

浅析提升微时代城市新移民政治认同路径

文 / 张鑫馨 (黑龙江工业学院马克思主义学院 黑龙江鸡西 158100)

摘要: 伴随着“微博、微信、移动客户端(APP)”为代表的网络平台的出现,形成了一个蕴含信息传播、人际交往、生活方式等多方面有影响的网络新空间,公众由此进入了“微时代”。基于微时代背景下城市新移民政治认同的新变化,如何有效增强城市新移民的政治认同,成为一个需要解决的问题。因此从多维度着力构建微时代城市新移民政治认同的培育机制,具有较大的理论与现实意义。

关键词: 微时代 城市新移民 政治认同

城市新移民是指年满16周岁且1980年以后出生,在城市工作、生活而没有取得该城市户籍的中国大陆地区居民^[1]。其政治认同问题是与中国城镇化和数据信息化进程发展相伴而生的。微媒体作为一种传播媒介,城市新移民在一定程度上在享受微时代带来便利的同时拉近了与主流意识形态的距离,成为认知主流意识形态的重要渠道;提高了新移民群体的话语权和政治参与的主动性。但是,微媒体传播的信息比较复杂,传播方式也具有非理性倾向,海量的信息增加了认同主流意识形态的难度,成为影响政治认同的新变量,这在一定程度上冲击和消解了城市新移民的政治认同。

一、推进认同制度建设

随着我国国家治理体系的不断发展,我国也相应的出台了一系列利于新移民群体自身发展的举措,这本是提升城市新移民幸福感、增强政治认同的好途径。但有些现行政策在贯彻和落实上并未达到社会民众的预期,多数是停留在理论层面而没有落到实处,甚至会让城市新移民产生抵触和反叛情绪,严重影响了城市新移民对我国政治体系的认同。因此,政府在制度创新方面还需进一步提升,不断健全制度的稳定性、连续性和适时性,形成高水平的政治制度化水平。

1. 完善信息传播透明机制

加强政治主客体之间的交流是强化城市新移民政治认同既直接又有效的方法。也就是说,政治系统必须基于互联网本身的属性,结合城市新移民主体性特征对其政治认同现状作出积极的回应。一方面要充分利用互联网开放透明的特点,广泛吸纳民意,监督政府机构及官员的政治行为,提高城市新移民作为社会新阶层其网络政治参与的效能感和归属感。例如新移民可登录微信关注政府的公众号便可随时随地获得政府的工作动态以及其他政府信息公开的内容,这要比电脑更加方便,可以说是一个缩小版的政府门户网站,城市新移民若是有什么意见或是情况反映都可以在此平台上进行发表或投诉。在舆情发酵以秒读数的时代,只有让政府的官方权威信息在小道消息前面率先公布,才能有效地舒缓新移民群体的焦虑、缓解实际生活中

出现的政策传播截流、负面信息封锁、利益需求信息传播受阻等问题;另一方面,政府也要针对网络平台非理性、轻责任等弊端加强制度约束,改变传统的“重管理、轻服务”的思想,对新移民群体采取“公平对待、合理引导、完善服务”的工作方针,提升新移民主体的公民理性,使其在公民自由与网络秩序间寻求动态平衡。

2. 构建网络空间安全治理机制

“没有意识到风险是最大的风险”,^[2]并强调“维护网络安全,首先要知道风险在哪里,是什么样的风险,什么时候发生风险”。维护网络安全具体而言是需要多方力量的合力。第一,党和国家应始终居于主导地位,一是要对大数据平台的互联网和人工智能持续加大人才、资金、技术的投入力度,统筹不同地方各个行业的信息资源,实现资源要素在各网络平台上的互联互通;二是要将治理依托于网络实施违法犯罪行为纳入到我国新时代社会主义现代化治理体系当中,营造清朗有序的网络环境。第二,网络平台作为网络服务的提供者应当加强网络平台信息安全技术的研发,以此来提升网民用户个人信息的保护力度和防护水平。若发现网络违法、侵权等其他恶劣行为时,应当在第一时间积极、主动地承担阻断信息流并及时上报有关上级责任部门。第三,城市新移民作为网络主体在用网过程中应当增强权利意识和自我防范风险意识,面对侵权、诽谤、造谣等行为应当及时理智地维护自身合法权益并向有关部门反映。

3. 完善主流意识形态融渗机制

处于错综复杂的网络信息空间,尤其是党和政府主办的媒体,他们既是党和政府的宣传思想文化的前沿阵地,也是巩固壮大主流思想的舆论阵地。加强主流意识形态的领导不仅是担当更是职责所在。首先,要坚持正确政治方向以夯实制度基础,实现媒体平台正能量文化传播效果最大化、最优化。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导。无论是官方媒体还是其他媒体平台,都必须坚持落实党管媒体原则。其次,要正确认识和把握意识形态和产业的关系,加强把社会效益放在首位的制度保障。做好制度设计和完善考核

