

# 拉美新移民华人社团的政治参与\*

## ——以阿根廷华人超市公会为例

祝一鸣 覃天才

**摘要:** 阿根廷的华人社团长期以来有非制度化的政治参与,其实践方式及背后机理值得关注。以阿根廷华人超市公会为主要研究对象,研究发现:旅阿华人在社会治安、政府管治等方面面临的生存环境欠佳,通过社团汇集力量展开政治参与则有利于改变情形。华人社团的非制度化政治参与有两大主题:反对歧视华人和保障旅阿华人安全权益;实现方式包括非制度化的接触、交涉和谈判;政治参与能取得成果基于超市华商对物价的重要影响力,因为物价问题关乎阿根廷的社会稳定和选举结果;而其影响力则来自同乡网络的效率优势、市场占领的规模优势以及闽籍华人的团结性。

**关键词:** 华人超市公会;华人社团;政治参与;阿根廷

作者祝一鸣,暨南大学国际关系学院/华侨华人研究院研究生,研究方向:政治学理论;覃天才,中共佛山市禅城区委党校教师,研究方向:国际关系,党史党建。地址:广州市,邮编510632。

### 引言

20世纪70年代以后,中国与拉美国家陆续建立起外交关系,随着国家间关系升温以及中国改革开放的推进,拉美国家的中国新移民也随之增多。新移民的主要侨居国包括巴西、阿根廷、秘鲁和委内瑞拉等。其中,阿根廷的政治与社会环境在拉美地区具有典型性,可视为拉美主要侨居国的缩影;而在阿的中国新移民的籍贯和行业高度集中,这大大提升了研究的可行性和聚焦度。基于在阿新移民以福建籍人士为主体,且多数从事超市行业,本研究将以闽籍新移民和超市从业者中影响力大、活跃度高的阿根廷华人超市公会为例,分析阿根廷华人社团的政治参与,先后阐述拉美华人社团成立的动因、非制度化政治参与的方式,在此基础上重点揭示华人社团实现有效政治参与的筹码。

学界对不同区域国别的中国新移民的关注度差异明显,东南亚、北美、欧洲以及日韩等地相关研究较为丰富,涵盖了新移民的生存结构、政治参与、身份认同和华文文学等方面<sup>①</sup>,而对拉美地区的研究则相对

\*国家社科基金重大项目“海外华人与人类命运共同体研究”(21&ZD022)成果之一。

①参见:世界华商经济年鉴杂志社编:《世界华商经济年鉴(2005—2006)》,世界华商经济年鉴杂志社,2007年版;世界华商经济年鉴杂志社编:《世界华商经济年鉴(2008—2009)》,世界华商经济年鉴杂志社,2010年版;代帆:《融合与维持:菲律宾华人的认同——基于在菲律宾马尼拉的田野调查》,《世界民族》2021年第3期;郑一省,陈思慧:《西南边疆海外新移民的类型及网络初探——以广西和云南为例》,《东南亚南亚研究》2014年第2期;代帆:《东南亚的中国新移民及其影响》,《东南亚研究》2011年第2期;潘劲平,王元超:《感性、惯性与理性——泰国中国新移民的迁移动机研究》,《华侨华人历史研究》2021年第3期;国懿,刘悦:《欧洲华人的参政现状与参政模式初探》,《世界民族》2020年第5期;朱旭:《论北美新移民华文文学的身份问题及其文学史定位》,《南方文坛》2021年第5期。

欠缺。目前关于拉美华侨华人的研究多集中在历史层面,研究聚焦于早期古巴、苏里南和秘鲁华人契约劳工的研究,部分研究涉及华裔群体<sup>①</sup>。有关拉美新移民的研究数量颇少,在宏观层面,贺喜和张振江以《智利智京中华会馆120年简史(1893—2013)》为史料,梳理了智利华侨华人从19世纪移民到新移民的源流变迁和历史贡献<sup>②</sup>;高伟浓有关于拉丁美洲的新移民、华人社团与文化等方面的研究,其研究主要体现为开创性的概述<sup>③</sup>;崔守军和徐鹤聚焦于华人群体在国际关系中的角色作用,探析拉美华人华侨在构建“中拉命运共同体”中的作用及路径,但具体的案例研究相对欠缺<sup>④</sup>。徐珊珊对拉美主要侨居国的华人社团做进一步分析,而赵非甦则进一步将秘鲁中华通惠总局的案例做实,程晶从文化传播角度分析巴西华人对中国武术的传播机制,推进了关于南美华人社团微观层面的研究<sup>⑤</sup>。李善龙新近发表了拉美华侨华人研究的重要发展成果,为当代拉丁美洲中国新移民研究提供了扎实而新颖的参考资料。其研究从生计方式和社会网络切入,对阿根廷福建新移民的超市华裔群体做了详实的田野调查与分析,并总结出该群体的移民与生计方式的特征,解析福建新移民生计方式与社会网络的互构,在基础层面阐明了以阿根廷为代表的拉美华侨华人的生存和发展<sup>⑥</sup>。本文将在其研究基础上作出延伸,探究超市华裔群体如何通过社团组织来改善生存环境、维护自身权益,社会网络基础上运作的华侨社团如何与阿根廷体制进行接触,形成非制度化的政治参与。

