DOI:10.19977/j.cnki.jfpnu.20260052

# 华侨华人促进中华文化海外传播的作用机制与提升路径

林峻伊，林　林

（福建师范大学马克思主义学院，福建福州　350007）

**摘　要**：中华文化海外传播是国家文化软实力建设的重要组成部分。在国际传播格局深刻调整与华侨华人代际结构加速变化的背景下，华侨华人如何更有效地参与中华文化传播，成为亟待研究的重要议题。华文教育、华文媒体与华人社团是华侨华人文化传播的三大核心载体，华文教育通过传递语言符号、激活集体记忆与创设具身仪式，推动文化认同的内化；华文媒体依托跨界媒介融合、重构在地叙事与转译文化符号，实现话语的转译与传播；华人社团通过赓续“五缘”纽带、拓展公共参与架设交互桥梁，形成组织网络的辐射效应。三大机制共同推动了中华文化在海外的符号传递、话语共振与社会协同。为进一步提升传播效能，需推动华文教育模式创新、提升华文媒体传播效能、强化华人社团组织功能，在多维协同中构建全方位传播格局，提升国家文化软实力。

**关键词**：华侨华人；中华文化；海外传播；文化认同

**中图分类号**：G125　　**文献标志码**：A　　**文章编号**：2097-2342(2026)04-0063-10

党的十八大以来，全面提升国际传播效能、加快构建中国话语和中国叙事体系，已成为提升国家文化软实力的核心战略。在这项系统工程中，分布于世界近 200 个国家和地区的 6 000 多万华侨华人，凭借深厚的地缘与亲缘优势，构成了助推中华文化走向世界的重要力量。习近平指出，“中华文化是海内外中华儿女共同的魂”[1]。在强国建设的新征程上，促进华侨华人传播中华文化，既是国家宏观战略的期许，也是华侨华人赓续民族血脉的诉求。当前国际局势复杂多变，华侨华人群体自身亦发生代际演变。如何更有效地凝聚侨心、发挥侨力，让华侨华人真正成为文化传播的强力引擎，成为当前亟待破解的现实课题。为此，对华文教育、华文媒体与华人社团等主要载体的运行机制加以深入分析，并结合现实制约因素探寻可行路径，为完善新时期侨务工作与国际传播体系提供参考。

## 一、问题的提出

中国共产党在百年奋斗历程中，始终重视发挥华侨华人的独特作用。华侨华人促进中华文化海外传播的历史，既是一部心系故土的奋斗史，也是一部随时代变迁不断演进的跨国文化交流史。新民主主义革命时期，南洋华侨创办《光华日报》《总汇报》等华文报刊，筹办抗日救亡文艺演出，以笔为枪弘扬民族精神。新中国成立后，东南亚各地华校在重重压力下坚持办学，延续中华文化根脉。改革开放以来，华侨华人通过商会、同乡会、文化节等多元平台广泛参与经贸文化交流，助力中华文化走向世界。进入新时代，华侨华人以短视频、直播等数字化方式参与中外文化交流，展现出更为

**收稿日期**：2026-03-18

**基金项目**：国家社会科学基金高校思想政治理论课研究专项(24VSZ038)。

**第一作者简介**：林峻伊(2000—　)，女，福建福州人，在读硕士研究生，研究方向为马克思主义中国化。

**通信作者简介**：林林(1993—　)，女，福建宁德人，博士，副教授，研究方向为马克思主义中国化。

中国知网　https://www.cnki.net

多元的传播面貌。纵观百年进程，华侨华人始终是中华文化海外传播不可替代的重要力量。对此，习近平高度重视侨务工作，明确提出侨务工作要“以凝聚侨心侨力同圆共享中国梦为主题”[2]，鼓励华侨华人“积极参与各种形式的文化交流活动，让更多国家和人民了解丰富多彩的中华文化，成为世界各国人民同中国人民友好交往的民间使者”[3]。福建省作为全国著名侨乡，习近平在福建工作期间就确立了“大侨务”观念，积极推动发挥华侨华人在地方建设与对外交流中的桥梁纽带作用[4]，这一理念为新时代深化中华文化海外传播提供了宝贵指引。

围绕华侨华人促进中华文化海外传播这一议题，学界已就华文教育、华文媒体与华人社团三大传播载体积累了较为丰富的成果。就传播载体而言，既有对华文教育与国际中文教育协同逻辑的系统梳理[5]，也有对华文媒体发展困境与转型路径的实证考察[6]，以及对海外华人社团功能多样化趋势的整体评析[7]；就典型案例而言，妈祖信俗、华人文学等具体文化形态的海外传播与在地化演变，亦在个案研究层面得到了较为细致的考察[8-9]。当前国际传播格局深刻调整，华侨华人群体代际结构加速演变，文化认同根基的维系面临新的现实挑战，凝聚侨心、发挥侨力，不能仅凭对载体资源的功能梳理，更需从机制层面追问各载体通过何种路径产生效用。既有成果对三大载体的传播功能已有较为充分的揭示，然而对于各载体发挥效用的内在机制及其提升路径，仍有进一步深化的学术空间。

