

发挥华侨华人在推进“一带一路”建设中的作用研究

● 刘 恒

摘 要: 华侨华人数众多、组织健全、实力雄厚、人才济济,是推进“一带一路”建设的重要力量,能够发挥独特的优势。华侨华人在“一带一路”建设中的能够充当中外友好合作的“联络者”、基础设施互联互通的“建设者”、海外人才建设的“引导者”和“一带一路”贸易畅通的“铺路者”。“一带一路”建设要从绘制“大写意”转变为细腻的“工笔画”,就需要最大限度在凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力、维护侨益上下功夫,更需要华侨华人同心同力、携手努力,积极推动“一带一路”建设不断走深走实。

关键词: 华侨华人 “一带一路”建设 统一战线

党的十九大报告指出:要以“一带一路”建设为重点,坚持引进来和走出去并重,遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。国家主席习近平在第二届“一带一路”国际高峰论坛记者会上的讲话中指出,“面向未来,要聚焦重点、深耕细作,共同绘制精谨细腻的‘工笔画’,推动共建‘一带一路’沿着高质量发展方向不断前进”。而作为联通中外的桥梁和纽带,华侨华人在“一带一路”建设中有着独特优势,能够发挥重要作用。

一、华人华侨在“一带一路”建设的优势资源

华人华侨是一个熟悉内外国情、经济实力雄厚、了解中华文化、高端人才丰富、人脉资源丰富等多种先天优势于一体的庞大群体,能够很好地在“一带一路”建设中扮演“铺路者”的重要角色,发挥重要的作用。

(一) 人数多、分布广

根据《2019 华人华侨蓝皮书》数据显示,海外华侨华人是目前全球最大的移民团体之一,全球有 6000 多万华侨华人广泛分布在各大洲 200 多个国家和地区;华侨华人团体涉及贸易、科教和文化等领域,规模不断壮大、影响力日益扩大。而全球华侨华人中,有 4000 多万人口分布于“一带一路”沿线国家,其中中新经济走廊是华侨华人口数量最多的区域,占“一带一路”沿线国家所有华侨华人总数的 95% 以上。同时中新经济走廊也是华侨华人密度最高的区域,该走廊每 100 个人里就有 6 个是华裔,这一比例远超过其他经济走廊沿线国家。^[1] 长期以来,中国与世界各国建立了稳固互信的合作关系,其中以华侨华人为桥梁的民间交流作为官方交往的有效补充,发挥了重要作用。

- [5] Thomson E. ASEAN and Northeast Asian energy security: Cooperation or competition? [J]. East Asia, 2006, 23 (3): 67-90.
- [6] Chandran S. Competition and complementarity in Chinese and ASEAN manufacturing industries [J]. Mpra Paper, 2010.
- [7] 周金城,陈乐一. 中国—东盟服务贸易的互补性与竞争性研究 [J]. 经济问题探索, 2012 (10): 107-111.
- [8] 周艳丽. 中国与泰国服务贸易竞争性互补性分析 [J]. 当代经济, 2015 (01): 11-13.
- [9] 聂聆,薛元. 中国与东盟创意商品贸易的互补性与竞争性研究 [J]. 国际商务研究, 2013, 34 (04): 38-48.
- [10] 路会巧. 中国—东盟旅游业竞争性互补性实证分析 [J]. 对外经贸, 2015 (03): 13-15.
- [11] 王洪涛,周莉. 中国与东盟文化贸易的竞争性互补性研究 [J]. 学术论坛, 2015, 38 (11): 129-135.
- [12] 俞国祥,胡麦秀. “21 世纪海上丝绸之路”背景下中国与东盟水产品贸易的竞争性互补性研究 [J]. 海洋开发与管理, 2018 (35): 11-16.
- [13] Holzer C Z H. The potentials and limits of China-EU cooperation on climate change and energy security [J]. Asia Europe Journal, 2008, 06 (02): 217-227.
- [14] 李扬. 中美清洁能源合作: 基础、机制与问题 [J]. 现代国际关系, 2011 (01): 14-21.
- [15] 张天舒,徐铭辰. 两岸绿色能源产业合作的互补性探析 [J]. 海峡科技与产业, 2013 (04): 68-72.
- [16] 杨海燕,谢建国. 互补还是替代—中美贸易竞争关系的测度与分析 [J]. 国际贸易问题, 2015 (11): 62-72.
- [17] Erdiwansyah, Mahidin, Mamat R, et al. Target and demand for renewable energy across 10 ASEAN countries by 2040 [J]. The Electricity Journal, 2019, 32 (10): 106670.
- [18] Drysdale P D. Japanese Australian trade: an approach to the study of bilateral trade flows [D]. Canberra: Australian National University, 1967.
- [19] Balassa B. Trade Liberalisation and Revealed Comparative Advantage [J]. The Manchester School of Economic and Social Studies, 1965, 33 (02): 99-123.