## 一、拉美华人社团在艰难环境中成立

阿根廷的中国新移民的数量增长迅速,目前在阿华侨华人数量已逾18万,是阿根廷第四大移民群体,其中福建籍新移民超过八成<sup>⑦</sup>,人数达15至17万,福清籍居多<sup>⑧</sup>。而在阿的福建新移民绝大多数从商,其中有60%从事超市行业<sup>⑨</sup>。据统计,华人超市占阿自助超市份额高达八成<sup>⑩</sup>。阿根廷作为拉美国家的典型代

---

①参见:李春辉,杨生茂主编:《美洲华侨华人史》,东方出版社,1990年版;徐晓东编译:《荷兰文苏里南粤籍华侨史料编译》,广东人民出版社,2016年版;[秘]柯裴著,王世申译:《隐形的社群:秘鲁的客家人》,广东人民出版社,2019年版;特里夫·苏阿冠著,戴宁译:《甘蔗收割者:圭亚那契约华工史》,广东人民出版社,2018年版;雷竞璇编著:《古巴华侨口述史》,暨南大学出版社,2020年版;刘叶华:《他乡·故乡:拉美华人社会百年演变研究(1847—1970)》,中国人民大学出版社,2015年版;Jorge Moraga Reyes, Symbolic and Territorial Distinctions among Chinese Communities in Chile: Small Business Owners and Confucian Merchants in the Migratory Waves from the Guangdong and Zhejiang Provinces, First International Social Sciences Seminar “Chinese Migration in Chile and Latin America”, Santiago, Chile, 2018;张秋生:《拉丁美洲华裔:历史、现状与展望》,《八桂侨刊》2019年第4期。

②贺喜,张振江:《智利华侨华人的源流变迁和历史贡献——〈智利智京中华会馆120年简史〉述评》,《世界民族》2020年第2期。

③参见:高伟浓:《委内瑞拉华侨史略》,马来西亚学林书局,2011年版;高伟浓:《拉丁美洲华侨华人移民史、社团与文化活动的远眺》,暨南大学出版社,2012年版。

④崔守军,徐鹤:《拉美华人华侨在构建“中拉命运共同体”中的作用及路径》,《拉丁美洲研究》2018年第1期。

⑤参见:徐珊珊:《南美主要侨居国的华人同乡会、商业与文化社团研究》,暨南大学,2014年;赵非甦:《拉美综合性华人社团探析》,中共中央党校,2016年;程晶:《试析巴西华侨华人与中国武术的传播》,《八桂侨刊》2017年第2期。

⑥李善龙:《阿根廷福建新移民的生计方式和社会网络——基于超市从业群体的考察》,《民族研究》2022年第4期。

⑦其他拉美主要侨居国华侨华人群体中广东籍居多。

⑧李善龙:《阿根廷福建新移民的生计方式和社会网络——基于超市从业群体的考察》,《民族研究》2022年第4期。

⑨洪桂治、胡建刚、罗燕玲:《阿根廷中国新移民调查研究》,贾益民、庄国土主编:《华侨华人蓝皮书:华侨华人研究报告(2021)》,社会科学文献出版社,2021年版,第300页。

⑩中国新闻网:“阿根廷近八成自助超市为华人超市 已超过万余家”,<https://www.chinanews.com.cn/hr/2013/05-27/4858760.shtml>。

表,受外向型经济模式的影响,经济危机反复,通胀难以控制,形成了失业率居高不下、执法人员贪污腐败、社会贫困人口增加以及族群摩擦增多等问题。大环境为华商经营带来较大风险,团结合作并主动化解共同面临的风险成为在阿华商的最优选择。

经过近30年的发展,阿根廷华人社团已初具规模。阿根廷的中国新移民群体封闭性明显,地域观念浓厚,深受同乡关系的影响,其社团以同乡会和商会为主,这些社团在推动新移民适应和融入当地、开展商业活动以及维护新移民权益等方面发挥了重要作用。

在侨团一系列活动中,政治参与是保障华人群体的权益的重要方式<sup>①</sup>。从政治的角度看,政治参与是指公民或团体试图影响政府决策和人事结构的行为,是现代公民制约政府的重要手段,其中包括制度化和非制度化的政治参与。制度化的政治参与主要表现为行使选举权利,包括参与竞选和行使投票权利;非制度化的政治参与则表现为公民与公职人员的个人接触以及关系网的建立,同时也包括游行示威、抗议、骚乱等群体行动<sup>②</sup>。拉美华人制度化的政治参与较少<sup>③</sup>,而以华人社团的组织形式进行的非制度化的政治参与起步较早,发展至今已较为成熟,本文将主要聚焦于华人社团非制度化的政治参与,即华人社团意图影响阿根廷政府有关决策或态度的政治接触。