据此，深入剖析华文教育的认同内化机制，探究语言符号、集体记忆与具身仪式如何推动文化认同的内化；从话语转译的运作路径出发，分析华文媒体如何将中国叙事转化为海外受众可感知的话语形式；从组织网络的辐射逻辑出发，考察华人社团如何将族群内部的文化共识向住在国主流社会延伸。三大载体融于跨国网络场域，在相互支撑与协同联动中形成整体性的传播效能，深入揭示这一运作机理，并进一步探寻优化提升的实践路径，为完善侨务工作与构建国际传播体系提供有益参考。

## 二、新时代华侨华人促进中华文化海外传播的作用机制

新时代中华文化海外传播进程中，华侨华人构建了以华文教育、华文媒体和华人社团为核心的协同传播体系。华文教育构筑文化认同的认知底座，华文媒体搭建跨文化的转译桥梁，华人社团依靠组织网络拓展文化传播空间。三大机制交织运作，共同构成了华侨华人促进中华文化海外传播的系统性作用机制。

### （一）华文教育的文化认同内化机制

习近平在 2014 年会见第七届世界华侨华人社团联谊大会代表时明确指出，“团结统一的中华民族是海内外中华儿女共同的根”[3]，面向新生代华人开展的海外华文教育正是维系这一血脉的“留根工程”。文化认同的确立是一个由浅入深的内化过程。语言符号的习得为个体打开进入特定文化体系的认知通道，价值观念的植入使这一通道延伸至族群记忆的深处，具身仪式的操演则将认知与价值的积淀最终转化为情感层面的归属，3 个环节共同构成华文教育推动文化认同内化的完整机制。

第一，传递语言文字，厚植文化传承的认知基底。语言与文化之间存在深刻的共生关系，每一种语言都是使用者文化身份的标志，词汇、语法结构乃至语音特色，植根于特定的文化背景之中[10]。因此，“使用一定的符号也就接受了其中的观念”[11]48。语言的习得，在本质上是对某种文化认知框架的主动内化，学习者在掌握语言规则的同时，也在接受语言背后的思维方式、历史记忆与价值理念。就此而言，华文教育中的汉语传授，不仅关乎语言能力的培养，更是将中华文化的符号系统与意义向新生代华人敞开的过程。面对差异化的文化语境，海外华文学校采取因地制宜的语言接入策略。在华侨华人族群聚居、历史传承深厚的东南亚等地，华文学校延续了传统的全方位汉

中国知网 https://www.cnki.net

语教学体系，侧重于中华文化符号的纵深植入；而在新移民群体密集的欧美国家，则以跨文化交际为切入点，推动语言符号的渐进接入。与此同时，国家层面主导的孔子学院与海外侨界自发创办的华文学校形成紧密合力。官方机构提供标准的语言规范，民间力量提供深厚的社会网络支撑。通过“标准化”与“本土化”相结合的语言文字教育体系，为中华文化扎根海外铺设了认知基底。

第二，融入价值观念，激活集体记忆的深层认同。集体记忆具有鲜明的建构性特征，正如哈布瓦赫(Maurice Halbwachs)对记忆社会学属性的阐释，集体记忆从不是对过去的静态保留，而是群体在现实处境中对过去的持续重构。这意味着，集体记忆是一个不断激活的过程，族群的文化认同在这种代代相续的记忆重构中得以延续。对于身处异域的海外华侨华人而言，华文教育是促成集体记忆代际传递的纽带。马来西亚教总前主席沈慕羽指出，“华校教育旨在以传统道德为训练目标进行人格塑造”[12]268。在文本建构层面，华文学校教材将儒家伦理规范与民族历史叙事融入文学选篇，借助生动的文学叙事渗入学习者的生命体验，推动社会规范向个体认同深化。在空间营造层面，校园中镌刻“十年树木，百年树人”等经典格言、陈列侨乡迁徙历史图志，将集体记忆的符号表征嵌入日常学习空间，形成对价值观念的隐性强化。在教学互动层面，华文学校引入“诗书礼乐”等中华传统文化体系，通过师生之间的礼仪示范与文化实践，把中华传统伦理观念转化为具体的行为准则，使集体记忆在教学交往中得以延续。