(本文系国家自然科学基金重大项目“太阳能光伏扶贫运行机制的系统性评价与政策创新研究”(项目编号: 17ZDA085)阶段性成果)

(卢洋、帅竞(通讯作者)、成金华,中国地质大学(武汉)经济管理学院)

（二）组织健全、影响深远

华侨华人社团、华文媒体、中文学校是华人华侨在海外生活多年经过长期摸索实践出来的“三宝”，是海外华人华侨传承中华文化的主要平台和手段。据统计，在“一带一路”沿线国家中，影响力较大的华人华侨社团已超2.6万个，华文媒体已超500家，全球中文学校近2万所，近千万的学生在校接受中文教育，海外中文学校教师已达数十万。以泰国为例，泰国出现中文热，中文已成为泰国除英文外的第二大外语。据有关数据表明，泰国中文教育空前高涨。2006年至今，孔子学院和孔子课堂遍地开花，汉语教学范围迅速扩大，学中文的人数成倍增长。^[1]近年来，海外华人华侨社团规模不断发展，影响力日益扩大。一是华人华商社团活动已由传统的联谊、互助转向商贸、科技、教育和文化等领域，逐渐融入当地主流社会。二是华侨华人既传承了中华文化的精粹，又汲取侨居国的文明和乡土人情，能够游刃于两种文化之间，日益成为中华文化海外传播的重要窗口。三是华侨华人在国际贸易和交流中，具有通晓双边市场运作规则、拥有双边人脉关系和沟通渠道等优势，能够帮助中国企业准确地把握投资方向，更快、更好地融入当地。

（三）发展迅速、实力雄厚

华商在世界上分布极其广泛，几乎遍布世界各地。所谓“有海水的地方就有华人，有华人的地方就有华商。”有数据表明，全球华商企业资产总规模约5万亿美元。海外大型华商企业集中在东南亚地区，这是中国建设海上丝绸之路的重要支撑力量。有数据调查显示，硅谷创造的财富中，40%有华侨华人的参与，每年出现的5000家初创企业中，约有1/4由华侨华人创办。^[2]欧洲、大洋洲、非洲的华商也在近二三十年来迅速发展。在非洲，南非的华商最多，已经形成了台商经营工业、港商经营房地产、内地华商经营商贸的格局。在中国的港澳台地区，出现了一代又一代成功的华商，他们为当地经济以及中国内地经济的发展做出了巨大贡献。作为“一带一路”建设的先锋力量，华侨华人企业家人数众多，华资企业遍布世界，为促进世界广泛深入的经济合作贡献力量。

（四）人才济济、精英荟萃

华侨华人中的高端人才，是国家人才资源库中的重要部分，是国家引进海外人才的主要途径。据国务院侨务办公室统计的数据显示，海外侨胞新生代和改革开放后走出国门的华侨华人专业人士有400多万人，广泛分布于各行各业。目前，中国引进的海外高端科技人才90%至95%都是华侨华人高层次人才。^[3]同时，华侨华人所在地的政治地位和社会地位也得到不断提升。比如在泰国，华人华侨在泰国不仅有着很高的经济地位，而且还有着很高的政治地位，在泰国有很大一部分政府总理都是华人，广为熟知的就是他信和英拉兄妹，他们都是广东梅州客家人。在马来西亚2018年大选中，新一届内阁、国会议员中有十多位华人。其中陆兆福任交通部长，林冠英任财政部长，教育部等其他部门也有几位华人当选为副部长。

二、华侨华人参与“一带一路”建设的定位分析

随着“一带一路”建设全面实施，海外华人华侨在“一带一路”建设中将扮演着越来越重要的角色。

（一）做好中外友好合作的“联络者”