华人在短短几十年内成为阿根廷第四大移民群体,并将具有华商特色的商业模式迅速扩张并非一帆风顺。在此过程中,华人群体面临着生存发展的一连串不利因素,包括治安欠佳、政治腐败、(语言文化障碍下的)诈骗以及族群摩擦等。首先,阿根廷的社会治安形势不容乐观,社会暴力与冲突不断。1983年阿根廷恢复实行民主体制后,长期不稳定的政治经济环境导致阿根廷社会治安的恶化,据统计,2022年阿根廷国家犯罪率为64.09(标准化分值),在有相关统计数据的拉美28国中,其危险指数高居第九<sup>④</sup>;而阿根廷华人超市遭劫次数曾在一年内超过8000次,平均每天发生22宗针对华人超市的抢劫案<sup>⑤</sup>。其次,由于制度不完善和国家治理的缺陷,阿根廷贪污腐败问题长期存在,而超市华商因语言隔阂和经商理念差异成为其偏好的贪贿对象。华人超市业主常因语言问题延误稽查进度,某些稽查人员趁此以停业或罚款等手段盘剥华商,更有甚者会直接向华商收取“保护费”,在“息事宁人”等传统商人观念的影响下,华人超市业主的步步退让和(部分华商)主动贿赂使华人群体陷入被稽查人员恶意过度执法的恶性循环<sup>⑥</sup>。第三,由于对当地制度和民俗的陌生,在阿华商还需面临着危及财产乃至生命的诈骗。此外,由于华人区别于西方和拉美的经商文化和风俗习惯,华商不可避免受到阿根廷当地族群的歧视与误解,包括当地企业联合抵制、舆论

---

①参见:高伟浓:《拉丁美洲华侨华人移民史、社团与文化活动的远眺》,暨南大学出版社,2012年版;林明:《一个“福清哥”的海外创业记——记阿根廷华人超市公会主席陈大明》,《炎黄纵横》2010年第12期。

②孙关宏:《政治学概论》,复旦大学出版社,2003年版。

③拉美华人在制度化的政治参与起步较晚,成果较少,包括阿根廷华人袁建平成功当选议员等案例。

④阿根廷的犯罪率高于临界值60,属于高犯罪率。数据来源:NUMBEO: América: Índice de Criminalidad por País 2022 Mitad de año, <https://es.numbeo.com/criminalidad/clasificaciones-por-pa%C3%ADs?title=2022-mid&region=019>。拉美犯罪率最高的前10个国家分别是:委内瑞拉(83.16)、洪都拉斯(74.66)、特立尼达和多巴哥(70.57)、圭亚那(68.93)、牙买加(68.29)、萨尔瓦多(67.59)、秘鲁(67.24)、巴西(66.79)、阿根廷(64.09)、巴哈马(62.91)。

⑤数据综合来自中国新闻网等媒体的报道。

⑥参见:中国侨网:“涉嫌敲诈华人超市店主 阿根廷两名稽查员被逮捕”,<http://www.chinaqw.com/hqhr/hrdt/200810/18/134325.shtml>;中国新闻网:“阿根廷3名警察被控向华人业主索贿 最高面临6年刑期”,<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1629218743092332848&wfr=spider&for=pc>;高伟浓:《拉丁美洲华侨华人移民史、社团与文化活动的远眺》,暨南大学出版社,2012年版,第96页。

丑化和制度性限制等等。如2005年“堵牛奶事件”则是由于华人员工与当地卡车司机的个人摩擦演化成为两大族群和行业间的冲突<sup>①</sup>。而华侨华人作为个体在异国他乡可以得到的制度和社会支持极其有限,这进一步要求他们须以组织的形式团结协作,才能更好地对抗华人群体共同面临的风险。在“堵牛奶事件”中,事件最终以华人超市公会出面补助华人业主与受伤司机妻子达成赔偿协议而告一段落。面对不利的大环境,个体力量难以应对,只有以群体组织的形式,并寻求住在国体制层面的支持才有可能改善本群体的生存环境。

为保障新移民的生命财产安全,一大批社团先后成立,如阿根廷华侨商会(1992年成立)、阿根廷华人进出口商会(1996年成立)、阿根廷华人超市公会(2004年成立)。其中,华人超市公会(全称为布宜诺斯艾利斯省华人超商与自助超市公会,西班牙文:Cámara de Autoservicios, Supermercados, Propiedad de Residentes Chinos,简称CASRECH)以“维护华人超市业利益,协助华人超市运营”为主要宗旨,公会由不同侨团代表所组成的领导委员会所创办,与其他华人社团有着密切的联系,可视其为一个全侨性社团,最初代表阿根廷2500多家华人超市,并在维护新移民其他权益方面起到重要作用<sup>②</sup>。