第三，创设具身仪式，强化文化归属的情感纽带。价值观念的内化奠定了认同的理性基础，而文化认同的最终确立，需要情感力量的驱动。仪式作为人类情感经验的文化塑形，构成了建构和维系认同感的实践要素[13]。华侨华人群体的身份认同呈现出历史、民族、国家与文化等多重属性的复杂叠加[14]。这种复杂性决定了知识传授难以触及其深层的情感结构，具身性的仪式操演是不可或缺的补充路径。海外华文学校在中华传统节日开展多元庆典，通过春节的舞龙舞狮、清明的黄帝陵公祭等活动，赋予文化传承可感知的实践载体，引导参与者在身体力行中重温集体记忆。同时，冬夏令营与“寻根问祖”活动进一步将情感运作路径向祖籍国延伸。海外师生实地探访抗战旧址与历史名胜，在革命纪念馆聆听历史解说、观看纪实影像，深入侨乡宗祠参与祭祖典礼，通过查阅家族宗谱与体验传统祭祀仪轨追溯先辈足迹。这种实地游历引导海外新生代华人开展文化溯源，以身体共同在场为基础，获得了心理上的共在性。华文教育的跨国互动实践，有效弥合了情感归属与身份认同的缝隙，促使新生代华人从文化“眷恋”变为文化“认领”。

### (二)华文媒体的话语转译传播机制

华文媒体是中华文化海外传播的话语转译中枢。跨文化传播面临的核心困境在于：文化内容能否突破语言与心理的双重屏障，真正进入异质文化受众的认知世界。就此而言，话语转译是一个涵盖渠道整合、叙事重构与符号阐释的系统性过程。华文媒体在话语转译的过程中，将中国叙事逐步转化为海外受众可感知、可接受的话语形式，在多元互动中激起话语共振。

第一，推进媒介渠道跨界融合，消解异质文化防备心理。媒介作为建构社会关系与心理认同的重要工具，在一定程度上影响海外群体的社会适应过程。个人通过大众传媒提供的新闻及其他各种信息，可产生安全感或社会的秩序感[15]56。媒介的心理塑造功能决定了传播渠道的选择与受众的信任度挂钩，关乎文化内容能否在心理层面获得接纳。当代华文传媒主动寻求与住在国主流媒体的资源互联，通过跨机构、跨语种、跨圈层的多元媒介合作推动传播效能的提升。具体而言，华文媒体将自身的话语网络嵌入本土主流媒体的组织网络中，借助

中国知网　https://www.cnki.net

本土媒体在住在国长期积累的公信力，使中华文化内容以可信赖的面貌进入住在国主流社会的公共视野，由资源互联实现“跨机构”。广电频道在电视节目中推行字幕转译，通过语言解码破除交流障碍，降低了住在国受众的日常接触门槛，从而在话语表达维度实现“跨语种”。在数字媒介高度发展的当下，华文传媒借助短视频、直播等数字化渠道与住在国本土创作者展开深度协作，通过不同受众社群的穿透，使中华文化的传播融入住在国受众日常的数字媒介消费习惯之中，最终在传播网络上实现“跨圈层”。渠道的跨界整合将中华文化的传播从族裔社区的内循环引向住在国社会的公共话语，让中华文化在住在国受众熟悉的话语生态中赢得更具亲和力的传播空间。

第二，重构在地化叙事框架，促进跨国受众理解共振。在跨国语境中，宏大的国家叙事容易因文化土壤差异遭遇接受障碍。在地化叙事的本质，是对文化脉络进行拆解与重组，将其对接至住在国社会可感知的生活议题与情感经验之中，从而降低异质文化的认知门槛。理解共振则是这一过程的结果形态，表现为不同文化主体在持续的意义互动中逐步缩小认知距离，形成情感上的回应。当代海外华文传媒将这一逻辑贯穿于日常传播实践之中。华文媒体将中华传统哲学中的和合思想、生态理念等价值观念主动对接至住在国受众关切的日常生活范围，使中华文明的核心理念在异域社会找到可以生根的土壤。同时，定期深耕影响当地居民的社会公共事务，从华侨华人群体的在地视角出发参与住在国的公共讨论，将中华文化所蕴含的公共精神自然渗透于议题之中。数字叙事技术的引入，进一步拓展了在地化叙事的表达空间。华文媒体借助数字平台的交互性特征，邀请住在国受众以评论、转发、共创等方式参与中华文化内容的意义建构，使受众从被动的信息接收者转化为叙事的主动参与者。这种去中心化的叙事模式克服了宣传的单向性，使文化表达在受众的主动介入中不断向住在国的情感经验靠拢。

