

华侨华人参与“一带一路”建设的优势与路径

张秀明

(中国华侨华人研究所, 北京 100007)

摘要: 作为融通中外的桥梁与纽带, 华侨华人参与“一带一路”建设具有独特的历史渊源、现实基础与优势资源。“一带一路”沿线华侨华人人数众多、分布广泛, 他们在“一带一路”沿线国家和地区繁衍生息, 为中外经贸文化交流发挥了独特作用; 他们当中从商者比例高, 华商经济实力雄厚, 为所在地经济社会发展作出了巨大贡献, 成为当地民族的组成部分; 他们穿行于中外两个世界、横跨多种文明, 参与“一带一路”建设具有多种路径与方式, 特别是在文化交流互鉴与民心相通方面具有天然优势。华文教育、华文媒体、华人社团被誉为“华社三宝”, 中餐、中医、春节等中国文化符号以及中华传统核心价值观等文化内核, 都是华侨华人传播中华文化的载体与路径。

关键词: “一带一路”; 华侨华人; 优势作用; “华社三宝”; “文化中国”

中图分类号: D634

文献标识码: A

文章编号: 1002-0519 (2019) 04-0155-10

“一带一路”重大倡议自被提出以来, 在国内外引起了广泛关注和热烈响应。特别是国内各地区、各部门、各行业, 都在研究探讨如何参与“一带一路”建设, 侨务系统也不例外。侨务部门采取多种举措, 推动和支持华侨华人参与“一带一路”建设; 学术界纷纷举办各种论坛和研讨会, 以多种方式开展研究, 探讨华侨华人参与“一带一路”建设的现实性与可能性。华侨华人作为融通中外的桥梁与纽带, 在“一带一路”建设中被视为独特资源, “一带一路”实施方案对海外侨胞参与“一带一路”建设进行了明确定位。那么, 华侨华人参与“一带一路”建设具有什么独特优势? 他们参与“一带一路”建设的路径与方式是什么? 他们参与“一带一路”建设面临哪些挑战? 这些都是需要各方密切关注和深度探讨的问题。

一、“一带一路”倡议的理念与实践及华侨华人在“一带一路”建设中的定位

自“一带一路”重大倡议被提出以来, “一带一路”的理念日益深入人心, “一带一路”建设

收稿日期: 2019-05-18

基金项目: 国家社会科学基金特别委托项目“‘一带一路’战略视野下我国沿边地区侨情调研”(17@ZH008)

作者简介: 张秀明, 中国华侨华人研究所副所长, 《华侨华人历史研究》杂志主编。

不断走深务实，“一带一路”重大倡议正由理念转变为行动，由愿景转化为现实。

国家主席习近平在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛记者会上的讲话中指出，共建“一带一路”五年多来，在各方共同努力下，政策沟通范围不断拓展，设施联通水平日益提升，经贸和投资合作又上新台阶，资金融通能力持续增强，人文交流往来更加密切。共建“一带一路”合作所取得的早期收获，为各国和世界经济增长开辟了更多空间，为加强国际合作打造了平台，为构建人类命运共同体作出了新贡献。

共建“一带一路”倡议同联合国、东盟、非盟、欧盟、欧亚经济联盟等国际和地区组织的发展和合作规划对接，同各国发展战略对接。如2018年中非合作论坛北京峰会、中阿合作论坛第八届部长级会议、中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第二届部长级会议，均发表了关于“一带一路”倡议的声明或宣言，表示积极参与和推动“一带一路”国际合作。共建“一带一路”始终是中欧合作的重点之一。2018年，中国欧盟发表声明指出，双方将继续推动中国“一带一路”倡议与欧盟倡议对接。2019年3月，国家主席习近平访问欧洲三国，推动共建“一带一路”务实合作走深。中意签署共建“一带一路”合作谅解备忘录；中法启动第三方市场合作基金，合力打造中法“一带一路”合作支点；中摩领导人认真探讨共建“一带一路”。2019年4月，李克强总理对欧洲进行国事访问，无论是在中欧联合声明中，还是在中国同中东欧16国发表的合作纲要中，都提到将继续推动“一带一路”倡议和欧盟欧亚互联互通战略对接。目前，中东欧16国和希腊都已经与中方签署了共建“一带一路”合作文件。

