

华文媒体增强海外华侨华人 民族文化认同的实践路径探究

李鲲鹏

(广西医科大学, 广西 南宁 530021)

摘要: 海外华文媒体作为凝聚海外华侨华人力量的舆论主阵地, 通过中华民族特色文化符号唤醒海外华侨华人的心理情感联结, 利用融通中外的语言、文化和身份优势, 积极传递华侨华人声音, 是构建国家形象的重要载体。因此, 开展华文媒体增强海外华侨华人民族文化认同的实践路径研究, 具有重要的理论与实践意义。基于此, 文章运用文献研究法, 对海外华文媒体的历史和发展现状进行系统梳理, 对海外华文媒体增强海外华侨华人民族文化认同的理论依据进行深入剖析, 对海外华文媒体增强海外华侨华人民族文化认同的实践路径进行探索。研究发现, 海外华文媒体历经两百余年的发展, 维系和巩固了海外华人社区, 是保存海外华人文化记忆的重要媒介载体, 已成为海外华侨华人了解祖国发展动态的重要平台。华文媒体对海外华侨华人具有深远影响, 在中华文化对外传播的过程中发挥着重要作用。针对海外华文媒体的独特作用, 文章进一步明确了海外华文媒体增强海外华侨华人民族文化认同的实践路径: 传播中华优秀传统文化, 展示五千年华夏文明; 报道中国经济社会发展, 展现中国式现代化的优势; 传播中国立场和观点, 提升中国的国际影响力。

关键词: 华文媒体; 国家形象; 华侨; 华人; 国际传播; 文化认同

中图分类号: G206

文献标志码: A

文章编号: 1674-8883 (2024) 03-0038-03

海外华文媒体作为一种特殊的传媒形式, 在经济全球化的背景下, 对中华文化传播及华人社区具有重要影响。研究海外华文媒体, 有助于深入了解和把握中华文化在全球范围内的传播情况, 为研究中华文化在全球范围内的传播提供重要的实证材料, 有助于探讨和理解华人社区的变迁和发展。

一、海外华文媒体的历史和发展现状

(一) 海外华文媒体的历史

海外华文媒体的起源可以追溯到 19 世纪中叶。当时一些在海外生活和工作的华人, 渴望了解家乡的消息和文化。为了满足这一需求, 一些华人开始在当地创办报纸, 并逐渐建立了一些以中文为媒介的新闻传播渠道, 这成为海外华文媒体的起源。20 世纪初, 一些留学生和外交官开始在海外创办华文报刊, 如《华侨日报》《南华早报》等。这些报刊主要面向海外华侨华人和社会上层人士, 内容涵盖政治、经济、

文化等领域^[1]。这一时期, 一些西方媒体也开始关注中国, 报道中国的政治和社会事件。1978 年, 中国实行改革开放政策, 此后随着对外开放的不断深入, 中国的经济实力和国际地位不断提升, 越来越多的海外华侨华人对中国文化和社会产生了浓厚的兴趣, 海外华文媒体随之发展壮大, 成为重要的信息传播渠道。

目前, 海外华文媒体拥有众多读者和观众。它们不仅报道中国政治、经济、文化等方面的内容, 还关注亚洲和世界的重大事件。而互联网技术的不断发展, 也为海外华侨华人提供了了解中国发展动态的重要平台。

(二) 海外华文媒体的发展现状

自 1815 年在马六甲创办《察世俗每月统记传》起, 海外华文媒体已有近两百年历史, 累计约 5000 种。2021 年中国外文局发布的《世界华文媒体发展报告》显示, 截至 2020 年底, 全球华侨华人总数达 6000 万, 其中 90% 为华人。海外华文媒体分布在 61 个国家和地

课题项目: 本论文为 2023 年度广西教育科学“十四五”规划专项课题“全媒体时代高校智慧党建质量提升研究”成果, 项目编号: 2023ZJY167; 2023 年度广西哲学社会科学“算法推荐场域主流意识形态话语传播力提升研究”成果, 项目编号: 23CML009; 2023 年度广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究课题“媒体融合视域下高校网络意识形态阵地建设研究”成果, 项目编号: 2023MSZ006

区，总数达1019家，其中报纸390家、杂志221家、广播电台81家、电视台77家、网站250家^[2]。

海外华文媒体的发展现状涉及许多方面，如媒体数量、媒体类型、媒体质量、媒体传播范围等。海外华文媒体是创新发展融合传播的重要载体，是传播中华文化、促进中外交流、联系华侨华人的重要桥梁，是帮助世界认识中国、了解中国的信息渠道，更是讲好中国故事、传递中国声音的重要力量。然而，海外华文媒体在传播中华文化的过程中也面临一些挑战。如何在保持中立客观立场的同时，充分发挥自身优势，传播正能量，是海外华文媒体需要不断研究的课题^[3]。

