

# 澳大利亚华文报纸的特点与发展趋势

李苑

(中国人民大学新闻学院, 北京 100872)

**摘要:** 作为传统媒体的代表, 报纸是最早出现在澳洲的华文媒体, 也是目前澳洲的主要华文信息传播渠道之一。澳洲目前共拥有华文报纸约 30 种, 包括免费日报、收费日报、免费周报、收费周报、临时性刊物等类型, 是海外华人获知祖国信息, 了解祖国发展的重要信息渠道。

**关键词:** 澳大利亚; 华文报纸; 华文媒体; 现状及特点; 发展趋势

中图分类号: G215

文献标识码: A

文章编号: 1673-2219(2010)07-0195-03

## 一 澳大利亚华文报纸的现状

研究澳洲华文媒体的现状和特征, 分析其未来的发展趋势, 有助于加速中国文化走出去的步伐, 为中国经济和文化的发展创造良好的舆论环境与国际环境, 因此具有重要的现实意义。

目前, 华人遍及世界各地, 有人戏称“有海水的地方就有华人”, 由此可见华人在世界范围遍布之广。全球华人经济的统合, 对中华民族新时期的和平发展至关重要。同时, 海外华人与祖国的联系与沟通日益频繁, 在此背景下, 海外华文媒体发挥了重要的纽带作用。<sup>[1]</sup>

澳大利亚目前已成为华人移民、留学、旅游等的主要国家。随着 20 世纪 70 年代开始, 澳大利亚的“白澳政策”终结, 以及近年来澳大利亚对华政策的变化, 两国关系也向着良好的方向发展。目前, 澳大利亚已成为全球范围内华人移民首要定居国之一, 而且华人移民人数仍在不断攀升。

随着新移民人数的上升, 华人已成为了澳大利亚最主要的少数民族之一, 华文在澳大利亚已占据了一席之地。据不完全统计, 目前, 在澳大利亚 2000 多万人口中, 即便是不包括留学生、游客和短期居住的华人, 当地的华人数量也已超过 55 万。事实上, 在澳洲最大城市悉尼, 华人数量不少于 40 万。也就是说, 悉尼总人口中, 大约每 10 个人里面就有一个是华人。<sup>[1]</sup>2007 年的时候, 悉尼和墨尔本就已宣布华文成为仅次于英语的第二大语言。

随着在澳华人数量的不断增长, 澳大利亚的华文媒体也日益繁荣, 几乎覆盖了整个澳大利亚。据文献记载, 目前所知最早在澳大利亚出版的华文报纸是 1856 年在悉尼创刊的

周报《唐人新文纸》。<sup>[2]</sup>此后, 华文报纸在澳大利亚开始发展起来。直到目前, 形成了包括免费日报、收费日报、免费周报、收费周报、临时性刊物等类型的华文报纸的种类。

在澳大利亚的中文日报, 发行量最大的主要有四家, 都分布在悉尼, 即《星岛日报》(澳洲版)、《澳洲新报》、《澳洲日报》和《华人日报》(现为《澳洲新快报》)。<sup>[3]</sup>墨尔本有三家日报, 即《墨尔本日报》、《星岛日报(墨尔本版)》、《人民日报》(墨尔本印刷的海外版)。

由于周刊的发行、流通周期长, 因此相对的成本较低, 所以除了悉尼四家日报, 墨尔本三家日报外, 澳大利亚的华文报纸基本上都是周报(刊)。包括澳洲历史最久的华文周报《澳洲新海潮报》, 以及《澳洲讯报》、《澳洲商报》、《大洋时报》、《联合时报·经济专刊》、《新时代报》、《澳大利亚时报》、《澳大利亚新市场报》、《澳华时报》等十几种周报。

此外, 遍布澳大利亚各地的免费华文周报也有十多家。较为著名的有成立于 1995 年的大华时代报社, 每周出版《大华时报》、《大华周末》及《大华地产》三分免费报纸, 并拥有澳洲好亚中文网站。

月刊在澳洲也比较多见, 其中最为著名的是《健康报》, 该报创刊于 2005 年, 是一份在全澳大利亚发行的集中医药新闻、科普、学术和保健指导为一体的医学专业类报纸, 每期 32 版。<sup>[3]</sup>

## 二 澳大利亚华文报纸的特点

(一) 应对新媒体挑战, 日报情势严峻, 周末报业兴起  
同世界上其他国家一样, 澳大利亚的传统媒介也受到了新媒体的极大冲击, 随着网络技术的成熟和普及, 新一代的年轻华人更多的通过网络获得资讯和信息, 传统报纸媒体受到了极大的挑战。以澳大利亚发行量最大的日报 Herald Sun 为例, 其发行量为 56.6 万份, 而其网络新闻的点击率已达