自2017年中国成功举办首届“一带一路”国际合作高峰论坛以来，“一带一路”国际合作高峰论坛已经形成机制。第二届“一带一路”国际合作高峰论坛于2019年4月底在北京成功举行。本届高峰论坛的主题是“共建‘一带一路’开创美好未来”，来自150个国家和92个国际组织的6000名外宾出席论坛。论坛期间举行了高峰论坛开幕式、领导人圆桌峰会、高级别会议、12场分论坛和1场企业家大会。本届论坛期间，有关国家和国际组织同中方签署了100多项多双边合作文件，一些国家和国际金融机构同中方签署了开展第三方市场合作文件，形成了一份283项的成果清单。论坛期间的企业家大会，中外企业签署合作协议总金额达640多亿美元，展现了“一带一路”带来的巨大商机。目前，已有127个国家和29个国际组织同中方签署“一带一路”合作文件。^①中国同“一带一路”相关国家的货物贸易额累计超过5万亿美元，对外直接投资超过600亿美元，为当地创造20多万个就业岗位，中国对外投资成为拉动全球对外直接投资增长的重要引擎。^②联合国安理会通过的第2344号决议，呼吁国际社会通过“一带一路”建设加强区域经济合作；2019年5月24日，联合国大会将中国国家主席习近平在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲以及圆桌峰会联合公报作为联合国大会正式文件散发。^③

① 《王毅谈第二届“一带一路”国际合作高峰论坛成果》，2019年4月29日，http://www.gov.cn/guowuyuan/2019-04/29/content_5387258.htm。

② 《构建人类命运共同体的伟大实践——写在习近平主席提出“一带一路”倡议5周年》，2018年10月4日，http://news.china.com.cn/2018-10/04/content_64811223_3.htm。

③ 《联合国大会将第二届“一带一路”国际合作高峰论坛成果文件作为正式文件散发》，2019年5月25日，http://www.gov.cn/xinwen/2019-05/25/content_5394678.htm。

“一带一路”建设旨在实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，具有融通中外天然优势的华侨华人是“一带一路”建设的参与者、推动者、贡献者。2015年3月，国家发改委、外交部、商务部联合发布的“推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景和行动”实施方案提出，“发挥海外侨胞以及香港、澳门特别行政区独特优势作用，积极参与和助力‘一带一路’建设。”^①“一带一路”沿线侨情，也彰显了华侨华人参与和助力“一带一路”建设的资源优势与广阔空间。

二、华侨华人参与“一带一路”建设的资源优势

华侨华人是推动“一带一路”建设的重要力量，参与“一带一路”建设具有独特的历史渊源、现实基础与优势资源。

第一，“一带一路”沿线华侨华人人数多、分布广。6000多万华侨华人超过2/3分布在“一带一路”沿线国家和地区。例如，东南亚地区华侨华人超过4000万，欧洲地区华侨华人有250~300万，非洲在100万以上，中东地区超过50万。可以说，在“一带一路”沿线国家和地区，都有华侨华人的足迹。

第二，华侨华人是历史上丝绸之路和海上丝绸之路的开拓者与建设者。他们在“一带一路”沿线国家和地区繁衍生息，为中外经贸文化交流发挥了独特作用。比如，中国移民到东南亚地区历史悠久，他们是海上丝绸之路的最早开拓者。中国移民不仅将中国领先的农耕技术、手工技术等文明带到了东南亚，同时也将东南亚的文明与技术带回中国，促进了中国与东南亚的文明交流互鉴。以菲律宾为例，在明清时期华侨就把几十种蔬菜、水果等物种以及大量的农业、手工业生产工具和酿酒、印刷、建筑、雕刻等技术，乃至服饰、饮食和许多生活习俗与观念带到了菲律宾，极大地丰富与推动了菲律宾文化的发展。美国统治菲律宾时期，华侨把西方化的菲律宾文化大量引介到中国。比如，结合了中西文化元素的骑楼与洋楼成为闽南侨乡建筑的新景观；被视为“成功人士”标签的西装传入中国，华侨功不可没；现代体育运动篮球、排球、足球等传入中国，华侨是主要媒介之一。^②历史和现实充分证明，华侨华人具有中外文化交流的天然优势。华侨华人身处中外两个社会，既熟悉两个社会的语言文化、风土人情，又了解中外文化、社会环境等差异，在传播中华文化、推动民间交流、促进中外文明交流互鉴等方面，有着不可替代的优势。