二、海外华文媒体增强海外华侨华人民族文化认同的理论探讨

（一）海外华文媒体对海外华侨华人群体的影响

海外华文媒体在华人社会中扮演着重要角色，对华人社会产生了深远影响。

首先，海外华文媒体为旅居海外的华侨华人提供了一个了解祖国、传播中华文化的重要渠道，通过报纸、杂志、电视和网络等多种媒介形式，向世界展示中国的发展成就、文化底蕴及中华民族的优秀传统^[4]。这不仅增强了华侨华人的民族自豪感和认同感，也为世界各地的华侨华人提供了交流互动的平台。

其次，海外华文媒体在塑造华侨华人形象方面发挥着积极作用。在海外，华侨华人往往受到误解和歧视。海外华文媒体通过客观、公正的报道，展示了华侨华人勤劳、智慧和友善的品质，有力回击了西方媒体对华侨华人的污蔑^[5]。

再次，海外华文媒体还积极宣传中国政府在国际事务中的正义立场，为维护国家利益和民族尊严发声。

最后，海外华文媒体在促进中外文化交流方面也发挥着重要作用。作为一座文化桥梁，海外华文媒体将中华文化传播至世界各地，让更多的人了解并喜爱中华文化，这不仅丰富了华侨华人的精神世界，也为中华文化的传播和发展提供了有力支持。

（二）海外华文媒体在中华文化对外传播中的作用

海外华文媒体是中华文化在海外的重要传播者，

其以独特的视角和方式，向世界展示中华文化的魅力和价值。

首先，海外华文媒体通过报道中国的经济、文化、社会现状，让海外读者了解中国的发展和变化。这些报道不仅全面、准确，而且深入、生动，能够使海外读者多角度、全方位地认识中国。

其次，海外华文媒体在传播中华文化的同时，也积极推广中国的现代文化。例如，通过介绍文学、艺术、电影、音乐等领域的中国现代文化产品，让海外读者感受到中国文化的活力。

最后，海外华文媒体还通过报道中国新闻，传播中国声音。无论是国内的大事小情，还是国际热点问题，海外华文媒体都会以公正、客观的态度进行报道，为海外读者提供真实、全面的信息。海外华文媒体是中华文化在海外的重要传播者，其通过各种方式，让海外读者了解中国、感受中国、爱上中国。这不仅有助于增强海外华侨华人的民族自豪感和文化认同感，而且有助于加强中国与世界的交流。

三、海外华文媒体增强海外华侨华人民族文化认同的实践路径

（一）传播中华优秀传统文化，展示五千年华夏文明

海外华文媒体在传播中华优秀传统文化方面承担着重要的使命和责任，为了更好地实现这一目标，海外华文媒体可以采取以下实践路径。

其一，弘扬中华文化的核心价值观。海外华文媒体应当积极传播中华民族优秀传统文化，弘扬爱国主义、集体主义、奋发向上的精神，以及诚信、友善、仁爱、和谐等价值观念，为世界了解中华文化提供有力支持^[6]。

其二，深化文化交流与合作。海外华文媒体应当积极参与国际文化交流活动，与世界各国的华文媒体、文化机构建立合作关系，共同推动中华文化“走出去”，促进中外文化交流互鉴。海外华文媒体应紧跟时代发展，运用现代信息技术，创新传播方式与手段，增强传播效果^[7]。

其三，海外华文媒体应通过报道春节、中秋节等中国传统节日，京剧、越剧、黄梅戏等民间艺术，北京烤鸭、重庆火锅、广东早茶等美食，让海外读者感受到中国的魅力^[8]。

(二) 报道中国经济社会发展, 展现中国式现代化的优势

海外华文媒体注重从经济、社会、环境、教育等多个角度全面展示中国的特色和优势, 以增强海外读者对中国的认同^[9]。

首先, 通过报道中国的经济发展成就, 如高铁、移动支付、5G 技术、电商等, 展示中国的现代化进程和社会发展情况^[10]。这些报道能让海外读者看到中国在科技、经济等领域的突破和创新, 体现了中国式现代化的独特优势。

其次, 通过介绍中国的社会治理模式, 如社区治理、智慧城市建设和等, 展示中国在社会治理方面的能力和水平。这些报道能让海外读者看到中国在社会治理上的创新和实践, 体现了中国式现代化的深度和广度^[11]。

