

[摘要] 随着经济全球化进程的推进,欧洲华人华侨及其经济活动的研究越来越成为中国华侨华人研究的热点问题。本文在分析改革开放以后欧洲华商所从事行业的特点的基础上,总结了新经济条件下其面临的机遇和挑战,提出了欧洲华商要获得长远发展应采取的改进策略。

[关键词] 欧洲新华商 挑战 策略

改革开放以来欧洲华商的发展和存在的问题初探

王超

(华侨大学 福建 泉州 362021)

一、问题的提出与文献回顾

改革开放后,随着国家的工作重点转移到经济建设上,中国的华人华侨研究对象开始转向海外华商。随着欧洲成为新移民的主要聚集地,许多新移民在欧洲经济中开始崭露头角,新一代欧洲华商作为一股不可忽视的力量登上了历史的舞台。因此,着力研究改革开放以来欧洲华商(以下简称新华商)的问题便具有了重要的时代及现实意义。

随着经济的进一步发展,欧洲新华商在该地经济发展中扮演着非常重要的角色,欧洲各国政府部门及基金会也纷纷推动与此相关的研究。最有代表性的成果就是1998年由英国麦克米兰公司出版、Gregor Benion和Frank Pieke共同主编汇集了20世纪90年代欧洲学者关于欧洲华侨华人最新研究成果的论文集《欧洲华侨华人》。

1999年5月,中国也正式出版了《华侨华人百科全书(新闻出版卷)》,随后又相继出版了总论、人物、社团政党、经济、教育科技、法律条例、著作学术、社区民俗、文学艺术、侨乡、历史12卷系列丛书。该丛书包含了大量的关于欧洲华侨华人及其经济活动研究的最新成果及信息,是我国欧洲华侨华人研究最为全面的参考书。另外,欧洲华商祖籍地出版的地方志或华侨志也为我们研究欧洲华商的特点及形成原因提供了环境依据。在这些地方志或华侨志中,内容较集中的主要有《青田县志》、《文成县志》、《温州华侨史》等。

二、改革开放之后欧洲华商的经营状况及行业特点

改革开放后,新移民潮的出现使得欧洲成为华商增长速度最快的地区之一,新华商广泛进入欧洲的经济领域的各行各业中。据《世界华商经济年鉴》统计,华商在欧洲从事的行业集中于中餐业、服装加工、皮革、批发货行、进出口贸易、食品工业、农场、超级市场等行业。

1.中餐业。餐饮业是华人在欧洲谋生的主要行业,是西欧,特别是英国、荷兰、德国、法国等国华人经济的支柱。英国80%以上华人靠餐饮业为生,荷兰1996年有中印餐馆(印尼风味中餐馆)2170家,占全荷各类餐馆的28%;法国1997年底有中餐馆7千家以上,在法国同行业占有重要地位,德国有中餐馆和华人快餐店6~7千家,全德80%以上华侨华人靠此业为生,西班牙华人中餐馆逾2000家,意大利1200家,比利时1000家,奥地利900家,葡萄牙数百家。

2.食品工业、农业和超级市场。食品工业和超级市场在华人经济结构中占份额不很大。较有规模的食物公司有丹麦的

“大龙”春卷公司、英国的七海冻品公司。远东食品有限公司、“志业”肉类批发公司等。还有一些制面厂、芽菜场、豆腐厂等。它们均是为中餐馆或中国杂货店提供货源的。华人超级市场,在欧洲多以小杂货形式出现。

3.批发货行与进出口贸易。80年代以后,西欧、东欧华侨经营的进出口公司、批发货行以及贸易商场相继设立,生产兴隆,已成为西欧、东欧华人经济整体规模跨上一个新台阶的重要标志。

4.服装加工业和皮革业。与西欧、北欧不同,南欧的华人经济并非是餐饮业一枝独秀,而是餐饮业、服装加工、皮革业三分天下。华侨华人经营的皮革业和服装加工业主要在意大利和法国。意大利华侨经营的皮革加工厂集中在佛罗伦萨和普拉托。仅普拉托1997年底就有华侨经营的大小制衣厂近千家,华人制衣业已成为当地经济支柱之一。

