137.
- [22] 李沁, 王雨馨. 华人华侨身份认同程度与中华文化传播行为研究 [J]. 当代传播, 2019(2):55-60,64.

作者简介: 董昕峤 (1998—), 通信作者, 男, 上海人, 主要研究方向为人才与宏观经济战略研究; 张向前 (1976—), 男, 福建仙游人, 教授, 博士研究生导师, 主要研究方向为人才与宏观经济战略研究。