收稿日期: 2010-03-30

作者简介: 李苑 (1986-), 女, 北京人, 中国人民大学新闻学院硕士研究生, 研究方向为新闻学。

440 万。<sup>[4]</sup>

澳大利亚的收费华文报纸多以采编各种渠道的新闻通讯为主,其内容主要包括澳大利亚新闻、中国大陆新闻、香港台湾地区新闻、体育、娱乐、中国财经信息等,它们的读者群基本上还是以英文程度有限的中老年华人移民为主。由于他们对新媒体新技术不熟悉,所以获取信息的渠道主要来自于华文报纸;而 20 世纪 80 年代后期的新移民以及愈来愈多的中国大陆留学生则很少购买华文报刊,因为他们对新媒体和技术更加熟悉,可以从网上获得各方面信息,他们的英语能力也比较高,大多购买当地主流英文报纸。由于读者群有限,目前收费华文报纸多处于亏损状态。<sup>[5]</sup>对此,如何更大范围的开发读者市场,成为目前澳洲华文报纸的面临重大问题。<sup>[1]</sup>

不同于日报,周刊在澳洲的发行却没有收到金融危机的明显影响。尤其是周末版,近年来反而有所增长,成为澳洲华文报纸发展中的新现象。相关数据显示,全国发行量排名前 10 位的报纸周末版,每周平均发行量不但比周一至周五各刊平均数多出 30 多万份。且周末版的阅读率也比平时高出许多,广告版数总量也是上述各刊的三四倍。<sup>[6]</sup>著名的华文媒体《星岛日报·澳洲版》也从 2002 年起,开始减弱平时的报道投入量,转而投入周末报纸。

这种情况主要是由于澳洲的生活习惯,周末人们有更多的时间和耐心通过传统媒体获得各种消息,因此,华文报纸也随着澳洲“周末版热潮”一道,大力发展起了周末报纸,取得了良好的成效。

#### (二) 销售量下降明显,发行困难

和中国报业相似,由于受到互联网及其他新媒体的冲击,澳大利亚的报业格局也在发生变化。据澳大利亚发行稽核局(ABC)2007 年发布的数据,包括全国性日报、都市报在内的报业总体上都呈现出发行量降低、读者萎缩的趋势。

此外,市场狭小、数量有限、运作成本高等,都是目前澳洲华文报纸不得不面对的问题。2009 年底,位于悉尼华埠中心地段的两家老牌中文书店——宝康图书公司和志文图书公司,在两个月内接连倒闭。缺少了老牌中文书店在发行上的强力支持,澳洲华文报刊的发行受到严重影响是不言而喻的。虽然说,华文报刊在悉尼还有许多其他的发行点和渠道,但经营了数十年并且拥有大量熟客的老牌中文书店的关门,其广泛的负面影响还是难以消除的。<sup>[7]</sup>

未来,如何建立更加有效,并且低成本的发行,将是横在传统华文报纸面前的一道艰难的门槛。

#### (三) 免费报纸发展势头良好,多为广告纸

1992 年,第一份免费发行的华文刊物《综合周刊》于悉尼创刊,每周五在悉尼发行,一度成为颇受欢迎的免费报刊。<sup>[1]</sup>

随后,澳大利亚开始出现各种各样的免费报纸,那些免

费发行的,以刊登广告为主的报刊大多经营状况良好,在新移民中也有较大影响力。这些免费报刊主要刊登各种商业广告,广告收费根据不同版面、刊登时间长短而各有不同,但随着新媒体的冲击和近年来国际金融危机的冲击,免费报纸也受到极大的考验。

### 三 澳大利亚华文报纸发展趋势分析

#### (一) 更多的开始走向与新媒体合作的方向

面对新媒体的冲击,与新媒体合作,并走向媒介融合已经成为全球传统媒体的大势所趋。

目前澳洲的四大主流日报中有三家已经办了自己的网站,试图跟各类新闻网站竞争。此外,以《健康报》为例,这是澳大利亚一份颇受欢迎的专业健康类报纸,报社开通了澳洲健康医药网,网站内容汇集了中国大陆的《健康报》和中国台湾的《中国医药导报》近两年的优秀文章。<sup>[3]</sup>此外,在澳大利亚 3G 手机已被广泛应用,这使得人们可以非常方便地通过手机获得甚至定制新闻。而专业手机新闻提供商,则通过和传统媒体的合作,将报纸或者网络的内容进行重新编辑,制作成适合手机阅读的新闻或者图像发给手机用户。<sup>[4]</sup>

未来,澳大利亚更多的传统媒体间、传统媒体和新媒体间无疑将会开展更多深层次的合作,并向着媒介融合的方向发展。传统华文报纸的定位和主要信息提供方式也将会随之变化。

#### (二) 报业集中度将不断提升

目前,澳洲媒体面临的另一个重大的生存问题即报纸种类过多,达到了泛滥的程度,导致更多的华文报纸内部竞争严峻,阻碍了华文报纸良性发展的道路。

据权威调查机构 ABC 统计,意大利移民人数在总人口中的比例排在中国以前,家中说母语的移民数量也使中国的三倍以上,但意大利文的报纸只有两家,两家均有 20 年以上的历史,却全部卖钱。此外,希腊移民人口总数还在意大利移民人口总数之上,但澳大利亚希腊文的周报也不到三家。<sup>[8]</sup>