2005年的转折性事件促使华人超市公会开始行动。2005年初布宜诺斯艾利斯一剧院发生严重火灾,阿安全部门以此为由对本无关联的华人超市进行“查封”,部分华人超市因语言不通等原因难以完成调查而倒闭,成为火灾的间接受害者。福清籍华裔陈大明通过选举担任主席后,立即采取行动与当局交涉,援引阿根廷法律要求政府部门“解冻”因火灾而被无辜关停的超市,打下华人超市公会保障华人权益的第一仗。华人超市公会目前提供给其会员的各项服务包括会计事务、律师事务、市政手续、代书服务、保险服务、商贸服务、经贸考察、中西文课堂以及代办购车、购房、资金来源证明等。当华人发生意外或受到侵害,华人超市公会还会积极开展组织捐款、联系警方等事宜。为了使华侨华人能够及时向公会反映情况,公会还设置有两条紧急专线,24小时为民服务。

## 二、华人社团非制度化政治参与的行动

基于阿根廷华裔经营过程中面临的歧视与安全风险,华人超市公会认识到仅凭社团自身的力量仍有不足,应对来自国家体制的歧视更是吃力,因此开始寻求政治方面的解决路径,包括与国家领导人、国家机构的接触与谈判,华人社团联合协作对警察机关的施压等等;为避免陷入被动窘境,华人超市公会主动开展的政治参与聚焦于“反对歧视”与“保障安全”。而阿根廷政府主动与华人超市公会开展的政治互动则围绕“物价合作”,它既是公会政治参与的内容之一,也是实现有效政治参与的重要原因。

### (一)以反对歧视为主要目的的政治参与

华人超市公会深知华裔在阿经营超市面临着不同层面的偏见,为此展开了一系列以反对歧视华人为主要目的的政治参与。

---

<sup>①</sup>福清华人与卡车工会的矛盾事件。在阿的福清华人由于货物运输问题与卡车司机发生个人摩擦,引发卡车公会的强烈不满,要求华人超市公会出面解决问题,并组织人员到公会游行。公会主席协调未果,卡车公会再次发起“堵牛奶事件”,这意味着运输被阻断,中国餐馆和超市将得不到供货商提供的牛奶。

<sup>②</sup>数据来源: Alex E. Fernandez Jilberto, Barbara Hogenboom (ed.), *Latin America Facing China: South-South Relations beyond the Washington Consensus*[M] New York: Berghahn Books, 2010, p111, 转引自汤锋旺:《挑战与回应:阿根廷华人超市行业现状研究》,《八桂侨刊》2011年第4期。

华人超市公会长期就阿根廷社会中针对、排挤华商的问题前往阿根廷反歧视、反排外、反种族主义局(简称“反歧视局”)进行交涉,通过集体谈判寻求解决方案。阿根廷当地社会的歧视是阿根廷当局对华人形成体制性歧视的主要原因。阿根廷卢汉市(Luján)曾出现由于当地企业和居民抗议而迫使市议会发布压制华人经营小型超市的决议;贝利索(Berisso)、查卡布科(Chacabuco)、萨维德拉(Saavedra)和苏阿雷斯(Coronel Suárez)等地亦出现过类似的针对华商的歧视性政策。同时,为博取关注度而故意煽动族群对立的政客、大众媒体也时不时会发表针对华人的歧视性言论,误导民意。

华人超市公会与阿根廷国家金融中心进行交涉与谈判。2007年超市华商面临一场“硬币危机”——在中央银行发行硬币足量的情况下却发生硬币短缺的情况,甚至导致了“硬币地下市场”的出现。由于华人超市多使用现金交易,硬币需求量大,华人超市平均每家每月硬币的需求量达1万比索,“硬币危机”发生后,当地银行却拒绝为华人超市提供硬币,从而间接助长地下市场的壮大。华人超市公会代表前往阿根廷中央银行,就该事件与中央银行国库司司长菲奥雷进行交涉,商讨解决方案。交涉完毕,菲奥雷司长做出表态——阿根廷中央银行禁止所有商业银行、金融机构以及其他行业将硬币作为商品进行销售、收取额外利润,认定银行拒绝提供硬币兑换服务属于不法行为,并重点选取了三家商业银行进行整顿,另一方面还决定定期公布各家银行所持有的硬币数量,最终华商面临的“硬币危机”得到解决。

华人超市公会借与国家领导人接触之机反映歧视问题。2006年10月,阿根廷副总统丹尼尔·奥斯瓦尔多·肖利(Daniel Osvaldo Scioli)应中国邀请访华,华人超市公会主席陈大明是肖利副总统率领的阿根廷来华访问团成员之一,全程陪同访问了北京、上海等地。访华过程中,华人超市公会主席曾向肖利反映超市华商被稽查人员过度执法的问题,请求政府加强对华商生命及财产的保障。肖利副总统当场表态将会在回国后召集相关政府部门开会讨论此议题,届时也会要求各部门与华人超市公会进行集体交涉<sup>①</sup>。华人超市公会代表在与国家领导人接触过程中把握时机,及时主张华商的政治诉求,为华商反歧视争取政治交涉的机会。