在政治上，华侨华人是增强我国与“一带一路”沿线国家

政治互信的最佳使者。华侨华人可以多渠道、多方面、多角度展示一个真实的中国，在宣传、塑造和维护我国国家形象方面有着不可替代的重要作用。更为重要的是华侨华人是抵制中国威胁论，化解和消除外界对中国偏见、误解的有力证明人。一直以来，世界不少国家仍然流行着中国威胁论，中国的负面不实言论也充斥着部分国外媒体，认为中国在经济、军事、意识形态等方面将对世界造成威胁，这严重损害了中国和平负责任的大国形象，而华侨华人则通过社团、媒体等为中国发声，扭转和改变不实舆论，在抵制外媒敌意的宣传、促进两国政治互信方面发挥着不可替代的作用。最为重要的是华侨华人在“一带一路”建设的过程中，准确传达内涵、精准解读政策、参与具体落实，使得“一带一路”建设得以不断发展，造福沿线各国人民，为推进“一带一路”建设稳步向前，实现人类命运共同体奠定基础。^[4]

在经济上，华侨华人在促进“一带一路”沿线国家经济高质量发展以及中国企业向国际进军、实现国际化经营方面大有可为。一方面，“一带一路”建设为华侨华人特别是华商事业的发展提供了更大的机遇和更广阔的舞台。国侨办通过多种方式如出台政策方案、提供最新信息、搭建相关平台、举办系列活动等方面，以政策优势助推华商对接合作，使其走向更好地发展。另一方面，以自身事业的发展壮大去带动“一带一路”沿线国家经济的发展是华侨华人参与“一带一路”建设的题中应有之义。正如中国侨商投资企业协会会长谢国民所认为的，“投身‘一带一路’建设是华商的幸运，更是义不容辞的责任和义务。”华商所特有的广泛的政商人脉及雄厚的资金优势使得其不仅可以助推企业国际化经营，而且在助力我国在引进外资以及参与书写国际规则方面有着不可忽视的重要作用。由此可见，华侨华人积极投身到“一带一路”经济建设，为经济发展发挥应有的作用，贡献自己的力量。

在文化上，华侨华人娴熟地游刃于中外文化之间，架起了“一带一路”沿线国家文化交流的桥梁。华侨华人是中华优秀传统文化的血脉传承者，理应承担起传播中国文化的责任与使命，他们在讲好中国故事，传播中华文化，推介中国品牌方面润物无声，具有独一无二的优势。华侨华人创办中文教育，孔子学院遍布世界各地，汉语热风靡全球，使得博大精深、多姿多彩的中国文化的得以随着跨文化交际而传播海外，大大提升了中国文化在世界各国的影响力。中国品牌是中华文化的重要载体，我国在“一带一路”的建设过程中必然会创造出一系列的牌子，而华侨华人创办的海外华文媒体、社团及各大企业是中国品牌宣传和推广的主要阵地，一方面，他们可以向海外宣传中国品牌的设计理念、发展历程及文化内涵，另一方面也可以将他国品牌经验进行推介，起到了相互交流、共促发展的积极作用。总之，“一带一路”沿线国家在文化上具有多样性和复杂性，而华侨华人所特有的文化融通及文化认同让其参与“一带一路”文化建设方面游刃有余。

（二）做好基础设施互联互通的“建设者”

从建国时期的一贫如洗到如今经济的不断腾飞，我国脱贫致富的经验告诉我们一个真理，只有基础设施建设摆在优先位置，做到基础设施先行，才能够实现更好的发展。中国的基础设施建设目前已领先世界水平，中国经验同样折射出基础设施建设在“一带一路”建设中的重要地位。几年来，“一带一

路”基础设施互联互通建设扎实推进,已经取得了不少重大成果,但依然存在着沿线国家交通运输体系不完善、配套基础设施不足、物流总体水平发展较低等一系列问题。面对这些瓶颈,华侨化人积极投身于“一带一路”基础设施互联互通建设,在参与互联互通相关项目建设,如交通、通信、能源等通道建设方面发挥着至关重要的作用。^[4]他们根据自身优势参与到重大联通项目建设,在产业合作、资本运转、平台搭建方面发挥作用,参与更多民生领域合作项目,有利于促进多领域、全方位的互联互通。

(三) 做好海外人才建设的“引导者”