第三，华侨华人为所在地经济社会发展作出了巨大贡献，特别是在东南亚等地，经过世代繁衍，他们已经深深融入当地，成为当地民族的组成部分。近代以来，主要来自广东、福建等沿海地区的广大华工被迫卷入全球化市场，他们为东南亚等地的经济开发与发展作出了重要贡献。东南亚各地的种植园、矿山、港口与城市建设等，都凝结着他们的智慧，洒下了他们的血汗。此外，

^① 《授权发布：推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，2015年3月28日，http://www.xinhuanet.com/world/2015-03/28/c_1114793986.htm。

^② 朱东芹：《华侨华人与中非文化交流》，贾益民、张禹东、庄国土主编：《华侨华人研究报告（2018）》，北京：社会科学文献出版社，2018年，第154-188页。

华商作为沟通西方殖民者与东南亚当地民族的中介商，为东南亚经济贸易的发展发挥了不可替代的桥梁作用。东南亚有7个国家华侨华人人数超过100万。^①华人是新加坡的主体民族，占新加坡总人口74%以上；华人是马来西亚的第二大民族，到2017年，华人人口达666.4万。^②

中国人移民非洲、中亚、中东、欧洲等“一带一路”沿线的时间也都在百年以上，虽然早期人数较少，但自改革开放以来这些地区的新移民飞速发展，在当地形成了富有生机与活力的新兴社区。以欧洲为例，“20世纪50年代全欧华侨华人仅1万余人，60年代增至5万余人，70年代后，由于以法国为主的欧洲国家接纳了大批以华裔为主体的印支难民，全欧华侨华人猛增至50万人以上。之后，来自中国大陆的新移民源源不断地涌入。”^③最新数据显示，欧洲华侨华人约255万人，其中67%为新移民。^④欧洲华侨华人在用自己的智慧与勤劳艰苦创业的同时，也在丰富着当地的经济形态，甚至改变着当地的面貌。如以浙江人为主的意大利中国新移民，以吃苦耐劳和开拓创新的精神，在这个国家开辟了新天地。从北到南整个意大利半岛都有他们的足迹。中国移民的到来使当地濒于倒闭的石材工业、沙发制造业、服装加工业等行业焕发生机，获得了新生。中国人的跨国公司在意大利停滞的经济里发现了各种商业机会，拯救了许多老字号。^⑤普拉托是意大利华人最集中的城市，18万总人口中，华人约有3万多人，占总人口的1/3。华人已成为当地第一大外籍族群，而且其人口呈逐年增加趋势。^⑥2014年，中国姓氏“胡”成为米兰的第二大姓氏，仅次于常见的意大利姓氏“罗西”（Rossi）。中国姓氏“陈”和“周”也挤入前十大姓氏行列。

第四，华侨华人从商者比例高，华商经济实力雄厚。一般认为，海外华侨华人70%以上从事商业经营活动。^⑦就“一带一路”沿线地区而言，东南亚华商在商业领域耕耘历史悠久，经济实力雄厚。据2016年的数据统计，全球华商企业资产约4万亿美元，其中，东南亚华商经济总量为1.1万亿至1.2万亿美元。^⑧在东南亚不少国家，华商企业成为当地经济的重要支柱，金融业、房地产业、制造业、服务业等为华人传统行业。

随着欧洲政治经济形势的变迁，随着中国经济的迅猛发展以及中欧经贸关系的不断密切，华侨华人除了在餐饮、皮革、服装、零售、服务业等传统行业谋生存、求发展外，还开拓了新的经济样态——欧洲华人商城经济。自20世纪90年代以来特别是进入21世纪以来，欧洲各主要国家兴起的大型华人商城成为欧洲华人社会引人注目的新经济主体。“新兴的华人商城往往聚集了数百乃至上千华人商家，以中国制造为主要货源，以大型批发为主要经营模式。华人商城已经成为欧洲华侨华人创业就业的重要平台，是中国商品国际营销网络的重要结点，是华侨华人与当地

