

美国文化产业移民的特点

李 颖

(辽宁省社会科学院, 沈阳 110031)

[摘 要]通过透视分析“美国社区调查”数据,美国文化产业移民呈现下述四大特点:(1)文化产业移民少于其他行业移民;(2)文化产业领域各行业移民分布不均衡;(3)文化产业移民主要来自拉丁美洲和亚洲;(4)各洲文化产业移民从业分布不同。初步研究表明:移民的种族与所从事的行业有着密切关系。

[关键词]美国;文化产业;移民

[中图分类号]G712.114 **[文献标志码]**A **[文章编号]**1000-8284(2013)02-0128-05

美国是一个由移民组成的国家,自哥伦布发现美洲大陆至今的几百年间,来自世界各地的人们不断涌入美国。美国又是一个世界文化产业强国,我国学者将其称为“文化巨无霸”^[1]。研究美国文化产业移民具有重要的意义:一方面,我们可以借鉴美国引进外国人才的经验;另一方面,通过了解美国移民的背景和就业特点,我们可以有针对性地制定相关政策吸引在美国工作的文化产业人员,尤其是中国和其他亚洲移民来华工作。由于美国没有文化产业这一成说,目前还没有学者对其文化产业移民进行系统的分析。本文抛砖引玉,以美国最大的人口调查数据为基础,分析了文化产业移民的来源、分布和就业特点,最后对该领域的研究方向提出建议。

一、美国对移民和文化产业的定义

美国普查局有两个与移民有关的重要概念:本国人口(native)和外国出生人口(foreign born)。本国人口指的是出生时即是美国公民的人群,这包括:(1)出生在美国以及波多黎各、美属萨摩亚、关岛、北马里亚纳群岛、美属维尔京群岛等美国领地;(2)出生在国外,但父母至少有一人为美国公民。外国出生人口指的是出生时并非是美国公民的人群,这包括:(1)入籍美国公民;(2)非美国公民,包括合法永久居民(即绿卡持有者)、临时移民(如外国留学生)、人道主义移民(如难民)、非法移民^[2]。

美国学界一般采用广义的移民概念,即将全部外国出生人口定义为移民。例如,美国最著名的两个智库布鲁金斯学会(Brookings Institution)^[3]和城市学院(Urban Institute)^[4]在其最新发表的研究报告中都是如此定义移民的。本文亦沿用美国学术界这种成说。

文化产业在美国并不是一个人们普遍接受的概念。美国政府并没有对文化产业做过官方的界定或者收集此类数据,美国学者也极少有将整个文化产业作为研究对象的,美国文化企业也没有将自己划入文化产业群的。本文以我国2004年公布的《文化及相关产业分类》为基础,通过比较中美两国产业分类,发现在《北美行业分类系统》(North American Industry Classification System)20个一级行业中,“信息业”和“艺术、娱乐和健身业”的总和基本等同于我国文化产业的主体,即新闻服务、出版发行和版权服务、广播、电视、电影服务、文化艺术服务、网络文化服务、文化休闲娱乐服务、其他文化服务等。本文即采用这个文化产业定义。

[收稿日期]2012-11-02

[作者简介]李颖(1974-)女,辽宁沈阳人,助理研究员,美国南伊利诺伊大学哲学博士,从事哲学、文化学研究。

二、美国对移民就业的研究

美国是一个移民国家,目前有4千万居民出生在外国,占总人口的12.9%,也就是说,大约每8个美国居民中就有1个是移民。按移民的出生地划分,在这4千万移民中,有53.1%出生在拉丁美洲,28.2%出生在亚洲,12.1%出生在欧洲,4%出生在非洲,2%出生在北美洲,0.5%出生在大洋洲。

移民问题在美国一直是人们激烈争论的议题。近几年由于经济衰退、失业率高居不下,美国民众再次掀起反对移民,尤其是非法移民的高潮。美国学者则试图以更冷静、客观的角度分析移民对美国经济的正面和负面影响。美国普查局的一项报告发现,虽然近年来劳动力市场中移民的比例不断增长,但还是低于1900年20%的水平。该报告在认可移民对美国经济贡献的同时,指出本国人在各个行业中还是起着主导作用的^[5]。

布鲁金斯学会以1970-2010年数据为基础,分析总结出美国移民工人发展的八大趋势:(1)劳动力市场上的移民比例在不断增加;(2)但是移民在劳动力市场上增加的速度在放慢;(3)将近1/3的移民没有高中文凭;(4)移民在某些行业中所占比例过高;(5)在高新技术产业中,移民的教育程度较高;(6)在低技术产业中,移民的教育程度滞后;(7)移民集中在住宿业、农业、建筑业、医疗业、高技术制造业、信息技术业、生命科学业;(8)移民在增长速度最快、增长人数最多的职业中比例较高^[2]。