目前,国际人才竞争日益加剧,人才流动是全球化发展的大趋势,而人才又是深入推进“一带一路”建设高质量发展的重要支撑和基本保障。只有培养一大批具有国际视野、具备过硬素质、拥有较强技能的国际化复合型人才,才能与“一带一路”建设要求相适应,才能为“一带一路”建设行稳致远提供更加坚实的保障。因此,各国纷纷出台各种措施,吸引外国人才。而华侨华人凭借其勤劳刻苦、敢拼敢闯、团结互助的品质在世界科技、文教等领域迅速崛起,精英辈出。据调查表明,海外华侨华人专业人士约有400万,绝大多数在国外企业工作,主要涉足的领域有教育行业、金融产业和高新技术领域等,约19%在教育机构,另有相当一部分投身于新生物工程、新医药、新材料、文化创意、节能环保等新兴行业。日趋多元化的职业方向与逐步增强的科技实力为我国海外人才库的构建注入了强劲动力,也可为“一带一路”倡议的推进提供强大的智力支持。^[5]一方面,海外华侨华人可以充分利用其职业优势,深入解读“一带一路”相关政策内涵,搭建交流合作平台并举办系列活动,为促进国际交流合作、开展项目融资搭桥铺路,亲力亲为参与指导部分工程项目落地实施;另一方面,华侨华人能在各个领域取得辉煌的成就是与他们的团结互助、携手共进密不可分的,他们有着本是同根生的共同血脉,秉承着共谋发展的理想信念,成立了一系列的社会团体,通过互助之力、凝聚之魂使得华侨华人精英倍增,为更好地投身于“一带一路”建设提供了智力支撑。

(四) 做好“一带一路”贸易畅通的“铺路者”

贸易畅通是“一带一路”建设极为重要的内容,符合我国与“一带一路”沿线各国经济发展的客观规律,在世界经济面临下行压力,贸易保护主义有所抬头的当下,“一带一路”建设为对促进沿线国家贸易畅通提供了强有力的保障。而华侨华人拥有广泛便利的贸易渠道,同时也深谙双边贸易规则,了解投资领域的诸多情况,因而在促进“一带一路”建设贸易畅通方面扮演着重要的角色。华侨华人通过扩大贸易往来、促进双向投资合作、推进平台建设等多种方式,不断促进沿线国家贸易便利化、促进经济共同繁荣昌盛。他们充分利用跨境电商,不断探索出新的经济增长点,积极投身于我国自贸区建设,深化我国与沿线各国经贸和产业合作,使得贸易畅通取得了积极的进展。更为重要的是,华侨华人为中国企业的投资发展提供了风向标,有利于我国企业在“走出去”的同时结合当地本土化需求,与当地企业更好地融合发展,从而推进了我国企业国际化进程。此外,华侨华人还能够推动建立良好的国际商业氛围,在消除贸易壁垒、优化贸易结构、促进贸易投资便利化方面发挥着不可替代的作用。因此,华侨华人应当充分发挥“铺

路者”的作用,在推动“一带一路”贸易畅通方面贡献自己应有的力量。^[5]

三、华侨华人参与“一带一路”建设的方向与对策

随着“一带一路”倡议的全面实施,华侨华人更需要树立全球视野、具备战略目光、顺应政策方向,不断推动“一带一路”建设迈上新台阶。

(一) 海外华侨华人参与“一带一路”建设的方向

1. 携手推进“一带一路”政策沟通。政策沟通是“一带一路”建设的根本前提、关键环节和重要保障。“一带一路”建设风险常伴、挑战长存,要真正做到国与国之间的政策沟通,就需要华侨华人携起手来,从“丝路精神”中汲取智慧,将“共商、共建、共享”的理念传播世界。一方面华侨华人以其社会地位和影响力,理应在推进侨居国与中国民间外交中充分发挥了“引擎”和“助推器”的作用,可以通过多种方式向侨居国传递政治理念、解读政策内涵、加强政治互信,打消部分观望国家的疑虑从而积极参与到“一带一路”建设中来,为“一带一路”沿线国家政治互信打下坚实的基础。另一方面,也应当看到,不同国家政治的复杂多元、文明的碰撞交融也不可避免地阻碍了政策沟通,而广大华侨华人也应利用其多元的文化体系及文化背景助推“一带一路”政策沟通。特别是身居各国政坛的华侨华人更应充分发挥其政商人脉及话语权,身体力行,使得“一带一路”政策沟通更加畅通无阻。