① 赵健：《华侨华人：建设21世纪海上丝绸之路的独特力量》，《玉林师范学院学报（哲学社会科学版）》2015年第3期。

② 邵岑：《马来西亚华人口变动历程、现状与趋势分析》，贾益民、张禹东、庄国土主编：《华侨华人研究报告（2018）》，北京：社会科学文献出版社，第278页。

③ 李明欢：《欧洲华人商城经济研究》，《世界民族》2013年第3期。

④ 王辉耀：《世界华商总体发展情况》，王辉耀、康荣平主编：《世界华商发展报告（2018）》，北京：社会科学文献出版社，2018年，第3页。

⑤ [意]拉菲尔·欧利阿尼、李卡多·斯达亚诺：“不死的中国人”，邓京红译，北京：社会科学文献出版社，2011年。

⑥ 张一力：《海外温商产业集群网络的演化——基于意大利普拉托快时尚产业的研究》，王辉耀、康荣平主编：《世界华商发展报告（2018）》，第70-71页。

⑦ 王辉耀：《世界华商总体发展情况》，王辉耀、康荣平主编：《世界华商发展报告（2018）》，第3页。

⑧ 谢俊、申明浩：《海外粤商研究》，王辉耀、康荣平主编：《世界华商发展报告（2018）》，第167页。

民众交往的直接场所，是相关国家从政界、商界、媒体到普通民众都密切关注的对象。迅速兴起的华人商城已成为‘中国制造’乃至‘中国形象’在欧洲的集中展示。”^①以俄罗斯为例。20世纪80年代末以销售中国轻工产品为主的华商群体开始进入俄罗斯。三十多年来，他们经历了个体“倒爷”贸易、“批货楼”贸易及“大市场”贸易时期，经营方式更加规范，经营规模不断扩大，融入当地越来越深，以华商为主体的俄罗斯华人社会初步形成。华商人数最多时近100万，目前人数近50万。他们为中俄经贸交流与往来发挥了独特的桥梁纽带作用。^②

三、华侨华人参与“一带一路”建设的路径方式

作为国际移民及其后裔组成的群体，华侨华人穿行于中外两个世界、横跨多种文明，参与“一带一路”建设具有多种路径与方式。特别是在文化交流互鉴与民心相通中，华侨华人具有天然优势。人是传播文化的主体，同时也是文化的载体。在全球化日益加速、国际移民现象日益普遍的今天，国际移民在跨文化交流中的作用越来越显著。他们既是跨文化传播的载体，也是跨文化传播的主体。华侨华人也不例外。一方面，华侨华人自身就是中国文化和中国国家形象的象征符号，是当地人认识和了解中国、了解中国文化的最直接的载体；另一方面，他们也是进行跨文化交流的主体，是传播中华文化的重要力量。2011年的一项针对美国、德国、俄罗斯、印度、日本五国民众的调查显示，五国受访者平均有24.6%的人是通过在该国的中国人来了解中国信息的^③，体现了华侨华人在传播中华文化中的重要性。华文教育、华文媒体、华人社团被誉为“华社三宝”，在传播中华文化、促进中外经济文化交流和中外友好等方面具有独特作用。而中餐、中医、春节等中国文化符号以及中华传统核心价值观等文化内核，都是华侨华人传播中华文化的载体与路径。特别是“文化中国”理念的提出、阐释与传播，华侨华人学者贡献良多。

（一）华社“三宝”