第三，转译文化符号，展示生动立体的国家形象。习近平多次强调推动中华文化“走出去”，要求“讲好中国故事、传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国”[16]。国家形象的海外传播，是围绕文化符号意义建构展开的认知互动过程。符号以凝练的形式承载丰富的文化意义，具有高辨识度的文化标识，逐渐成为连接抽象文化内涵与具体感知经验的重要中介。面对西方传统话语体系造成的认知偏差，当代华文传媒承担起提炼与转译中华文化符号的职能。中华文化海外传播的符号转译，对传播的主题、内容与价值等语料进行规制，既凸显中华文化的独特气质，又克服了泛众化传播的随意性。以太极文化的海外传播为例，华文媒体的叙事视角不止于强身技法的展示，更向国际社会传递阴阳交融、刚柔并济的宇宙观，诠释中华文明崇尚和谐共生与天人合一的生存智慧。众多华文媒体通过积极开设“中华文化专栏”，以文化符号的共情力突破西方话语的认知遮蔽，使中华民族的核心价值理念在持续的符号阐释中逐步为国际社会所理解与认同。

（三）华人社团的组织网络辐射机制

华人社团是维系华侨华人情感与汇聚族群力量的实体网络。社团组织凭借原生纽带形塑集体意识，架设中外交互的情感桥梁。通过深厚的社会资本与族群向心力，华人社团的网络辐射机制跨越了海外各族裔的界限，为中华文化在地生根提供了结构支持。

第一，赓续“五缘”网络，驱动离散社群向认同共同体演进。在国际移民的早期适应阶段，离散群体的聚合高度依赖先天情感纽带。早期移民的聚合源于独特的“五缘”文化①所构建的社会信任机制[17]1。亲缘保障血脉认同，地缘强化原乡情感，神缘体现祈福仪式的精神寄托，业缘促进经济互助，物缘通过节庆习俗与器物凝聚文化情感。费孝通先生提出的“差序格局”理论进一步阐释了上述关

中国知网 https://www.cnki.net

系模式的运作逻辑[18]24-30。在这一阶段，海外华人社团呈现出高度凝聚的传统社会形态。随着全球化进程的深入，华人社团已从基于血缘、地缘的传统宗亲会，逐步向基于业缘和功能的现代专业协会转型。尽管组织形式发生了适应性变革，其中潜藏的“五缘”文脉并未断裂，而是通过内涵更新实现了形式的调整[19]349。新时代，华人社团跨越了国籍与地域的政治边界，构筑起全球性的文化交往网络。族群内部凝聚力的形成，为华人社团向外辐射文化影响力提供了组织前提。社团成员在多元组织活动中持续唤醒族群记忆，共同的历史渊源催生出深层次的价值共识。凭借这一精神纽带，离散社群逐渐形塑出以“华”为“神”“形散神不散”的“想象共同体”[20]。

第二，展现公共参与意识，催生中华文化的精神共鸣。赫尔曼·哈肯(Hermann Haken)的“协同理论”认为，复杂社会系统中的多元主体依托沟通协作与资源共享，能够有效应对系统性失序，演化出更高层次的社会秩序[21]87。住在国突发危机往往造成局部治理真空，华人社团将中华文化的伦理内核转化为公共行动，主动承担起跨越族裔边界的协同救援职责，在抗击疫情与重大地震救援等实践中迅速统筹物资、构建协同共治网络。民生服务领域同样如此，华人社团长期深耕社区安全与公共福利事务，在南非与巴西等地“华助中心”建立起警民联动安防体系[22]127，将中华文化的责任观念渗入于住在国社区生活之中。这种超越族裔的公共参与，将住在国民众纳入了休戚与共的互助结构，让当地民众能够直观感知到行动背后“和衷共济”“乐善好施”的伦理底色，为中华精神内核的海外传播培育出深厚的认同土壤。

第三，搭建跨国交互桥梁，推动多元文明和谐共生。“一带一路”倡议作为构建人类命运共同体的重大实践平台，深度整合经贸联结与人文交往，为华人社团构筑跨国对话空间提供了宏观战略支撑。华人社团凭借遍布全球的人际网络，在住在国建立起涵盖商业贸易、文化展演与民间交流的交互场域。利益与情感在这一场域中相互渗透、相互作用，经济利益的获取嵌入于特定的社会网络之中，成为驱动中外个体交流互动的社会资本。华人社团将中华传统文化符号融入文化巡展、跨国商会博览以及各类经贸峰会等多元活动，通过开辟非遗技艺工作坊、举办跨国茶道展演与融入具有东方美学的文创产品贸易等形式，实现了商业运作与文化景观的对接。不同族裔群体在共享发展红利的进程中，通过审美体验与人际往来积累起对中华文化价值取向的感性认知，在理性的经贸交往与感性的文化体验中探寻不同文明传统的价值契合之处。商业互信升华为文明互信，利益联结延伸为价值认同，多元文明的和谐共生在经贸与文化的协同实践中落地生根。