此外,在相关事件中,华人超市公会积极与国家机构接触、交涉,借助体制内的力量应对来自各方面的歧视。

## (二)以保障安全为主要目的的政治参与

除了在经营上面临的歧视性问题,在阿华商还面临生命财产安全风险,华商难以依靠自身力量解决社会治安类大环境问题,须通过社团的力量在外部寻求政治力量的保护。

华人超市由于生意好、营业时间特别长、喜欢使用现金,长期以来是当地不法分子觊觎的对象,面临着被打劫、纵火和哄抢等风险。即使在疫情期间,处于关门停业状态的华人超市亦难以避免被当地人撬门盗窃、哄抢的遭遇。阿根廷还发展出了专门勒索华人超市业主的非法组织,其作案手段包括跟踪华商,投放中文恐吓信,对华商家庭进行死亡威胁,使用武器或通过通信软件“微信”来进行恐吓,甚至通过放火、枪击私人保安来达到目的。

与此同时,在阿华人还要应对各路真假难辨的诈骗,其中最多的是“执法骗子”。骗子通常假冒移民局工作人员、联邦警察、食品卫生稽查人员等公职人员,往往穿着仿制制服进入店内,或以提供检查消息为交

---

<sup>①</sup>中国新闻网:“为华商争取权益 阿根廷华人超市公会高调反歧视”,<http://www.chinanews.com.cn/hr/mzhrxw/news/2007/02-11/872702.shtml>.

换条件收取财物,或假借机构名义做一点小事后收取巨额服务费,或做出对华人超市实施检查、要求华商配合提供文件等“假动作”后抢劫华人超市<sup>①</sup>。华商通常难以直接辨别执法人员的真假,只能在受侵害后再做报警处理,但收效甚微。诸如此类的事件长期严重影响着华人在阿的生存与发展环境。

此外,华人超市经常成为遭受哄抢侵害的弱势群体。2001年阿根廷金融危机期间,少数边远省份发生贫民哄抢超市事件并迅速蔓延全国,多达500家华人商铺遭受哄抢,其中约200家损失严重<sup>②</sup>。哄抢商铺的陋习延续至今,在每年圣诞节前后尤甚。一经哄抢,华商往往财产损失惨重,甚至危及生命安全。2013年起,针对华人超市的哄抢事件不断,哄抢者开始带枪作案,暴力行径进一步升级<sup>③</sup>。

2013年12月初,阿根廷部分城市的警察举行罢工,导致社会上的哄抢趋势进一步扩大。12月5日有阿根廷人在社交网络“脸书”上煽动“抢了中国人,过个好圣诞”为口号的哄抢行动(以下简称“2013年脸书事件”),号称要在19、20日两天抢劫华人商店,一度有4000多人表示愿意参加,1.7万人关注,令一众超市华商人心惶惶,有华商直接停止进货以防哄抢<sup>④</sup>。华人超市公会立即对此高度关注,多次紧急商讨并采取行动。一方面,借政治条件与政府展开博弈。12月9日华人超市公会代表应邀与时任国内贸易秘书就圣诞节“菜篮子”计划和物价冻结计划进行会谈。在会上,华人超市公会主席向国务秘书长反映了网络煽动事件,并对国务秘书长提出加强对华人超市业者的生命及财产安全保护措施的希望。凭借稳定物价重量级角色的筹码,华商的相关诉求得到了秘书长的回应与关注。另一方面,公会与其他华人社团共同向警察机关施压,并以司法手段为辅助——向阿根廷法院起诉。

以华人超市公会为代表的华人社团政治行动收效显著。首先,政府层面做出了反馈行动,联邦和各省政府向举行罢工的警察系统妥协,承诺给宪兵、水警、空警、联邦警察和省属警察等加薪,并实施警察系统动员,全部取消休假,要求全国各警察兵种上岗就位,加强一些超市和商店密集街道的巡查,并出动有夜视功能的直升机;安全部加强对社交网络的监控直至12月24日(即平安夜当天),监控软件以“哄抢”为关键词,监控有关召集哄抢的信息并立即发送警方,警方可根据该信息逮捕涉嫌组织和煽动哄抢的嫌疑人。其次,在华人超市公会等华人社团的敦促下,阿根廷警察部门最终抓捕了两个煽动抢劫的当地嫌犯;同时,华人超市公会的起诉得到了法院的受理,12月中旬,相关网页被屏蔽,组织者账号也被注销。

此次危机的解决是华人社团在阿政治参与的典型事例,超市华商们得到了阿根廷当局的关注与保护,最终顺利度过危机。此后,华人超市公会一方面注重在特殊时间节点提醒华商注意安全、为华商提供防范和应对策略;另一方面更加重视与阿政府的合作。此外,由于华人社团积极实践政治参与,使华侨华人的政治冷漠得到一定缓解,华人面对侵害时亦逐渐改变以往忍气吞声的经商习惯,转而寻求警方和法律等援助。