而中文报纸的泛滥,导致读者市场的分割和广告市场的竞争,使得大小报纸均无利可得。使得更多的精力都放在了内部竞争的消耗上,而没能在提高报纸水平和信息提供水平上。尽管近年来《自立快报》、《华人快报》等众多华文报纸纷纷倒闭,但随之又有新的华文报纸创刊出版。目前,澳大利亚的华文传媒集团数量较少,比较著名的有华夏传媒集团。

随着新闻纸价格的上涨,发行渠道的减少,华文报纸之间的竞争将更加激烈,经过市场淘汰,逐步会形成几家主流和华文报纸。

#### (三) 将继续加大与中国媒体行业的联系和合作

近年来,随着中国的经济持续发展,以及经济地位的提

升,越来越多的参与到国际事务中发挥更大的作用,也越来越吸引海外华侨、华资的关注。目前,大多数澳洲的华文报纸,和中国大陆或者香港地区有着不同程度的合作。

早在2002年,《星岛日报》就与上海《新民晚报》合作办了《新民晚报·澳大利亚版》。江苏省侨办委托中新社江苏分社制作《今日江苏》,目前《星岛日报》每日有新民晚报及广州日报的澳洲专版,每周一有《福建侨报》澳洲专版。另外,侨鑫传媒(澳洲)有限公司出版、广州《新快报》协办的《澳洲新快报》也在2004年6月30日创刊,近期由对开大报改为4开出版,主要版面除当地新闻外均由广州制作。<sup>[5]</sup>

据澳洲媒体报道,2010年03月10日在重庆·悉尼经济论坛上,重庆日报与澳大利亚星岛日报社签约,初步约定2010年内星岛日报开辟《重庆日报澳洲版》。自2010年4月起,双方开始实质性商谈在星岛日报上开办《重庆日报澳洲版》。《星岛日报》隔周周五提供一个整版用于《重庆日报澳洲版》刊发,半年12个专版,主要内容为重庆的重大政治、经济、民生、社会、文化等各方面新闻,刊出内容由重庆日报负责采访、组稿、组版,通过互联网提交给星岛日报。

随着国内媒体与外海华文媒体的合作与交流,未来,海外华文媒体将肩负其更加深重的责任。正如《澳华时报》的发行人祝敏申所说:“在1996年以前,澳大利亚还没有一份新移民控制的报纸,舆论倾向几乎是一边倒。在一些重大问题上也不利于发出正面声音。”而现在,“华文媒体可以借助自己在澳、中两方的各种社会关系,充当联系两国友好合作的桥梁,在促进双边关系上做文章”。<sup>[1]</sup>

此外,由于国际上传统报纸媒体的发展式微,通过与国内媒体的合作,也是澳洲华文报纸寻求发展的一个重要途径,所以,国外华文媒体与中国媒体行业的合作将成为其发展的一大趋势。

## 四 结 论

随着中国日益为澳大利亚的重要贸易伙伴,“中国旅游者已经迅速上升为澳大利亚最重要的海外客源之一,中国投资者也日渐成为澳洲资本市场的重要资金来源”。<sup>[1]</sup>中澳发展已经进入一个上升期,澳洲华文报纸在其中将能起到重要的作用。

因此,发展澳洲华文媒体,除了满足越来越多的澳洲移民、留学、工作等华人的信息需求,使其成为与祖国的纽带,也能成为两国合作的重要中介,加速中国文化走出去的步伐,为中国经济的可持续发展创造良好的舆论环境与国际环境。重视澳洲华文媒体的发展,将有助于更有效的实现我国对外宣传,形象建设等方面的重要作用。

### 参考文献:

- [1]任传功.澳华媒体的发展与华人的统治[A].夏春平.世界华文传媒年鉴2009[Z].北京:世界华文传媒年鉴社,2009.
- [2]黄成威.澳大利亚华文媒发展综述[A].夏春平.世界华文传媒年鉴2009[Z].北京:世界华文传媒年鉴社,2009.
- [3]夏春平.世界华文传媒年鉴2009[Z].北京:世界华文传媒年鉴社,2009.
- [4]王素芹,李宏葵.近观澳大利亚媒体[J].传媒,2007,(1).
- [5]陈乐.澳大利亚华文媒体现状与特点[J].新闻记者,2005,(11).
- [6]肖欢欢.澳大利亚报纸周末版对我国报业的启示[J].新闻实践,2009,(6).
- [7]黄成威.金融危机对澳洲华文媒体的冲击影响[J/OL].中国新闻网,2009-09-03.
- [8]王晓雨.华文在澳大利亚失落的证明——海外中文报业扫描[J/OL].同路人,<http://www.oursteps.com.au/bbs/viewthread.php?tid=119389>,2008-11-03.

(责任编辑:燕廉奚)