美国大约有1472万亚裔(包括本国和外国出生),其中华裔346万,是最大的亚裔种群。劳工统计局分析了2008-2010年数据,对亚裔在美就业总结出以下几个特点:(1)印度裔有1/5从事电脑和数学领域职业;(2)华裔在食品制造和服务、电脑和数学领域就职较多;(3)菲律宾裔有1/3就职于医疗保健和社会援助业;(4)日裔从业率和失业率较低;(5)韩裔有1/4是自由职业者;(6)越南裔有1/5从事私人护理和服务职业;(7)其他亚裔种群人数较少,而且失业率高于以上几个种群^[6]。

三、本文研究方法

以上阐述的数据都是以美国普查局收集的数据为基础,对移民从事的产业和职业进行了分析比较。由于美国没有设文化部,也没有文化产业这一成说,使得我们目前缺乏对美国文化产业全面的系统认识。所幸的是美国是一个数据大国,我国学者一旦熟悉美国产业分类,即可迅速在收集经济信息的政府部门网站上查找到有关文化产业的数据。

由此,本文选择了2010年“美国社区调查”(American Community Survey)进行定量分析。美国社区调查是美国规模最大的人口抽样调查,每年样本量大约为300万人,调查内容除个人的自然情况外,还包括教育、工作、收入、住房等详细背景,是研究美国当代社会最宝贵的数据资源。该调查由美国普查局负责,收集的统计数据用于决定如何分配每年大约4000亿美元的政府拨款。普查局每年大约在9月公布“美国社区调查”前一年的数据,2011年9月底公布了2010年的数据,2012年9月将公布2011年数据。

数据雪貂(DataFerrett)和美国事实搜索(The American FactFinder)是本文获取数据的主要工具,两者都是由美国普查局开发的网上数据查询工具。美国事实搜索面向对象主要是初级数据用户,使用简单便捷;数据雪貂面向对象是高级数据用户,功能强大,可以制作用户自定义的表格。

四、美国文化产业移民的特点

(一) 文化产业移民少于其他行业移民

美国有1.8亿工人(泛指有工作的人),其中移民2855万人,占就业总人口的15.6%。在美国20个一级行业中,雇佣工人最多的三个行业是“卫生保健和社会援助”(占就业总人口的12.5%)、零售贸易(11.9%)、制造业(10.2%);雇佣工人最少的三个行业是“公司和企业管理”(0.1%)、“采矿、采石、石油和天然气开采”(0.5%)、公用事业(0.8%)。移民工的分布和总人口的分布略有不同:雇佣移民最多的三个行业是制造业(占移民工的11.9%)、“卫生保健和社会援助”(11.8%)、“住宿和餐饮业”(10.7%);雇佣移民最少的三个行业是“公司和企业管理”(0.1%)、“采矿、采石、石油和天然气开采”(0.2%)、公用事业(0.4%)。

从移民在各个行业内的比例来看,“农、林、渔、狩猎业”雇佣移民比例最高,移民占从业人员总数的27.5%;其次是“行政和技术支持、废物管理和污染整治业”,移民占22.2%;第三是“住宿和餐饮业”,移民占21.8%。雇佣移民比例最低的三个行业是公用事业(7.1%)、“采矿、采石、石油和天然气开采”

(7.9%)、公共管理(9.5%)。

美国文化产业移民无论是在行业内移民比例方面,还是在与其他行业相对比例方面,都较低。美国有817万文化产业人员,其中移民90万,占文化产业总人数的11%,这低于各行业移民比例的平均水平(16%);文化产业移民占移民就业总人口的3.1%,这又低于总人口中文化产业人员的比例(4.5%)。也就是说,移民在美国文化产业中的人数和比例是低于平均水平的。

(二) 文化产业领域各行业移民分布不均衡

美国文化产业领域共有16个二级行业,其中雇佣工人最多的是“其他娱乐、赌博和健身业”,共274万人,占文化产业总人数的33.5%;位居第二的是“独立艺人、表演艺术、体育比赛和相关行业”,为101万人,占总数12.3%;第三位是有线通信运营商,73万人,占9%。雇佣工人最少的三个行业是软件出版业、录音业和其他信息服务业,比例分别为0.6%、0.5%和0.5%。