---

①中国新闻网:“冒充稽查人员抢劫华人超市 阿根廷一名歹徒落网”,[https://www.baidu.com/link?url=s0ocCvD2Ar8Y3-SNOkHgr41FX3jIQvGoBbt9\\_92Pzb-O\\_4c8Kzg5XYiNNP7ck9ovNKs2AXFGiUARqsuPYEgSJPwOOKDkLUWmhGzXhNls\\_\\_&wd=&eqid=f895d7fd00049aca00000036411a0c7](https://www.baidu.com/link?url=s0ocCvD2Ar8Y3-SNOkHgr41FX3jIQvGoBbt9_92Pzb-O_4c8Kzg5XYiNNP7ck9ovNKs2AXFGiUARqsuPYEgSJPwOOKDkLUWmhGzXhNls__&wd=&eqid=f895d7fd00049aca00000036411a0c7)。中国侨网:“阿根廷一华人商家遭稽查人员索贿 涉事稽查人员被捕”,<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1609935567955636163&wfr=spider&for=pc>。

②数据来源:国务院侨务办公室:“阿根廷金融危机回顾:创业艰险路 华人辛酸泪”,<https://www.gqb.gov.cn/news/2011/1205/24974.shtml>。

③参见:叶书宏,赵燕燕:《阿根廷华人建自卫团反击抢劫》,《国际先驱导报》,2013年12月25日;阿根廷华人网:“阿根廷华人超市公会起诉煽动哄抢华人超市者一案取得新进展”,<https://www.argchina.com/html/show-1302.html>。

④杭州网:“阿根廷政府采取多种手段 防华人超市被抢”,[https://news.hangzhou.com.cn/gjxw/content/2013-12/21/content\\_5010198.htm](https://news.hangzhou.com.cn/gjxw/content/2013-12/21/content_5010198.htm)。

### 三、华人社团实现有效政治参与的保障

华人群体在阿根廷作为相对弱势的外来移民,华商对阿根廷的大规模投资稀缺,华人进入政坛起步较晚、政客较少,在一系列参政不利的背景下,华人社团的政治参与何以能取得阿根廷政府的重视和回应?其实现有效政治参与的重要原因在于强大的谈判力:一方面,华商所在行业直接关系到民生民意,华商在经营超市过程中可对阿根廷至关重要的物价问题产生影响;另一方面,华商独特的效率优势与规模优势使其难以被替代,形成独特优势。此外,“团结”是闽籍华商的显著特征,这种精神理念亦会影响华商作为整体与政府谈判的态势。

#### (一)对物价的影响是华人社团政治参与的重要底气

超市华商群体在阿根廷政府稳定物价过程中可以发挥重要作用,物价议题的合作是华人超市公会与阿根廷政府博弈的重要筹码。通货膨胀问题长期影响阿根廷政治生态和社会稳定,通胀问题的发酵曾导致1955年底隆总统下台流亡、1975年大规模罢工和政坛动荡、2001年12月全国大罢工和大哄抢,以及2022年大规模民众游行示威与经济部长一职1个月内三易其主等重要政治事件的发生。因此,物价问题是影响执政当局地位是否稳固的敏感因素。

华人群体在阿根廷的超市行业中占据重要地位,且经营的商品大部分是贴近民众日常生活的轻工业品,曾有数据显示华人超市售出了阿根廷三分之一的基本消费品,华人超市的定价直接影响阿根廷民众的消费生活<sup>①</sup>。因此,得到华商在价格管控方面的合作,对阿根廷政府平抑物价有着重要意义。2006年开始,阿根廷华人超市公会便多次应阿根廷政府邀请进行会谈,与政府签署稳定物价协议,通过稳定主要商品价格助力阿根廷的经济平稳。2007年,阿根廷发生严重的物价哄抬事件,圣诞节期间市场节日商品价格平均同比提高了20%~30%,个别商品的物价上涨迅猛,如西红柿的价格被抬高了5倍<sup>②</sup>。此次哄抬物价行为迅速蔓延并延伸到其他商品领域,影响甚广。为抑制物价上涨,华人超市公会主席除了每周到总统府商讨抑制物价对策外,还组织超市华商运西红柿至街头向民众免费赠送,引导西红柿价格回落,从而带动其他商品价格回落。