第一，华文教育的复苏与繁荣。语言是最重要的文化符号。华文教育作为中华语言文化教授与传承的重要载体，是华侨华人追寻自身民族文化与建构文化身份的重要手段之一。作为华侨华人社会自发开展的民族语言与文化教育，华文教育有海外“希望工程”之称，具有悠久的历史，也经历了曲折的发展。20世纪五六十年代，华文教育遭受东南亚各国政府限制、打压甚至取缔。80年代以来，随着中国改革开放的不断深化和经济迅猛发展，中国文化的影响力和中文的实用价值不断提升，全球出现了“汉语热”，也推动了海外华文教育的复苏与兴盛。东南亚的华文教育出现了复苏与转机，欧洲的华文教育日益蓬勃发展，非洲等地的华文教育也在不断兴盛发展。目前，全世界有约2万所华文学校，数百万华裔学生接受华文教育。海外华裔青少年学习母语由对父母亲要求的“被动遵从”和“中国人应该学中文”的“本能认同”发展到了“对自己的前途有好处”

① 李明欢：《欧洲华人商城经济研究》，《世界民族》2013年第3期。

② 于涛：《俄罗斯华商发展历程与基本情况》，王辉耀、康荣平主编：《世界华商发展报告（2018）》，第103-115页。

③ 关世杰：《中华文化国际影响力调查研究》，北京：北京大学出版社，2016年，序言第5页。

的“理性选择”。^①

与此相映成趣的是，孔子学院的创办推动了全球“汉语热”。截至2018年12月31日，全球154个国家（地区）建立了548所孔子学院和1193个孔子课堂。^②孔子学院的创办对推动世界各国人民学习汉语、了解中国文化、增进中外文化交流与合作发挥了积极作用。同时，作为中外合作办学、纳入当地教育体系的汉语学习教育的平台，在不少地区，孔子学院的教学也辐射到了华侨华人社会，进一步促进了华文教育的发展。

语言承载着文化，语言是文化交流的基础。华文教育的繁荣与“汉语热”的经久不衰，一方面，体现了中国和中国文化的影响力正在不断扩大；另一方面，也为“一带一路”视野下深化跨文化交流提供了基础条件。

第二，华文媒体的变革与发展。海外华文媒体具有200多年历史，在传播中华文化、塑造中国良好形象、促进中外友好交流等方面具有独特作用。随着侨情的发展变化及互联网等新媒体的普遍应用，海外华文媒体的新媒体化与本地化趋势明显。国务院侨办数据显示，海外华文媒体分布在61个国家和地区，总数达1019家，其中，报纸390家、杂志221家、广播电台81家、电视台77家、网站250家。体现了华文媒体由传统媒体向多媒体、新媒体共存发展的趋势。此外，华文媒体开始尝试以所在国语言作为传播媒介，与住在国主流媒体合作，本土化趋势明显。^③例如，《丝路新观察》是目前吉尔吉斯斯坦唯一一份在全国范围发行的报纸，也是发行量最大的报纸。该报以三种语言——中文、俄文、吉文版印刷，注重与当地媒体的合作，面向当地主流社会，突破了仅以中文、仅在华侨华人小圈子中进行传播的窠臼。

第三，海外华人社团的国际化与网络化。海外华人社团历史同样悠久，它们在维护侨胞权益、融入当地社会、弘扬中华文化、促进中外友好交流等方面具有独特作用。目前，世界性综合性、地域同乡类、姓氏宗亲类、专业行业类等华侨华人社团超过2.5万个。海外华人社团不仅数量庞大，而且影响力也越来越大，出现了国际化、网络化等新趋势，形成了各种交错联结的网络，中国重新成为这种网络联结的中心节点。参与和助力“一带一路”建设也成为这些世界性大会的主题。比如，世界华商大会自1991年首次在新加坡举办以来，先后在新加坡、中国香港、泰国、加拿大、日本、澳大利亚、韩国、菲律宾、马来西亚、中国大陆、印尼、缅甸等国家和地区举办了14届，已经成为世界各地华商开展经贸合作的纽带和重要平台，也成为华商服务当地经济发展的重要助力。2017年9月，第14届世界华商大会于在缅甸仰光举行，“一带一路”是此次大会经贸论坛的主题之一。缅甸政府对通过本次大会促进对华关系、推进经贸合作、吸引中国企业和世界华商到缅甸投资抱有高度期待，参会的世界华商为缅甸的教育事业等慷慨解囊。^④