2. 着力深化“一带一路”经贸合作。经贸合作推动“一带一路”沿线各国经济贸易往来,有助于形成“一带一路”国际大市场。在贸易合作方面,华侨华人通过参与重大经贸合作项目、打造高水平经贸交流平台、探索发展电子商务等途径,不断扩大贸易往来、创新贸易方式、深化投资合作,使得“一带一路”沿线国家经贸合作迈向更高的台阶。华侨华人积极参与经贸合作,既有利于各个项目的落地发展、不断消除彼此隔阂从而加快“一带一路”建设,还能够带动自身经济的发展和地位的提升。如,泰国华人谢国民继续扩大在中国的投资与合作,积极引进中国企业在泰国发展,从企业层面推动泰国高效对接“一带一路”建设;新加坡华人陈江和及其金鹰集团联合中国工商银行等四家单位共同成立中东欧基金,以切实行动参与到“一带一路”中,在中东欧国家寻找基础设施和电厂项目。印尼华商林绍良在塞尔维亚投资运营的工厂成为印多福进入欧洲地区市场的桥头堡;同时,印多福在塞尔维亚的投资经营也为当地增加就业岗位,并将市场延伸到塞尔维亚、马其顿、保加利亚、罗马尼亚以及欧洲其他国家。总之,华侨华人为世界各国带来了更多的经贸合作机会,是推动“一带一路”经贸合作的重要力量。

3. 积极弘扬“一带一路”中国文化。中国文化蕴含了我国的价值理念、彰显了我国所特有的文化魅力、凝结了几千年来中华儿女的智慧和力量,推动中华文化走向世界、影响世界、贡献世界,是华侨华人必须扛起的责任和使命。华侨华人应当以展示中国文化软实力为重任,推动中华文化和中国智慧有机融入“一带一路”建设的伟大项目之中,起到构建中国话语体系的重要作用。华侨华人既传承了中华文化的精粹,又汲取了侨居国的文明和乡土人情,可以通过文化交流向世界介绍中国、表达中国进而让世界真正了解中国。正所谓有华侨华人的地方就有华文教育,华文教育作为文化交流与传播的重要方

式,为中华文化、中国理念走向世界奠定了坚实的基础。而如何在“华文热”不断升温的今天更好地保持中华文化的延续性、增加中华文化的影响力,华文媒体的宣传与推广就显得尤为重要。华文媒体传播了中国语言、文化,让中华的优秀文化得以在世界范围内弘扬和繁荣,是中华文化的重要推广者。华文媒体的发展对促进中华文化传播、与东道国文化相互交融具有重要意义。可见,华侨华人在推动中华文化的世界表达、提升民族文化软实力、推动我国文化产业发展方面大有可为。

(二) 海外华侨华人参与“一带一路”建设的对策

“一带一路”建设要从绘制“大写意”转变为细腻的“工笔画”,就需要最大限度在凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力、维护侨益上下功夫,更需要华侨华人同心同力、携手努力,积极推动“一带一路”建设不断走深走实。

1. 加强顶层设计,服务国家战略。一是加强法律对华侨华人利益的保护。要不断完善华侨华人相关法律法规,根据华侨华人在参与“一带一路”建设过程中可能遇到的突出问题及权益损害情况进行立法,用法律规范切实维护华侨华人的正当权益,为依法护侨提供理论依据,在参与“一带一路”建设中规避和降低投资风险。设立专门的法律服务网点,提供网上法律咨询与服务。为华侨华人建立法律服务顾问团,组织“为侨商服务法律专家巡讲团”赴“一带一路”沿线国家开展法律巡讲,帮助华侨华人树立法律意识。二是完善大侨务工作体系。涉侨行政部门应统筹协调工作机制,简化优化办事流程,厘清工作分工和职责权限,以部门协同化办理实现华侨华人“少跑路”。进行全程信息跟踪服务,建立侨情大数据,努力建设侨务工作示范点,推动为侨服务体系信息化、智能化、便捷化。三是强化人才建设。出台海外人才优惠政策,在事业、生活、医疗等方面为海外高层次人才提供支持和保障。对华侨华人创新创业提供资金和技术方面的扶持,努力为华侨华人营造一个创新、开放、包容的创新创业环境,在助力华侨华人参与“一带一路”建设的同时,服务了国家人才战略和创新驱动发展战略。