再次, 通过报道中国的环保政策和实践, 如绿色发展、生态文明建设等, 展示中国在环保方面的责任和担当。这些报道能让海外读者看到中国在环保方面的决心和行动。

最后, 通过介绍中国的教育改革和人才培养, 如素质教育、职业教育等, 展示中国在人才培养方面的理念和实践^[12]。这些报道能让海外读者看到中国在人才培养上的开放和包容, 体现了中国式现代化的前瞻性和创新性。

(三) 传播中国立场和观点, 提升中国的国际影响力

海外华文媒体注重从经济、文化、科技、国际合作等角度全面展示中国的实力和贡献, 以增强华侨华人的民族自豪感和认同感, 提升中国的国家形象和国际影响力^[13]。

首先, 通过报道中国的经济发展成就和社会发展的情况, 展示中国的现代化进程和经济社会发展成果。这些报道能让海外读者看到中国的发展速度和规模, 以及中国人民的生活状况, 提升中国的国家形象和国际影响力。

其次, 通过介绍中国的历史文化, 展示中国的独特魅力和文化自信。这些报道能让海外读者了解中国的历史文化底蕴, 增强中国的软实力和国际影响力。

再次, 通过报道中国的科技创新和产业发展, 展示中国的科技实力和产业竞争力^[14]。这些报道能让海外读者看到中国在科技创新和产业发展上的成就和

潜力, 提升中国的国际地位和影响力。

最后, 通过报道中国的国际合作和对外援助, 展示中国的国际责任和大国担当。这些报道能让海外读者看到中国在国际事务中的积极参与和贡献, 提升中国的国际声誉和影响力^[15]。

四、结语

海外华文媒体系海外华侨华人尤其是新一代移民共享、互动、交流的信息平台, 通过“内引与外联”主动介入文化交流, 已成为向国际社会传播中华文化、讲述中国故事、塑造中国形象的外在力量。然而, 海外华文媒体的外宣功能也面临一些挑战, 如语言和文化差异、政策环境的变化、市场竞争的压力等。因此, 海外华文媒体需向新媒体靠拢转型, 积极应对市场环境变化, 不断提升自身外宣能力。

参考文献:

- [1] 戴明. 海外华文媒体研究述论 [J]. 华侨华人历史研究, 2017 (2): 54-63.
- [2] 李鲲鹏. 论红色文化的意识形态价值 [J]. 广西教育学院学报, 2019 (6): 123-127.
- [3] 廖萌. “一带一路”背景下海外华文媒体转型升级研究 [J]. 八桂侨刊, 2018 (3): 32-41.
- [4] 刘小燕. 关于传媒塑造国家形象的思考 [J]. 国际新闻界, 2002 (2): 61-66.
- [5] 李鲲鹏. 海外华文媒体在构建“大外宣”格局中的作用研究 [J]. 广西社会主义学院学报, 2021 (6): 78-82.
- [6] 周聿峨, 陈雷. 东南亚华文传媒的历史与现状 [J]. 东南亚纵横, 2004 (6): 62-66.
- [7] 李鲲鹏. 新时代意识形态话语权建设的时代境遇 [J]. 湘南学院学报, 2021 (6): 16-20.
- [8] 王芳. 融入与保持: 海外华文媒体的角色分析 [J]. 青年记者, 2017 (2): 31-32.
- [9] 李鲲鹏. 习近平意识形态话语权建设重要论述研究 [D]. 南宁: 广西民族大学, 2021.
- [10] 赵文刚. 海外华文媒体讲好中国故事的路径探析 [J]. 对外传播, 2020 (8): 46-48.
- [11] 李鲲鹏. 媒体融合视域下主流意识形态话语传播原则探究 [J]. 媒体融合新观察, 2022 (6): 40-42.
- [12] 张倩颖. 海外华文媒体文化自信建构路径分析 [J]. 东南传播, 2021 (7): 89-91.
- [13] 蔡梦虹. 东南亚华文媒体的发展进程、困境与思维转型 [J]. 青年记者, 2019 (9): 92-94.
- [14] 李鲲鹏. 微传播视域下意识形态话语权的建构 [J]. 忻州师范学院学报, 2019 (3): 106-109.
- [15] 吴友富. 对外文化传播与中国国家形象塑造 [J]. 国际观察, 2009 (1): 8-15.

作者简介 李鲲鹏, 讲师, 研究方向: 马克思主义新闻观。