世界客属恳亲大会既是海内外客家人联络乡谊和进行跨国跨地区交往的重要平台，也是各国

① 李明欢：《从“被动遵从”到“理性选择”：荷兰中文学校高年级学生问卷调查数据剖析》，《华侨华人历史研究》1999年第4期。

② 《关于孔子学院》，http://www.hanban.org/confuciousinstitutes/node_10961.htm。

③ 何亚非：《海外华文媒体与中国梦》，2015年10月14日，<http://dangjian.people.com.cn/n/2015/1014/c117092-27696961.html>。

④ 朱炎：《第14届世界华商大会在缅甸仰光顺利召开》，王辉耀、康荣平主编：《世界华商发展报告（2018）》，第212-221页。

各地区客家人开展经济贸易合作和文化交流的重要舞台。自1971年以来,已经在亚、美、非三大洲的11个国家和地区举办了29届,其中,在中国大陆举办了10届。

国际潮团联谊年会自1981年以来,已经在世界各地举办了19届,其中,有四届在中国大陆举办。国际潮团联谊年会不仅是全球潮人敦睦乡谊、加强经济文化交流的纽带,而且成为促进中国和海外潮人所在地区经济贸易发展、提高海外潮人及华人地位、促进海外潮人融入当地的桥梁。第二十届国际潮团联谊年会将于2019年9月在新西兰的奥克兰举行。新西兰潮属总会在申办第二十届国际潮团联谊年会的过程中,不仅得到了新西兰全国华人社团的支持,而且得到新西兰、奥克兰两级政府以及新西兰工党党魁、国会议员等大力支持。2019年3月17日,第二十届国际潮团联谊年会团长秘书长会议在新西兰奥克兰市举行时,新西兰基督城遭遇恐怖分子枪击的悲剧刚刚发生。因此,大会为3·15枪击事件基督城死难者默哀,并为死难者捐款227万多新元,与新西兰人民共渡时艰,体现了华人社团回馈当地的责任与担当。新西兰总理为全球潮人的善举表示衷心的感谢。^①

世界华侨华人社团联谊大会是全球华侨华人主要社团联谊交流的重要平台,自2001年以来,已连续举办九届。第九届世界华侨华人社团联谊大会于2019年5月29日在北京举行。大会主题是“拥抱新时代 共圆中国梦”,共有来自世界90多个国家和地区的450余位华侨华人社团负责人参加。大会深刻分析了华侨华人社会面临的新形势新变化,就树立新时代大国侨民形象提出倡议,强调侨胞要成为树立新时代大国侨民形象的亮丽名片,侨团要成为树立新时代大国侨民形象的坚强基石,侨领要成为树立新时代大国侨民形象的示范表率。^②

(二) 文化符号

第一,中餐。2011年的一项调查显示,中餐以绝对优势在24种中华文化表现形式中成为美国、德国、俄罗斯、印度、日本五国受访者最感兴趣(53.5%)和接触率最高(47.9%)的中华文化成分。^③中餐和海外中餐馆已经成为展示中国文化的媒介与纽带。中餐在在外国人眼里已经成为代表中国文化的第一要素,中餐业是海外华侨华人从事的主要行业之一,目前,海外中餐馆数量有近70万家。中国菜所蕴含的丰富的养生理念、传统美德等中国文化密码,传递着中国的价值观。^④在“一带一路”倡议引领下,中餐也加快了“走出去”步伐。2016年,浙江省发起“海外万家中餐馆·同讲中国好故事”活动,得到海外1万多家中餐馆的热烈响应。2017年下半年,台州、绍兴、嘉兴等多地将文化宣传片投放到中餐馆平台,每天有300多万当地居民通过高清大屏了解浙江的“美食、美景、美文”。^⑤

^① 《第二十届国际潮团联谊年会团长暨秘书长会议在奥克兰举行》,2019年3月17日, <http://www.chaoshang.org/wap/news/show-2709.html>。

^② 《第九届世界华侨华人社团联谊大会在京举行》,2019年5月29日, <http://www.chinanews.com/hr/2019/05-29/8850360.shtml>。