2. 建设多元化载体平台,创新交流方式。一是搭建侨务信息联络平台。涉侨部门应本着推动与华侨华人相互交流、互联互通的理念,为华侨华人参与“一带一路”建设提供信息交流的桥梁,加快侨务信息数据库的建立,成立专门的工作联络机构,提供相应的场所,在项目信息、产业推介、资金融通和法律咨询等方面进行信息交换,建立畅通的联络机制,聚集侨心、凝聚侨力。鼓励华侨华人积极主动向涉侨部门反馈信息,不断拓宽信息交流渠道、完善双向联络机制。二是搭建侨务信息交流平台。建立和开发相关网站、APP、小程序,为华侨华人参与“一带一路”建设提供长期、稳定、全天候的交流平台。定期举办企业家、专家研讨会,邀请具有国际影响力的华商企业家及国际高校相关领域专家进行研讨,分享成功华商企业的经营理念及经营模式,探讨“一带一路”建设中的政策导向、项目需求,为华侨华人参与到“一带一路”具体项目建言献策。三是搭建媒体间交流互动平台。联合当地自媒体平台大力宣传“一带一路”相关政策、建设规划、发展愿景,将华侨

华人举办的各类“一带一路”活动与海外风俗习惯、关注热点相结合,因地制宜做好内容的策划和播报工作。此外,华侨华人创办的华文媒体及社团应主动与当地媒体进行交流合作,不断加大联合宣传力度,将具有国际影响力、核心竞争力的中国品牌推广到世界各地,让中国品牌更好地“走出去”。

3. 加强政策沟通,建立健全合作机制。一是加强政策扶持。出台科技、人才、产业等方面的优惠性政策,为华侨华人提供政策指导服务、改善优化营商环境、建立专门的高科技园区、完善配套基础设施等便利性措施,促进产学研一体化,充分凝聚侨智,畅通海外高端人才与各大企业对接的渠道,不断吸引更多海外高层次精英人士积极投身于“一带一路”建设。二是加强规划和战略对接。“一带一路”不是中国一家的独奏,而是沿线国家的合唱。“一带一路”沿线国家大都提出了各自的区域合作计划,这就需要推动“一带一路”倡议在沿线国家中实现发展战略相互对接、优势互补。以俄罗斯为例,俄罗斯的“大欧亚伙伴关系”倡议,以欧亚经济联盟为基础,覆盖的地域广泛,与“一带一路”有很多重合。中国与相关国家加强政策沟通,顶层设计先行,实现了战略对接。目前,中白工业园已成为“一带一盟”对接的样板案例。三是搭建相应机制。“一带一路”相关地区经济发展潜力巨大但也面临地缘政治、项目安保、债务负担、社会文化、政治环境等多重风险。因此,应依托上合组织、金砖机制、“16+1”框架等多边机制在“一带一路”框架下建立应急机制、预警机制和风险评估机制,加强多方沟通与合作,降低风险发生的可能性。

“一带一路”建设从倡议至今已经取得了举世瞩目的成就,这是一项长期、复杂且艰巨的系统工程,需要充分发挥侨务工作优势,尽展侨务资源所长。而华侨华人在享受“一带一路”建设带来的机遇的同时,也应发挥多元文化、多边人脉关系等优势,架起国与国经贸往来、文化交流的桥梁,推动“一带一路”建设行稳致远,让“一带一路”建设成果惠及更多国家。

参考文献:

- [1] 李鸿阶,廖萌.海外华侨华人参与“一带一路”建设研究[J].统一战线学研究,2018(3).
- [2] 国务院侨务办公室课题组.华侨华人在“一带一路”战略中的作用分析[M]//统一战线理论研究(2016).
- [3] 窦勇.发挥华人华侨在“一带一路”中的作用[C]//经济分析与展望(2015—2016).
- [4] 张学惠,江作栋.华侨华人在中外关系中作用载体研究[J].八桂侨史,1997(2).
- [5] 陈成吨,叶炜.华人华侨在“一带一路”战略中的地位与作用[J].龙岩学院学报,2015(4).

(本文系山西省统战部项目“发挥华侨华人在推进“一带一路”建设中作用研究”(项目编号:2020SXTZ020)阶段性成果)

(刘恒,山西省外经贸发展中心)