美国大约有90万移民从事文化产业,他们在各个二级行业中的分布比例大致与总人口的比例一致,主要区别是:(1)“博物馆、美术馆、历史遗址和类似机构”在总人口中的比例是7%,而在移民中的比例是4.2%,相差2.8个百分点;(2)“其他娱乐、赌博、和健身业”在总人口中比例是33.5%,而在移民中比例是35.8%,相差2.3个百分点;(3)通信业在总人口中的比例是5.5%,而在移民中的比例是7.1%,相差1.5个百分点。

从各二级行业内部来看,移民比例最高的是软件出版业(21.9%),其次是“互联网出版和广播、网络搜索门户”(20.5%)、其他信息服务业(15%)和通信(14%);移民比例最低的是保龄球中心(3%)、“博物馆、美术馆、历史遗址和类似机构”(6.6%)、“图书馆和档案馆”(8.8%)。

通过以上分析可以看出,娱乐演艺等服务行业人员需求多,也是移民较集中的地方,但是行业内移民比例处于平均水平;那些对信息技术要求较高的行业(例如软件和互联网),虽然雇佣移民人数不多,但是移民比例较高。

(三) 文化产业移民主要来自拉丁美洲和亚洲

美国共有2855万移民工人,其中一半以上(54.8%)来自拉丁美洲;第二是亚洲(27.8%);第三是欧洲(10.8%);非洲、北美和大洋洲移民都少于5%。在文化产业移民中,拉丁美洲亦是最大群体,但是没有过半(42.4%);亚洲(31.9%)和欧洲(16.8%)都高于其在全部行业中的比例。

在文化产业下属的二级行业中,来自各大洲的移民分布又有所不同:(1)雇佣拉丁美洲移民比例较高的行业有“其他娱乐、赌博和健身业”(50.5%)、报纸(49.4%)、广播(49.3%)、“博物馆、美术馆、历史遗迹和类似机构”(48.6%),虽然这些行业的移民雇员有一半来自拉丁美洲,但这些比例都低于拉丁美洲移民在全部行业的平均水平(54.8%)。(2)雇佣亚洲移民比例较高的行业有软件出版(68.9%)、“互联网出版和广播、网络搜索门户”(50.2%)、通信(49%)、“数据处理、托管及相关服务”(45.9%),这些比例远远高于亚洲移民在全部行业中的平均水平(27.8%)。(3)雇佣欧洲移民比例较高的行业有“独立艺人、表演艺术、体育比赛和相关产业”(27.1%)和“互联网出版和广播、网络搜索门户”(27.1%),这两个行业中虽然欧洲移民比例较高,但不能像拉丁美洲和亚洲移民一样占主导地位。(4)其他值得一提的是北美移民在录音业移民中占14.4%。从以上数据可以看出,文化产业移民主要来自拉丁美洲和亚洲,两者各有侧重:软件、网络、通信等依靠新媒体、新技术发展起来的行业雇佣亚洲移民较多;而文化娱乐等服务性行业雇佣拉丁美洲移民较多。

(四) 各洲文化产业移民从业分布不同

美国有38万拉丁美洲移民从事文化产业工作,他们在各个文化子行业的分布基本与移民总体分布一致,比较突出的特点是:42.6%的拉丁美洲移民就职于“其他娱乐、赌博和健身业”,大大高于移民在该行业的平均比例的35.8%;就职于通信业的拉丁美洲移民比例为5.1%,低于移民在该行业的平均比例7.1%。

亚洲移民有28.6万人从事文化产业,“其他娱乐、赌博和健身业”也是其就职最多的文化子行业,雇佣32%的亚洲移民,但这一比例低于移民的平均水平3.8个百分点;从事“独立艺人、表演艺术、体育比赛和相关行业”的亚洲移民比例(8.1%)也低于移民的平均水平(11.9%);亚洲比例高于平均水平较多的行业是通信业:有线通信高2.2个百分点,其他通信高3.8个百分点。

欧洲移民共15.1万人从事文化产业,而且也主要就职于“其他娱乐、赌博和健身业”,但是其比例(29.6%)低于移民的平均水平6.2个百分点;其他低于平均水平较多的行业包括通信和广播;欧洲移民高于平均水平较多的行业是“独立艺人、表演艺术、体育比赛和相关行业”。

非洲移民 3.8 万从事文化产业,其中就职于“其他娱乐、赌博和健身业”人员最多,占 34.1%,这略低于平均水平;非洲移民和各洲移民平均水平相差较多的有“独立艺人、表演艺术、体育比赛和相关行业”(低于平均水平 4.8 个百分点)、报纸出版(低于平均水平 3.5 个百分点)、广播(高于平均水平 4.5 个百分点)、有线通信(高于平均水平 3.9 个百分点)和其他通信(高于平均水平 3.4 个百分点)。