## 三、华侨华人促进中华文化海外传播的提升路径

“求木之长者，必固其根本。”[23]135 文化认同是海内外中华儿女的精神根基。华侨华人依托多元化的作用机制，在海外社会中推动了中华文化传播。当前，中华文化海外传播仍面临国际舆论环境复杂、传播渠道受限、文化认同弱化等多重挑战。为此，需优化作用机制，充分激发华文教育的基础支撑、华文媒体的舆论引导与华人社团的组织凝聚功能。通过三种作用机制的协同迭代，在筑牢“侨”魂的基础上，全面构建中华文化海外传播的新格局。

### (一)推动华文教育模式创新，夯实文化认同根基

华文教育作为维系华侨华人文化认同的重要组成部分，承担着深化人文交流、促进文明互鉴的重要使命。为进一步提升文化传播效能，必须突破传统办学局限，通过深化师资结对、升级数字技术以及整合“家校社”资源，为中华文明在异域的深层传播提供人才支撑。

首先，深化跨国结对合作，夯实华文教育的师资人才基础。文化认同的传递不是知识的单方面灌输，而是在教师与学生共享的情感经

中国知网　https://www.cnki.net

验中形成的。许多外派华文教育志愿者因缺乏在地生活积累，难以将中华文化的价值内涵与住在国学生的日常经验相联结，文化传递仅停留于表层的语言习得。培育具备本土生活经验与跨文化沟通能力的专业华文教师群体，能够有效降低在地化文化教学的障碍。国内高水平师范院校应发挥学科优势，为海外民间办学提供定向赋能。以菲律宾华教中心长期推行的“造血计划”为示范，通过设立专项教育发展基金定向资助优秀新生代华人赴祖籍国攻读华文教育专业[24]，学成归来的教师群体以亲历的跨文化生命经验为媒介，使文化认同的内化在师生共同的情感土壤中深植。国内高水平师范院校与海外华校建立常态化跨国结对机制，互派访问学者、共建教研共同体，能够将这一“造血”模式推广至更广泛的地区，为中华文化在海外的赓续传承构建可自我更新的人才供给体系。

其次，依托数字技术赋能，完善华文教育的现代学科体系。数字技术为突破传统华文教育的局限提供了现实条件。虚拟仿真技术能够将中华历史场景与文化仪式转化为可沉浸体验的数字空间，打破传统主客体二元分立的教育模式，引导新生代华人将宏大历史叙事与个人体验融合共鸣，在轻松的学习氛围中营造“邻近感”。祖籍国与海外华校共建云端大数据共享平台，通过向海外开放精品课程素材，既改善海外办学的资源状况，也为本土校本教材的二次开发提供数据支撑。此外，考虑到海外生源复杂、中文基础不一，传统的无差别授课易让学生产生畏难心理。华文教育机构可引入人工智能自适应评测系统，依据不同青少年的语言习惯，推送定制化学习路径。智能化教学手段所提供的全天候语言训练，有助于缓解跨文化语境下语言知识的理解障碍。

最后，整合多元协同资源，强化华文教育的生态圈建设。伴随华侨华人在地化进程的深入，需构建涵盖多元主体的华文教育生态圈。在制度层面，办学主体需积极寻求与住在国主流教育体系的深层融合。海外华文教育机构可与当地教育管理部门开展协作，推进中文课程纳入住在国国民教育的第二外语选修框架。争取官方层面的教育资源倾斜，有助于纾解部分基层华文学校长期受困的经费短缺状况。在社会层面，华文学校宜深化与当地华人社团的协同联动。依靠华人社团丰富的社会资本与跨国关系网络，为年轻学子提供广泛的实践机会。引导新生代华人在跨文化的公共参与中感知中华文明的现实温度，使课堂所习得的文化认知在社会互动中得到深化。在家庭层面，家庭语言环境的维护对语言习得与文化认同的巩固具有不可替代的基础性作用，教育机构将家庭语言维护纳入教学支持体系，引导家长将家风家训与中华传统伦理融入生活日常，能够使学校教育的文化影响在家庭场域中不断内化，从而形成制度、社会与家庭三维协同的华文教育生态圈。

### （二）提升华文媒体传播效能，坚定华侨华人文化自信

扩大中华文化的国际影响力，关键在于打破文化隔阂。面对受众结构多元化与国际舆论生态的挑战，华文媒体通过实施分众化传播策略、联动国内主流媒体，以及健全常态化的舆情引导机制，能够更精准地触达多元受众，在增信释疑中提高中华文化的国际声量。

首先，依据受众特征实施分众化传播策略，提升华文媒体精准传达的功能。面对职业背景多元、社会阶层复杂的华侨华人群体，应当遵循“把握大势、区分对象、精准施策”[25]314 的原则。就华侨群体而言，其保留中国国籍，与祖籍国的文化纽带相对紧密。华文媒体应以生活资讯服务与文化归属深化为基本导向，稳固海外社群的精神家园；就华人群体而言，其已入籍住在国，文化认同更具复合性。传播策略宜注重在地情感的激活，以贴近其日常生活经验的话语方式，引导华人群体在多元认同中延续对中华文化的情感联结。针对住在国主流社会群体，传播目标需向跨文化理