^③ 关世杰:《中华文化国际影响力调查研究》,序言第5页。

^④ 《海外拥有近70万家中餐馆 中国味道征服世界》,2018年12月26日, <http://travel.people.com.cn/n1/2018/1226/c41570-30488041.html>。

^⑤ 《海外中餐稳步崛起“中餐繁荣”锦绣渐成》,2018年6月1日, <http://www.gqb.gov.cn/news/2018/0601/44949.shtml>。

第二, 中医。2016年12月6日, 国务院发表《中国的中医药》白皮书, 将中医药发展上升为国家战略, 中医药事业进入新的历史发展时期。如今, 中医药已逐渐走向世界。据统计, 中医药在海外160多个国家和地区有了应用, 有8万多家中医诊所, 从业者多达30多万名。^① 中医药作为中国宝贵而独特的文化资源, 在跨文化交流中发挥着越来越重要的作用。华侨华人是中医在海外发展的重要载体, 中医在英国的发展就是生动体现。英国是中医药在海外发展最为昌盛的国家之一。1995年至2005年的巅峰时期, 英国的中医店有2000多家, 超过欧洲其他国家的总和。中医业不仅成为英国华人仅次于餐饮的主要收入来源, 而且起到了文化交流作用, 它从文化上慢慢改变了中国人只能做餐馆的形象, 让英国人对中国文化有了更深入的了解。^②

第三, 春节。春节作为中国文化的鲜明符号, 正以它独特的魅力被世界上越来越多的人所接受。现在它不但是全球华人的节日, 也正在变成世界性的节日。近年来, 每逢农历新年, 世界很多国家特别是华侨华人众多的国家, 当地政要都会向华人致以新年的祝福。不少国家和地区, 如马来西亚、新加坡、印尼等华人众多的东南亚国家, 更将春节确定为公共假日。各地唐人街举行的中国特色浓厚的庆祝活动, 成为展示中华文化的最佳窗口, 吸引着当地民众的眼球。春节庆祝活动已不局限于唐人街和华侨华人社区, 而成为当地的民俗文化和旅游资源。全球庆祝中国农历新年的范围之广, 充分展示了中国文化传统在国际上的流行程度, 更体现了中国软实力的增强。

(三) 文化内核

文化呈现出深层不变而表层易变的特点。易变的部分是食物、服饰等表层文化, 而伦理、道德等价值观这样的深层结构却不易改变并代代相传。^③ 作为文化内核的价值观, 中华文化价值观深深植根于华侨华人之中, 他们自觉或不自觉地、有意识或无意识地传承和传播着中华文化的价值观。

比如, 以浙江移民为主的意大利中国人, 不可想象地辛勤劳作, 最大限度地赚钱……几乎每个中国人的膝盖都被磨破……他们具有巨大的牺牲精神, 劳累是他们共同的底色。但是, 他们对世界充满乐观精神, 他们敢想敢干、开拓创新, 他们坚信通过自己的努力拼搏, 能够改变生活走向成功。^④ 不仅是意大利的浙江人, 吃苦耐劳、乐观拼搏是中国移民的本色和整体形象, 体现了中华文化的核心价值观。勤劳勇敢的中华民族精神已经成为华侨华人的精神财富。

一项对美国华人、非华裔美国人及中国人三个群体的抽样调查显示, 就对中华价值观的认知而言, 华人对仁、恕、孝、礼、义、和而不同、天人合一、共同富裕、和谐世界、以民为本、集体主义等11项中华核心价值观指标的平均赞同率达69.7%, 其中, 天人合一、和而不同、共同富裕这3项赞同率更高; 对12项社会主义核心价值观的平均赞同率达82%; 对国家富强、民族振兴、

① 张其成:《中医文化海外传播应纳入国家战略》,《光明日报》2015年3月21日,第10版。

② 夏瑾:《英国中医发展现状调查堪称海外最地道的中医》,2017年1月9日, <http://health.huanqiu.com/healthindustry/2017-01/9972614.html?agt=15417>。

③ [美] 拉里·A·萨默瓦、理查德·E·波特、埃德温·R·麦克丹尼尔:《跨文化传播》, 闵惠泉、贺文发、徐培喜等译, 北京: 中国人民大学出版社, 2019年, 第21页。