规则，将社会效益细化成若干个具体指标，以确保把社会效益和经济效益实现有机统一。另外，还要构建有利于推动优质内容生产的自我创新机制，从制度上促进主流媒体保持对优质内容的追求，牢牢地占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

二、优化政府治理能力

近几年无论是两会还是政府日常工作，对于大学生、新生代农民工、外地务工者的关注就一直没有中断过甚至更加频繁，国家早已认识到城市新移民对于城市建设和政治发展的重要意义。推动、保护、支持城市新移民关于劳动、生活、发展的政策制度，恰恰也是国家和政府要解决的问题。因此，切实增强政治权威和政治效能，优化政府治理创新能力，会使城市新移民对于党和政府的向心力更足更确定。

1. 推进惠民制度落实与监督

第一，运用“互联网+”释放数字红利。随着数字化新业态不断涌现，劳动型移民群体以新生代农民工为例，他们可以利用先天的资源优势，发展农村电商和生态旅游拓宽收入渠道，财产性收入增加有利于缓解生活重负，还能加快弥合数字鸿沟强化利益认同。而知识型移民如大学生和白领，他们的利益需求则以发展型为主，追求高层次的服务和数字化的政治参与，因此在政务服务和民生领域可以积极推进全国统一的、上下级互通互联的大数据共享交换平台，推动线上线下的信息化融合，通过“数据多跑路”实现“群众少跑腿”，提高行政效率的同时也让新移民群体对于政府治理给予充分的肯定和信赖。第二，加大社会保障制度的执行监督，使制度落到实处。政府应发挥主导作用，完善社会保障管理的规章制度，严格规范管理运作行为，加强工会组建，发挥工会的优势，同时建立严格规范的劳动用工制度，加大对各企业落实社会保障制度的监督检查力度，切实防止挤占挪用社会保障金和其他危害城市新移民群体社保权益问题的发生。

2. 提升舆情应对水平

公共舆论是推动社会治理进入良性状态的一种力量，尤其在我们这个时代更是如此，因此它也被称为“社会皮肤”。如何与舆论进行互动，这是各级政府必须适应的常态。舆论能力已经成为这个时代的“刚性需求”。谣言止于智者，但谣言更止于公开。作为政府，制止谣言或者说管理舆情最好的解决路径就是及时跟踪和发布真实有效的信息。因此，政府应从思想上重视网络舆情、完善网络立法、加强网络信息监管、建立公开透明、及时有效的政府信息发布制度、强化网络媒介管理，联合大众传媒、加强网民的网络伦理道德教育。实施网络实名制度、加强创建文明网络环境的宣传教育、提升政府舆情管理部门工作人员素质、强化对网络舆情的引导、实现对网络舆情的科学化管理、鼓励公众参与网络监管等方面加强网络舆情管理，实现网络社会的健康发展。

3. 净化网络文化生态环境

互联网在满足广大网民信息需求的同时，也会将不同思想文化和价值取向潜移默化地渗透到用户身上。而网络平台存在的功利、浮躁现象迫切地需要营造风清气正的网络生态。首先，阻止资本的力量在网络社会恣意为。组织开展一系列专项治理措施，从法治维度深化监管、从德治维度加强监督，整治网络谣言、“伪基站”等网络乱象，引导网络平台主体校正了航向，树立正确的义利观，净化网络空间这个民众共同的精神家园。其次，将政治教育与网络社会充分融合。微时代的开启在给主流媒体带来挑战和冲击的同时也蕴藏机遇，在媒体融合发展的浪潮中，宣传弘扬优质文化不能拘泥于传统媒体，要探索文化传播的新路径从而提升文化传播效果。如共青团中央在知乎开通账号，新闻联播入驻抖音、快手等短视频平台等，都是积极有益的尝试。在现实生活中，教育、教化已经深度融入社会生活的方方面面，尤其注重培育网络媒体的政治意识、责任意识以及网民的法律意识和道德意识，保持现实生活 and 虚拟生活言行的同一性，避免线上线下“两副面孔”。

三、构建政治认同网络平台

当前随着网络直播、综艺、游戏的兴起，虚拟世界带来的具有快餐化、娱乐化的网络文化，产品内容质量良莠不齐，甚至有些网络媒体以极其隐蔽却又带有煽动性的方式向广大网民传递功利主义、享乐主义等思想，这些都从某种意义上分散了城市新移民对于中国社会优秀文化的关注和主流意识形态的认可，从而出现了移民群体在文化认知上的迷茫错位和文化选择上的不确定现象。文化认同的弱化可能导致政治认同的式微，所以政治认同的强化必须要有思想文化认同的支持。