中国知网 https://www.cnki.net

解转移，增加高质量的外语版内容供给，“用海外读者乐于接受的方式、易于理解的语言，讲述好中国故事，传播好中国声音”[26]。针对具有强互联网亲近性的新生代华人群体，应紧跟数字时代的信息消费习惯。考虑到新生代华人对传统教化方式的疏离感，华文媒体必须利用新兴视觉化手段，降低文化接收的心理门槛，吸引年轻一代主动参与中华文化的沉浸式体验。值得注意的是，不同国家的政治生态与涉华舆论环境存在客观差异，分众传播策略也应因国制宜。在双边合作基础扎实的区域，应当多层次深化人文交流与文明互鉴；在复杂的境外舆论环境中，则应当坚持务实稳妥，发挥民间渠道作用，循序渐进开展日常交往，增强国际传播的针对性和实效性，让中华文化在不同受众圈层中对接适宜的话语语境。

其次，联动国内主流传播资源，构建海内外互通的融媒体矩阵。当前，许多海外中小型华文传媒面临资源枯竭与技术转型困境，难以抵御西方建制化媒体的话语主导倾向。突破这一瓶颈，必须主动与国内传播力量建立深度协作的“传播共同体”。一方面，海外华文传媒应深度联动中国国际电视台（CGTN）及《人民日报》海外版等权威媒体。通过建立合作拍摄微纪录片及开放新闻客户端等方式，实现信息触达路径的扩容。另一方面，针对拥有深厚文化底蕴的重点侨乡省份地方媒体平台，华文媒体应挖掘其在地域情感联结中的独特作用。例如，华文媒体可携手福建海峡卫视、广东珠江频道海外版等主体，共同开发极具地方特色的中华文化专题视听节目。跨地域的视听协作机制能够高度整合海内外的内容生产要素，将侨乡文化资源投送至海外受众圈层。海内外传播矩阵的系统联结有效化解了信息孤岛效应，促使中华文化在国际舆论场中形成强大的传播合力。

最后，建立海外舆情引导机制，在澄清误读与深化阐释中巩固文化自信。华文媒体在涉华舆情应对中拥有得天独厚的在地优势，能够以本土视角快速矫正信息失真，这是境外中文传播机构所不具备的。因此，建立跨媒体协同的舆情监测预警体系，在不实信息扩散的早期阶段即以清晰的事实报道加以回应，有助于提升华文媒体舆情应对的系统性水平。2019 年以来，多家海外华文媒体针对涉华不实报道迅速联动，《欧洲时报》等主流华文媒体以多语种在地报道有效缓解了信息失真造成的舆论偏差，充分展示了华文媒体在快速响应中的独特传播优势。与此同时，华文媒体的内向传播职能同样不可忽视。由于长期受西方语境影响，部分新生代华人群体对中华传统文化价值容易产生片面化理解。对此，华文媒体应加强对中华文化的深度解读与价值阐释。既要“讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观，展现中华文明的悠久历史和人文底蕴”[27]283，又要“主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事”[27]283。帮助大众全面理解中华文化的历史厚度与现实意义，进一步巩固华侨华人群体的文化自信。

（三）强化华人社团组织功能，拓展中华文化传播空间

习近平曾就民族团结提出“石榴籽”的比喻[28]，这一生动阐述同样契合遍布全球的华侨华人群体。广大华侨华人犹如紧紧抱在一起的石榴籽，在异国他乡展现出坚韧的族群凝聚力。为进一步拓展中华文化海外传播的空间，华人社团可通过优化数字治理、协同打造文化品牌与培育新生代骨干，为推动中华文化海外传播筑牢组织基础。

首先，推动数字化转型与服务升级，提升华人社团内部组织效能。组织效能是文化传播辐射力的制度前提，华人社团依赖传统人情运作的管理模式，导致权责模糊与资源配置低效，削弱了社团承担文化传播功能的组织能力。从社会组织发展的规律来看，制度化程度的高低决定了组织在公共领域的运转能力。新加坡宗乡会馆联合总会的现代化转型提供了可参照的路径，该机构通过建立标准化章程、引

中国知网　https://www.cnki.net

入数字化会员管理系统，实现了从联谊组织向功能完善的文化服务机构演进。以数字平台实现会员管理、活动协调与资源调配的全流程可追溯，以清晰的权责规范取代传统粗放管理，才能将有限的组织资源凝聚为可持续的文化传播动能，使华人社团真正承担起凝聚侨心、拓展文化传播空间的核心功能。