北美移民有 3.2 万人从事文化产业,和其他大洲移民不同,他们就职最多的行业是“独立艺人、表演艺术、体育比赛和相关产业”,占 24.5%,这一比例远远高于移民的平均比例 11.9%(高 12.6 个百分点);“其他娱乐、赌博和健身业”位居第二,比例为 23.8%,比移民平均水平低 12 个百分点;其他和移民平均水平相差较多的是电影和视频业(高于平均水平 3.7 个百分点)、有线通信(低于平均水平 2.9 个百分点)、其他通信(低于平均水平 3.7 个百分点)。

大洋洲在美国从事文化产业的不足 1 万人,他们在各二级行业中的分布规律与移民总体分布相差较多。“其他娱乐、赌博和健身业”是大洋洲移民就业最多的行业(22.2%),但这比移民的平均水平低 13.6 个百分点。“独立艺人、表演艺术、体育比赛和相关产业”位居第二(18.2%),比平均水平高 6.3 个百分点。“电影和视频业”比平均水平高 5.8 个百分点;通信比平均水平低 4.2 个百分点;报纸出版比平均水平低 3.9 个百分点。“期刊、书籍和名录出版”、“博物馆、美术馆、历史遗址和类似机构”、“图书馆和档案馆”都比平均水平高 2 个百分点以上。

以上比较了各大洲移民在文化产业中的分布情况。总体来说,“其他娱乐、赌博和健身业”在各个洲移民中都是最大的雇主,但是大洋洲、北美洲和欧洲移民从事该行业的比例明显少于其他洲移民。另外,这三个洲移民从事“独立艺人、表演艺术、体育比赛和相关产业”与“电影和视频业”的比例明显高于其他移民,而从事通信行业的比例明显低于其他移民。亚洲和非洲共同的特点是从事“独立艺人、表演艺术、体育比赛和相关产业”比例明显低于其他移民,从事通信行业比例明显高于其他移民。在美国,亚裔(黄种人)和非洲裔(黑人)都被称为有色人种,而大洋洲、北美洲和欧洲以白人居民为主。笔者的初步结论是:移民的种族与所从事行业有着密切关系,但是这还有待于进一步研究。

五、结论与思考

美国社会在不同的历史时期对移民的态度是不同的:早期移民主要来自英国、法国、德国以及其他西北欧的国家,他们来到新大陆是为了寻求经济机会和政治自由,但是他们的成功常常要依赖在从印第安人手中夺来的在土地上耕作的非洲奴隶;这些第一代欧洲移民的后代对 19 世纪末来到美国的意大利、波兰、俄罗斯以及其他东南欧的国家移民常常抱着怀疑的态度;而这些移民的后代又反感 20 世纪下半叶开始涌入美国的拉丁美洲、亚洲和非洲移民。美国政府的移民法规也是不断变化的,并且常常是针对某些民族。例如,1875 年,中国工人连同罪犯和妓女成为美国历史上最先受到排斥的移民;2001 年“911 事件”以后,穆斯林、阿拉伯和南亚人成为美国执法机构调查的主要对象^[7]。

虽然美国政府近年的政策对移民不够友好,但仍然有移民期待涌入。盖洛普公司(Gallup)2012 年公布的数据显示,世界上大约有 6.4 亿成年人想永久地离开自己的国家,其中大约 1.5 亿(即 23%的人)希望移民到美国^[8];与此同时,66%的美国人认为移民对美国来说是一件好事^[9],这说明美国民众的主流还是欢迎移民的。联合国的数据显示,2010 年,美国的外国移民人口为 4281.3 万人,占总人口的 13.5%;而同年,中国的外国移民数为 68.6 万人,仅占总人口的 0.1%^[10]。

为什么美国能够吸引大批移民?为什么来自世界各地的工人能够在美国落地生根?这当然和美国多年来实施的移民政策密不可分。美国国会在 2006 年的一份报告里陈述了其移民政策的目:帮助亲人团聚、招揽特殊技能工人、提供政治或宗教庇护和增加民族多元化。对于因第二种情况而吸纳的职业移民,美国又分为五类:(1)杰出的艺术家、运动员、商人、教育家、科学家;(2)具有高等学位或特殊能力的职业人士;(3)市场短缺的工人;(4)宗教或其他特殊移民;(5)能够创造就业机会的投资者^[11]。美国不仅大力吸引有经验的职业移民,还注重培养有移民潜力的留学生。近 30 年赴美的中国人大多数经历了中国大学生、美国研究生、毕业实习、工作签证、绿卡、公民这一系列身份的转变,这样美国以极少的投入(奖学金)就留住了中国培养了十几年、二十几年的青年才俊。十年树木、百年树人,人才的流失是中国改革开放以来最惨重的损失。