1. 构筑网络教育新载体

主流价值观代表了时代的精神内核，其传播方式可以是多样的。随着当今网络平台的迅猛发展使得教育活动不再拘泥于传统的模式，灵活快捷、生动趣味的线上教育方式如微信公众号或者短视频平台就是较为高效的方式。城市新移民可以不受地域、年龄、职业、时间的限制自主选择。主流媒体在短视频领域的创新实践开拓了主流价值传播的新空间，故事化、细节化的短视频真实动人，契合了用户的短暂注意力和碎片化观看，这既可以让宣扬中国共产党的主流思想变得更加便利，而且其传播和教育效果远远高于生硬的灌输式宣传。与短视频极具动感的视听体验相比，微信公众号的内容则主要是以发布积极向上且具有教育意义的文章为主，在内容设计上注意标题及配图以此来吸引阅读兴趣。微信用户阅读后得到认可或是引起共鸣，从而自愿地进行分享、留言和转载。通过合理的开发、利用微信的功能和平台的优势，了解城市新移民用户对于各类事件所发表的意见，更好地掌握其政治思想状态。

2. 创作优秀网络文化产品

党的十九大报告提出，健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型

文化业态。强调要做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂^[3]。人们现如今愈发客观理智地意识到优质内容建设的必要性与重要性，这也为新时代网络文化产业发展提供了重大机遇和提出了更高要求。首先在创作态度上要回归理性。树立精品意识并端正价值导向，挖掘网络文化“娱乐外衣”下的丰富内涵，积极主动地顺应网络文化发展趋势和城市新移民文化发展的需要，创作出一批优秀的网络文化产品。其次，在内容创作上要秉持匠心、打磨精品。要知道以内容为根本是网络平台媒体生存的基本法则。那些华而不实、曲意逢迎的文化产品只能满足人们一时的消费需求成为“快消品”，真正富有知识、深度、情怀的文化产品才是人们始终追求永远被推崇的。因此生产者须逃离陷阱，立足中国特色社会主义伟大实践，让更多的城市新移民尤其是年轻用户，积极参与到文化传承和创新中来，使中华优秀传统文化在微时代背景下迸发出更强劲的生命力与感召力，做有品质、有内涵、有故事的好作品。

3. 强化网络平台管理

伴随信息技术的发展，越来越多的网络媒体平台以商业化的性质出现，但网络平台的运营理念与管理方式仍应得到重塑和强化。一要促进网络平台建设更加专业化和制度化。在新媒体平台宣传的过程中应该设置统一有效的平台宣传模式，统一整合新旧媒体力量形成新的宣传力量。同时在平台建设的过程中也可以创设具有自身特色的宣传账号，定期组织相关人员为各个新媒体平台的负责人进行一定积极有效的鼓励措施。二要利用新媒体方便和快捷的传播特点，准确把握新闻报道的时效性与侧重性，第一时间快速发声。一方面把当天不能用广播和电视上播出的消息，及时通过官方微博、微信公众号、城市客户端等进行推送，力求在时政新闻的权威发布、深度发掘、精准解读上有新提升；另一方面，着重增强内容的大众化、情感化、

故事化，进行常态化报道，用良好的语言系统营造舆论气场。三要加强新闻整合策划，提高语言策划水平，提高新闻资源的整合能力，及时梳理民意，夺取和掌握话语权，在社会热点的快速反应、深度分析、有效引导上有新突破，从而做到引导舆论；注重新闻后期处理，做实、做短、提炼新闻点，认真做好标题，多报道基层百姓民生，强化媒体的责任意识。

四、结语

作为我国社会转型期出现的特殊群体和新兴的劳动力，城市新移民是新时代中国特色社会主义建设的重要力量，对我国各项事业的发展作出了重要的贡献。微时代背景下城市新移民政治认同状况，与我国社会主义建设息息相关，与我国民主政治建设密不可分，与国家的长治久安有着直接联系。因此密切关注城市新移民的政治认同状况，使其在心理认知层面对党和国家形成认同感，他们才能激发出的活力和动力，调动他们的积极性和创造性，为我国社会主义现代化建设提供强劲动力。

（本文系 2021 年黑龙江工业学院教育教学研究与改革项目“新文科建设视域下课程思政融入高校专业课程教学研究与实践——以《政治学概论》课程为例”阶段性成果，项目编号：104。）

【参考文献】

- [1] 廉思. 中国青年发展报告(2013): 城市新移民的崛起 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2013.
- [2] 在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话 [EB/OL]. <http://politics.people.com.cn/n1/2016/0426/c1024-28303544.html>. 人民网, 2016-04-26.
- [3] 在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话 [N]. 光明日报, 2016-04-20(1).

（责任编辑：刘占行）