其次，推动跨社团资源整合，共同打造具有全球影响力的文化活动。部分华人社团长期呈现分散的格局，往往源于祖籍地不同以及利益诉求不一等因素，导致其活动多停留在小范围内，难以产生广泛影响。因此，需要整合各种小型的华人社团，充分利用各方资源优势推动中华文化传播。以世界福建同乡恳亲大会为例，由大型综合侨团承担枢纽角色牵引中小型社团行动，能够将族群内部的分散资源整合为规模化的文化传播效能，使活动影响力远超任何单独的华人社团所能达到的高度。在此经验基础上，社团联盟可策划中华传统艺术跨域联展、非物质文化遗产公共博览会等品牌项目，在筹办过程中主动邀请住在国政要与主流媒体参与，借助多方背书提升活动的覆盖力，能够使中华文化的展示空间真正进入住在国主流社会的公共视野。

最后，注重吸纳和培养新生代力量，推动华人社团在代际更替中保持活力。情感联结与文化传播的韧度，取决于代际传承的连续性。当前，部分侨团受制于组织架构的老龄化，新生代华人群体的参与意愿相对不足，难以适应数字时代的发展需求。因此，必须培育新一代的华人社团骨干。如设立青年议事平台，赋予新生代在活动策划、数字媒介运营与对外联络中的决策权，激活青年群体的参与积极性，使族群责任感在真实的组织历练中得到深化。华人社团还可统筹规划针对新生代祖籍国的参访项目，以短视频、播客等新兴媒介记录跨国见闻，用契合时代特征的话语体系讲好中国故事，为中华文化的数字化海外传播注入持久的青春动能。

## 四、结语

华侨华人既是承载中华民族记忆的纽带，又是促进中外多元文明交流互鉴的桥梁。华文教育的文化认同内化机制、华文媒体的话语转译传播机制与华人社团的组织网络辐射机制共同作用，推动了中华文化在海外的符号传递、话语共振与社会协同。三大机制在持续的文化流动中相互激活、彼此强化，共同构成华侨华人推动中华文化海外传播的内在动力体系。

深入把握三大机制的运作逻辑，有助于揭示华侨华人作为中华文化海外传播重要力量的深层效用。第一，以“认同内化—话语转译—网络辐射”为分析框架，使认同、话语与组织三个维度的内在联动关系得以呈现，为既有研究补充了机制层面的解释维度。第二，三大载体在文化海外传播中展现出内在精神凝聚与外在辐射拓展的协同增效。一方面，通过语言符号与集体记忆促成海外华侨华人群体的精神凝聚；另一方面，通过媒介融合与社会参与达成面向主流社会的外部传播。这种内外贯通的互动过程，使中华文化资源在海外实现持续巩固和有效扩散。第三，探讨海外华侨华人群体的文化传播路径，应当秉持差异化的分类视域，审慎考量不同区域与群体的特殊性。正如有学者指出，“从法律层面，华人首先要履行忠诚于其入籍国的义务，其作为中西文化交流的桥梁作用更为突出，而华侨则是直接参与中华民族伟大复兴的重要力量”[29]。在当前复杂的国际舆论环境下，各国涉侨政策与对华态度存在一定差异，文化传播须建立在尊重特定国家国情的前提下，根据不同群体属性与国别环境实施柔性、长效的调适，实现原则性与灵活性的有机统一。随着全球化进程的不断演进，华侨华人群体在全球治理与文明互鉴中扮演着愈发重要的角色。立足中华文化海外延续与人类命运与共的宏阔视角，通过不断激发华侨华人的文化创新潜能与持续优化的国际传播实践，为构建人类命运共同体、推动多元文明和谐共生贡献持久的智慧与力量。

中国知网 https://www.cnki.net

**注释：**

①“五缘”文化概念最早由学者林其锬于 20 世纪 80 年代末提出，内涵涵盖亲缘、地缘、神缘、业缘与物缘五大维度，详尽论述见于林其锬所著《五缘文化概论》。

**参考文献：**


[1]习近平：中华文化是海内外中华儿女共同的魂[EB/OL].(2014-06-06)[2025-09-12]. https://www.xinhuanet.com/politics/2014-06/06/c_1111025922.htm.

[2]孙立极.凝聚侨心侨力同圆共享中国梦[N].人民日报,2017-02-18(1).

[3]刘维涛,王尧.共同的根共同的魂共同的梦 共同书写中华民族发展新篇章[N].人民日报,2014-06-07(1).

[4]习近平.“大侨务”观念的确立[J].战略与管理,1995(2):111-113.

[5]王辉,宋晨曦. 华文教育与国际中文教育协同发展的内在逻辑、现实问题与实施路径[J].华文教学与研究,2023(4):9-17,24.

[6]陈平. 欧洲华文媒体的历史发展与跨文化传播[J].华侨华人历史研究,2021(2):14-22.

[7]庄国土. 21 世纪前期海外华侨华人社团发展的特点评析[J].南洋问题研究,2020(1):55-64.