近年来中国吸引海外人才的政策还不足以鼓励大批留学生“海归”和已经在美国成家立业的华人“归根”,要想制定行之有效的方针政策还要对招揽对象进行广泛深入的调查,定量定性研究必不可少。以文化产业为例,对于像李安、马友友、姚明、杨致远这些美国文化产业的领军人物,我们可以通过个案

研究来介绍这些巨人的成长历程以及对美国和中国的辉煌贡献。但是与美国 90 多万文化产业移民相比,他们的影响是有限的。我们还须从宏观的角度分析移民在美国各个产业尤其是文化产业中的分布特点和发展规律。本文前面提到的美国劳工统计局有关亚裔就业的研究就是非常有参考价值的报告,我们应该以此为模板,深入分析亚裔尤其是华裔在美国文化产业就职的情况,这对我国吸引海外人才必定有指导意义。

通过对美国最大的人口抽样调查进行分析,不难看出移民是美国文化产业劳动力的重要组成部分,每 10 个文化产业人员中就有一个是移民,这在中国乃至世界其他国家都是无法想象的。在文化产业移民中有 3/4 来自拉丁美洲和亚洲,他们的母语大多不是英语,文化背景与美国主流文化有天壤之别;况且一半以上的移民不是美国公民,如果没有绿卡,还须雇主替他们申请工作签证才能工作。移民要在克服语言、文化和身份障碍的同时找到工作谈何容易,尤其是在美国这样一个市场经济国家,企业老板不会轻易自找麻烦,移民必然有本国人不可替代的特点。也许他们聪明,也许他们勤劳,也许他们廉价,要探究具体原因还须进一步收集数据和实例加以验证。

本文主要是从行业的角度对移民就业数据进行了分析,劳动统计的另一个重要概念是职业。一个电视台有主持人、导播、编辑、记者等技术人员,还通常需要人事、财务等行政人员,甚至会专门雇人接待客人、发送邮件、打扫卫生。因此,要想深入了解移民的就业情况,在分析行业的同时还必须分析职业。另外,移民的教育背景和工资也是衡量他们在美国地位和贡献的重要指标。本文前面提到的布鲁金斯学会有关移民工的研究,八大趋势中有三点与教育有关。亚洲人一向以注重教育著称,美国新媒体和高科技产业雇佣亚洲移民较多可能就是因为他们的学历较高而且偏重理工科。当然,这些推测需要实证研究的支持。

[参 考 文 献]

- [1] 李怀亮,刘悦笛.文化巨无霸—当代美国文化产业研究[M].广州:广东人民出版社,2005.
- [2] U. S. Census Bureau, American Community Survey, Puerto Rico Community Survey: 2010 Subject Definitions.
- [3] Singer, A., Immigrant Workers in the U. S. Labor Force, Washington, DC: The Brookings Institution, 2012.
- [4] Fortuny, K., Chaudry, A., and Jargowsky, P., Immigration Trends in Metropolitan America, 1980 - 2007, Washington, DC: The Urban Institute, 2010.
- [5] Newburger, E. and Gryn, T., The Foreign - Born Labor Force in the United States: 2007, U. S. Census Bureau, 2009.
- [6] Allard, M. D., Asians in the U. S. Labor Force: Profile of a Diverse Population, Monthly Labor Review, November 2011, Vol. 134, No. 11.
- [7] Ewing, W. A., Opportunity and Exclusion: A Brief History of U. S. Immigration Policy, Washington, DC: American Immigration Council, 2012.
- [8] Clifton, J., 150 Million Adults Worldwide Would Migrate to the U. S., Gallup, April 20, 2012.
- [9] Jones, J. M., Americans More Positive About Immigration., Gallup, June 16, 2012.
- [10] World Population Policies 2009, New York: United Nations, 2010.
- [11] Congressional Budget Office, Immigration Policy in the United States, Washington, DC: Congress of the United States, 2006.

Characteristics of the U. S. Cultural Industry Immigrants

Li Ying

(Liaoning Academy of Social Sciences, Shenyang 110031, China)

Abstract: Through analyzing data of "survey of the U. S. communities", we can find four characters of cultural industry immigrants in the U. S. Firstly, immigrants of cultural industry are less than that of other industries; secondly, unbalanced immigrant pattern is shown in each trade; thirdly, the immigrants are mainly from Latin America and Asia; finally, employment distribution varies among different continents. Primary research indicates that there is a kind of close relation between the races of immigrant and the trade they work in.

Key words: the U. S.; cultural industry; immigrant

(责任编辑:常延廷)