2008年金融危机发生后,阿根廷经济大幅下滑,通货膨胀严重,执政仅半年的总统克里斯蒂娜民调支持度跌破25%,陷入低谷<sup>③</sup>。值此之际,华人超市公会发挥了平抑物价“领头羊”的作用,率先与阿根廷政府达成协议,最先执行主要商品降价限价政策并签订物价协议。这一举措促使其他大型零售集团不得不跟随,阿根廷物价得到缓解。2013年,阿根廷华人超市公会加入政府的超级购物卡(Super Card)推行计划,积极配合政府政策,销售社区企业产品。及至新冠疫情后的2022年,阿根廷国家生产发展部亦邀请了华人超市公会等华商组织参加“价格保护计划”座谈会,商讨平抑阿根廷国内物价事宜。阿根廷商业国务秘书长办公室列出60项民生日用品计划,由官方来保障华人超市的供货渠道及进货价格(及利润),通过华人超市

---

<sup>①</sup>数据来源:中国新闻网:“阿根廷近八成自助超市为华人超市 已超过万余家”,<https://www.chinanews.com.cn/hr/2013/05-27/4858760.shtml>。

<sup>②</sup>数据来源:央视网:“阿根廷华人超市助政府稳定节日物价”,<https://news.cctv.com/world/20071201/101722.shtml>。

<sup>③</sup>中国新闻网:“阿根廷面临7年来最严重经济危机 女总统声望暴跌”,<http://www.chinanews.com.cn/gj/lmfz/news/2008/06-19/1286893.shtml>。

将这60种民生日用品输送到全国各地,从而达到抑制通货膨胀的效果<sup>①</sup>。

以华人超市公会为代表,华人社团在阿根廷市场中有着不容忽视的地位与能力,可以在阿根廷平抑物价、缓和政治经济矛盾过程中发挥重要作用。阿根廷国家领导人也多次公开表态感谢华人在稳定物价中发挥的重要作用,两任总统先后8次会见华人超市公会领导,鼓励华人在该领域继续发展。在物价方面的重要作用,可视为华人超市公会得以获取政府对华商权益保护的有力筹码,前文所述2013年网络号召哄抢华人超市“脸书事件”的平息即是华商以物价合作换取政府政策支持的力证。

## (二)物价影响力依托于华商特色的两大优势

华商群体的谈判能力建立在经济实力的基础上,而超市华商的经济实力则依托于两大其他群体难以替代的优势——独特的同乡网络带来的效率优势与庞大的市场占有率形成的规模优势。

价格优势奠定了华商超市竞争的基础,而高效的寻源采购是华人超市取得成本优势的重要原因。据华商管理研究学者赵子乐的研究,阿根廷的超市华商在经营过程通过同乡网络分工合作,使进货成本趋于最优。其中运作原理在于:超市销售货品种类繁多,超市店主“单打独斗”的经营模式将产生巨大的寻源成本——店主需要耗费大量的精力和人力寻找性价比最优的货源,因此需要一个网络链条来化解这一成本。在实际情况中,一方面,以小本经营为主的华商在海外通常难以建造自己的大型产业链,难以找齐所有货物的最优货源;另一方面,小型超市的单次进货量不多,在与供货商的价格谈判中处于完全劣势,或因货量过少找不到供货商。总体而言,在海外经营超市,华商理论上面临的包括人力、物流在内的寻源成本高昂。而阿根廷的超市华商则利用同乡网络巧妙化解了货品寻源的难题,以某一超市店主为例:闽籍华商陈某长期负责关注某几类商品的货源,陈某负责统一大批量从中国(通常是义乌)进货,再以进货价格直接分销给同乡网络中的其他华商,而陈某也从其他同乡处以成本价获得其所需的其他货物,亦可将这视为一种类似于“凑单”的行为。由此,处于同一同乡网络中的华商节省了大量人力成本和物流成本,也间接获得了性价比最高的货源,在此基础上最大程度地压低了商超的经营成本,形成了对当地超市的价格优势。同乡网络的效率优势提升了华商群体的不可替代性,由于阿根廷华人籍贯与行业的高度集中,华人社团亦可直接视为华商同乡网络的具体形态。

在价格优势的基础上,华人超市在阿根廷零售业,尤其是超市行业形成较大的规模优势。在市场规模上,华人超市在阿根廷零售业的市场份额,由2001年之前不足1%迅速扩张,至今已约达37%,而在自助超市业则占至八成左右<sup>②</sup>。在地理分布上,华人超市主要集中于阿根廷首都布宜诺斯艾利斯,但华人超市的扩张并未止步于此。秉承吃苦耐劳的经商文化,华人将超市继续发展至阿根廷各省各地,深入边缘性角落,如在高贫困率的查科省(Chaco)依然有华人超市的驻扎。华人超市在阿根廷市场份额大、分布范围广,经营商品贴近社会基层民众生活,已形成了大而无形的商业规模,在此情势下难以被其他族群替代,阿根廷政府在处理经济民生问题上不得不重视华人群体的作用,而华人超市公会作为超市华商的代表性社团亦得到了阿政府的关注。

同乡网络上经营超市的效率优势叠加华人超市在阿根廷当地的规模优势巩固了华商群体对民众日常

---

<sup>①</sup>阿根廷华人网:“阿根廷国内商务部公布“价格关怀计划”60种商品清单”,<https://argchina.com/html/show-36264.html>; 阿根廷华人网:“阿政府更新超市“价格关怀计划”纳入圣诞商品”,<https://www.argchina.com/html/show-34899.html>。