[8]许元振. 构建共同体：妈祖文化在东南亚华人社会中的独特价值[J].文化遗产,2021(2):135-142.

[9]欧阳婷. 美国华人新移民文学的意义、局限与进阶路向[J].求是学刊,2019,46(5):149-157.

[10]张宏邦,卢柯含. 塑造与凝聚：民族传统节日中的文化记忆与民族认同[J]. 民族学刊, 2024, 15(12):87-95,151.

[11]中华文化学院.中华文化与华侨华人[M].北京：学习出版社,2015.

[12]胡培安,陈旋波.华文教育与中华文化传承[M].北京：社会科学文献出版社,2018.

[13]解丽霞,郭一. 仪式·记忆·符号：中华传统节日铸牢中华民族共同体意识的三维路径[J].贵州社会科学,2025(2):76-83.

[14]王赓武,林金枝. 东南亚华人认同问题的研究[J].南洋资料译丛,1986(4):92-108.

[15]彭伟步.海外华文报纸的本土化与传播全球化[M].广州：中山大学出版社,2015.

[16]习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调 加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国[EB/OL].(2021-06-01)[2025-09-12]. http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2021-06/01/c_1127517461.htm.

[17]赵红英,宁一.五缘性华侨华人社团研究[M].上海：同济大学出版社,2013.

[18]费孝通.乡土中国：生育制度[M].北京：北京大学出版社,1998.

[19]王荣华,黄仁伟.中国学研究：现状、趋势与意义[M].上海：学林出版社,2007.

[20]刘静.华人华侨参与构建人类命运共同体的潜在逻辑[J].华侨大学学报(哲学社会科学版),2022(3):33-41.

[21]赫尔曼·哈肯.高等协同学[M].郭治安,译.北京：科学出版社,1989.

[22]陈奕平,罗发龙,关亦佳,等.多元与共识：海外侨胞中华民族共同体意识构建的研究[M].广州：暨南大学出版社,2023.

[23]中共中央党史和文献研究院.十八大以来重要文献选编[M].北京：中央文献出版社,2018.

[24]林子涵.培养高素质教师 改善华教工作者待遇：为菲律宾华教事业注入新动力[EB/OL].(2022-08-19)[2025-08-12]. https://www.rmzxw.com.cn/c/2022-08-19/3183671.shtml?n2m=1.

[25]习近平.习近平谈治国理政：第三卷[M].北京：外文出版社,2020.

[26]用海外乐于接受方式易于理解语言 努力做增信释疑凝心聚力桥梁纽带[N].人民日报,2015-05-22(1).

[27]习近平.习近平谈治国理政：第五卷[M].北京：外文出版社,2025.

[28]像石榴籽一样紧紧抱在一起：习近平总书记推动民族团结的故事[EB/OL].(2024-09-26)[2026-02-11]. https://www.12371.cn/2024/09/26/ARTI1727353112410181.shtml.

[29]李荣华.论华侨华人参与人类命运共同体构建[J].福建技术师范学院学报,2023,41(3):320-331.


中国知网 https://www.cnki.net

# Mechanisms and Paths of Overseas Chinese in Promoting the Dissemination of Chinese Culture Abroad

LIN Junyi, LIN Lin

( *School of Marxism, Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian 350007, China* )

**Abstract**: The overseas dissemination of Chinese culture constitutes a vital component of the development of national cultural soft power. Against the backdrop of profound shifts in the international communication landscape and rapid generational changes among overseas Chinese communities, how overseas Chinese can engage more effectively in the dissemination of Chinese culture has emerged as a key issue that urgently needs to be studied. Chinese-language education, Chinese-language media, and overseas Chinese associations serve as the three core carriers through which overseas Chinese advance cultural dissemination. Specifically, Chinese-language education promotes the internalization of cultural identity by transmitting linguistic symbols, activating collective memories, and creating embodied cultural rituals. Chinese-language media rely on cross-border media convergence, reconstruct localized narratives, and translate cultural symbols, thereby facilitating the translation and communication of cultural discourse. Overseas Chinese associations generate the radiating influence of organized community networks by sustaining the bonds forged by the "Five Kinship Relations", expanding avenues for public participation, and building interactive communication bridges. Collectively, these three mechanisms advance the symbolic transmission, discourse resonance, and social coordination of Chinese culture abroad. To further boost communication efficiency, it is necessary to innovate Chinese-language education models, elevate the communication performance of Chinese-language media, and strengthen the organizational capacity of overseas Chinese associations. Through multi-dimensional collaborative efforts, a comprehensive communication framework can be established to enhance national cultural soft power.

**Key words**: overseas Chinese; Chinese culture; overseas dissemination; cultural identity

(责任编辑: 张沛)

中国知网 https://www.cnki.net