可以看出,欧洲新华商虽然已逐渐进入欧洲的各个行业,但是在华人经济中占主导地位的行业仍比较集中,一般都是劳动力集中型、低附加值的行业。这样的行业分布特点在早期可能会有利于新华商的起步,但随着经济的发展可能会成为阻碍华商进一步发展的瓶颈。

三、欧洲新华商面临的机遇与挑战

中国加入WTO以后,欧洲的新华商进入了真正的机遇与挑战并存的时代。一方面,中国进一步加深了同欧洲各国的合作,双边贸易和商务交流大为加强,给各地的新华商带来了良好的发展契机。另一方面,中国的进一步开放、互联网的广泛应用及华商在海外的行业结构等一系列问题,使得欧洲华商不得不面临诸多问题,成为了欧洲新华商无法回避的挑战。

(一)机遇

在经济全球化全面发展的今天,中国经济要进一步融入世界,中国的许多企业要“做大做强”,实施“走出去”的战略,就需要在海外寻找合作伙伴。欧洲当地的新华商此时就会成为中国资本进入欧洲市场的桥梁。这不仅会促进中国经济的发展,而且作为中国企业的海外合作伙伴,欧洲新华商在实力上得到加强,能够在更加广阔的领域施展才能。

中国经济的迅速发展带来中华民族国际地位的提高。祖国的强盛使欧洲华商能够得到其他民族的平等对待,在欧洲经济发展态势总体良好的情况下,欧洲华商将会得到更多的机会。

除此之外,中国同欧洲的进一步深化合作,也会是这些

同时了解当地与中国特点与需求的欧洲新华商,在能够成为沟通中国与所在地经济的桥梁的同时获得巨大的发展机会。

(二)挑战

任何事情都是一把双刃剑,在带来机遇的同时也会带来挑战。欧洲新华商在新时代经济中也面临着巨大的挑战,主要表现在以下几个方面。

1. 经济环境不稳定的问题

虽然当代经济得到了长足的发展,当前经济环境却时时受到不安定因素的影响。而且,随着经济与各方面联系的日益密切,环境的任何变化都会对经济的发展造成不可忽视的影响。近年来,政治上的不安定因素给经济带来许多非常不利的影响,加之有美国次贷危机引发的全球金融海啸更使当代经济环境遭受了巨大冲击。在经济不景气的大环境下,欧洲华商必须认清形势,及时调整经营策略,才有可能将经济形势的不利影响缩至最小并取得继续发展的可能。

由欧洲华商所处的具体地域来看,新华商兴办的企业,由于融入当地化的程度比较低,缺少必要的社会责任感。他们在经营上只追求短期的利益,随意降低产品价格,不考虑他人利益。而欧洲资本主义发达国家为维护自己企业产品的信誉而不愿降价与其竞争,这就招致当地人对华侨华人的不满,严重的甚至会引发激烈的贸易冲突。

另外,由于当代经济竞争的激烈化,仅在华商集中的几大行业竞争也十分激烈。有许多华商经营的小企业为了求得生存,不惜降价、亏本与其他华商竞争,造成了华商整体亏本经营的恶性循环。

2. 传统产业结构不合理及延续问题

新华商在欧洲各国创办的工厂企业,大多数是粗放型的家族企业,这些企业的所有权和经营权的高度结合,既不有利于现代管理方法在企业中的应用,又会导致企业的决策风险过高。无法运用现代管理方法,就无法使企业得到高效率的运行;所有权与经营权的高度集中,会使企业的生死取决于关键的决策者,不利于企业的长久生存。

另外,新华商大都集中在劳动密集型产业,附加值较低,加之企业的创新意识不强、经营管理不善,这些都会限制新华商所创办的企业向高附加值领域迈进。而且,由于新华商的经济势力都高度集中在餐饮、服装及皮革等行业,这些行业的资金分散,不利于也不适于团结经济力量组成经济实力强的企业。

而且,随着新华商知识结构的逐步改变、社会政治地位和学术地位的提高,他们中不少人不愿干祖辈开创的皮革、餐馆、服装等传统行业,而宁愿去外国人创办的行业、公司当职员。有的自办企业,进入社会高层。这就给欧洲华人社会和发展华人经济带来了新的矛盾,这一矛盾揭示,随着华人、华裔知识结构的改变,文化素质的不断提高,将来的传统产业究竟何去何从是新华商在发展经济时无法回避的问题。