<sup>②</sup>数据来源:高伟浓:《拉丁美洲华侨华人移民史、社团与文化活动的远眺》,暨南大学出版社,2012年版,第90页;中国新闻网:“阿根廷近八成自助超市为华人超市 已超过万余家”,<https://www.chinanews.com.cn/hr/2013/05-27/4858760.shtml>。



消费的影响力,而对民生物价的影响力则转化为华人对阿根廷政府的谈判力。与此同时,闽籍华人讲究宗族团结、同乡关系,对华人群体遇到的问题倾向于集体协同解决的方式。在内部性问题上,华人或通过其宗族内部“借贷”<sup>①</sup>拆解经商风险,或通过或大或小的同乡网络共享当地热点信息、维系华人情感共同体。而外部性问题上,闽籍华人也会表现出较强的团结性,如上文所述华人以组织形式为一年轻华人解决冲突的“堵牛奶”事件;在非制度化政治参与上则体现为华人社团作为华人群体代表向政府表达诉求、进行交涉等。

在阿华商寻求对自身安全和经商机会的保障,阿根廷政府需要有利于国内经济稳定的合作者,华商和阿根廷政府在一定程度上形成了命运共同体。给予华人社团通道、回应华商的诉求、重视华人群体的地位成为阿政府缔结合作关系的重要手段。因此,阿根廷华人在经济实力基础上实现了有效的政治参与。

## 结 论

本文聚焦于阿根廷华人超市公会的案例,以此探讨阿根廷华人社团的非制度化政治参与的背景,参与方式,以及政治参与取得良好成效的原因。研究发现:首先,在阿华商面临不利治安环境、政府部门行政不力和族群摩擦等宏观层面的系统性风险,个体对此无法改变或规避,必须联合起来通过主动影响政府决策来改善自身环境。其次,华人社团在阿根廷的非制度化政治参与有两大主题:应对针对华人的歧视和保障在阿华人的生命财产安全;实现方式主要是非制度化的接触、交涉和谈判。第三,政治参与能取得成果主要基于华人超市对物价的重要影响力关乎阿根廷的社会稳定和选举民意,其影响力则来自闽籍华商独特的同乡网络带来的效率优势、庞大的市场占有率形成的规模优势以及闽籍华人的团结性。

(责任编辑:黄文波)

---

<sup>①</sup>这种宗族内的借贷与普通意义上的民间借贷有别,宗族内众人集资给某创业亲戚,创业成功则众人共享红利,一定程度上相当于拿回自己的借出款项;而创业失败则由宗族内众人消化这部分亏损金额,相当于众人为创业者共同承担了风险,降低个人创业的风险。

very small, and the scope of business in their residences were narrow. By the 1970s, migrants from Taiwan and other places in China were increasing. Especially since the 1980s and 1990s, the number of new migrants from China's mainland has soared. Due to the arrival of new migrants from China's mainland, the number and economic scale of Chinese in Argentina have been rapidly developed, from the original insignificant, to a force to be reckoned in the host country. The new Chinese migrants in Argentina, represented by Fujian province, quickly seized the opportunity of Argentina's economic upgrading and transformation especially the opportunity of the rise of supermarkets, established their own commercial domain in the country. Chinese investors from places such as Taiwan and Hong Kong have also achieved remarkable results. After the 21st century, despite the difficult development of the local economic situation, all the reports of the Chinese economy in Argentina are still bright. Chinese businessmen are active in various fields in their residences, operating in a wide range of industries, and contributing greatly to the economic development of Argentina.

**Key words:** Argentina; Chinese Migrants; Traditional Chinese Migrants Era; New Migration Era

**Political Participation of New Chinese Migrants Communities in Latin America---A Case Study of Chinese Supermarket Community in Argentina ..... Zhu Yiming, Qin Tiancai(78)**

**Abstract:** The overseas Chinese community in Argentina had non-institutionalized political participation for long time, and their practice and the reasons behind it deserve attention. Taking the Chinese Supermarket and Self-service Supermarket Community in Argentina as the main research object, the research finds that overseas Chinese in Argentina are facing a severe environment in terms of social security and government governance, which can only be changed by unity and political participation through community. The non-institutionalized political participation of overseas Chinese communities has two main themes as opposing discrimination against overseas Chinese and protecting the security rights and interests of overseas Chinese in Argentina. They can be achieved through non-institutionalized contacts, representations and negotiations. The political participation of Chinese communities can be achieved basing on the significant influence of supermarket Chinese merchants on prices, as price issues are related to Argentina's social stability and election. And its influence comes from the efficiency advantage of overseas Chinese network, the scale advantage of market occupation, and the unite character of Fujian Chinese.

**Key words:** Chinese Supermarket Community; Overseas Chinese Community; Political Participation; Argentina