四、发展前景展望与应对挑战策略

在经济全球化已成为当前经济发展大趋势的情况下,中国与欧洲各国更加密切的合作给欧洲新华商带来了无限的发展机遇,他们可以成为沟通中国与欧洲各地的中坚力量,也可以成为中国企业的海外战略合作伙伴,还可以利用中国对外开放过程中对外资实行的优惠政策到中国进行投资等。总体来说,欧洲的良好经济发展态势及中欧贸易伙伴关系的

进一步推进使得欧洲华商在当地的发展前景是非常乐观的。

虽然有乐观的发展前景,但欧洲华商要想在当地获得长远的发展,必须正确处理其面临的一系列挑战。笔者认为,要正确处理上述问题,可采取以下措施:

1. 适应经济环境变化,及时调整经营策略

欧洲新华商所处的特定经济环境是经过长期的积淀形成的,在一定程度上也是无法改变的。所以欧洲新华商要想得到长期的发展,必须及时调整自己的经营策略及模式,使其与经济发展规律相吻合。在能够与经济环境相融合的前提下,欧洲华商所从事的产业才能够得到发展的可能。

另外,欧洲华商必须清醒认识到自己所从事的行业与当地经济的密切联系。在进行经营决策的过程中,要从长远发展的角度来考虑,增强企业的社会责任感。只有抛开企业个体的短期利益,真正地把自己融入当地的经济发展中,欧洲华商才能够逐渐得到当地主流社会的认可,为进一步发展铺平道路;要主动承担社会责任,将当地社会的发展视为自己企业应尽的义务,才能够有与当地的企业合作的基础,为自身企业的发展提供更广阔的空间。

在竞争日益激烈的今天,要想在商海中立足,必须加强与他人尤其是欧洲华商之间的合作。欧洲华商的合作,一方面可以组成实力与竞争力都更强的企业,为企业的进一步发展提供强大的后盾;另一方面,通过华商之间的联合,可以组成有话语权的华人维权团体,为正当维护海外华商的利益增添力量。更重要的是,欧洲华商通过联合可以减少彼此竞争的内耗,从而保留更强的力量在竞争中得到一席之地。

2. 调整传统产业模式,尽快促进经济转型

以上论述已经提到,欧洲华商的经营主要是劳动密集型的粗放式家族企业,这极大地阻碍了企业的发展。要想突破企业发展的瓶颈,必须改变传统的经营模式,引进现代企业的管理制度。这不仅有利于提高企业的运营效率,也会使企业的经营风险进一步降低,有利于企业的长远发展。

在高科技发展的今天,处在价值链最末端的劳动密集型企业已越来越难以维持经营。而欧洲华商经营的行业却大都集中于此,这无疑会使企业的生存步履维艰。要想在科技发达的欧洲社会立足,华商必须尽快实施行业的转型,实现由低附加值向高附加值的转变,使企业由价值链的末端向上移动。只有这样,才不至于在社会进步中被淘汰。

除此之外,随着新华商知识结构的改变,大多已不甘于传承祖辈辛苦从事的产业。产业模式的调整能够使传统产业转向现代企业,经济转型能够增加企业的竞争能力,这些改变可以激励新华商在祖辈所创产业中发挥自己的才能,在促进企业发展的同时解决传统产业接班人的问题。

参考文献:

- [1]张宝华.欧洲新华商经济活动研究.[D]暨南大学,2006年6月
- [2]李明欢.欧洲华侨华人史.[M]北京:中国华侨出版社,2002年
- [3]世界华商经济年鉴编辑委员会.世界华商经济年鉴.[M]北京:世界华商经济年鉴编辑委员会,1998~2001年出版,共五卷
- [4]梁英明.华侨华人百科全书(经济卷).[M]北京:中国华侨出版社,2000年
- [5]章志诚.关于欧洲新移民问题的探讨.[J]八桂侨刊,2002年第1期
- [6]廖小健、刘权.全球化时代的华人经济.[M]北京:中国华侨出版社,2003年版