④ [意] 拉菲尔·欧利阿尼、李卡多·斯达亚诺:《“不死的中国人”》, 邓京红译, 2011年。

人民富裕 3 项中国梦核心理念的平均赞同率达 78.9%。^① 华侨华人是中华文化的载体，他们身上折射着中国文化和民族精神的光芒。

（四）“文化中国”理念

近年来，“文化中国”的概念在中国越来越成为热门词汇。不仅是学界关注和研究的热点，而且有些网站、电视节目、文化活动以及出版物等都以“文化中国”为主题。“文化中国”不只是一个概念，而且发展成为学术范式、思想范式和实践范式。华侨华人不仅是“文化中国”概念囊括的对象，而且是“文化中国”这一概念和论说的提出者、推广者、阐释者和实践者。

“文化中国”这一概念最早是由以温瑞安为代表的马来西亚华侨 20 世纪 70 年代在台湾留学时提出的；将“文化中国”理念发扬光大并成功运用于学术实践的是加拿大华人学者傅伟勋教授；美国华人学者杜维明则是“文化中国”论说在英语世界的弘扬和宣传者，也是理论建树最多的学者。^②

根据杜维明的界定，“文化中国”可划分为三个层次不同却彼此关联的“意义世界”。第一个意义世界由中国大陆、香港、台湾和新加坡等国家和地区组成；第二个意义世界是散布于东亚、东南亚、南亚、太平洋地带乃至北美、欧洲、拉美、非洲等世界各地的华人社会；第三个意义世界指与中国既无血缘又未必有婚姻关系，但却和中国文化结下了不解之缘的世界各阶层人士。^③“文化中国”不是指一个国家实体，不是指中国的疆界，也并非是对族群的认同，而是一个历史文化范畴，是对文化的认同，中国文化是贯穿于“三个意义世界”的核心内容。^④

对“文化中国”的内涵与“三个意义世界”虽然仍有一些争议与探讨空间，但“文化中国”理念的提出与建构，“既是中国文化向外传播、交流可以倚重的特殊文化符号意象，也是用以说明中华文明在世界文化和全球文明大格局中重要地位的标识性概念，同时也是连接海内外华人以及一切对中国和中国文化抱有好感或兴趣的有识之士的精神纽带。”^⑤ 作为第二意义世界的华侨华人在跨文化交流中的作用再次得到了强调，被视为中华民族“走向世界”、与异域各国尤其是西方主流社会互相沟通、彼此关联而不可或缺的重要桥梁。

四、结语

“一带一路”倡议实施五年多来，在中国的积极推动与各方的共同努力下，在实现互连互通方面取得了早期成果。然而，“一带一路”作为构建人类命运共同体的伟大实践前所未有，属于“边设计边施工”，因此，还存在一些需要思考的问题。从华侨华人视角来看，主要有以下两个方面的问题：

- ① 关世杰：《美籍华人心中的中华文化内核》，贾益民、张禹东、庄国土主编：《华侨华人研究报告（2018）》，第 59-60 页。
- ② 张宏敏：《“文化中国”概念溯源》，《深圳大学学报（人文社会科学版）》2011 年第 2 期。
- ③ 沈庆利：《论“海外”语境下的“文化中国”》，《天津师范大学学报（社会科学版）》2014 年第 5 期。
- ④ 余惠芬：《“第三意义世界”与文化软实力的国际影响》，《北京师范大学学报（社会科学版）》2010 年第 3 期。
- ⑤ 涂可国：《“文化中国”：内蕴与时代价值》，《社会科学文摘》2018 年第 7 期。

（一）正确认识并广泛宣传“一带一路”合作共赢的理念

目前，“一带一路”已经成为国际关系和外交事务的关键词。但国际上一直有不同的声音。美国等将“一带一路”诬蔑为“新帝国主义”“新扩张主义”“新殖民主义”“债权帝国主义”等；新美国安全研究中心（CNAS）亚太安全项目的一项研究认为，“一带一路”是“权力游戏”。对这些别有用心的“黑化”“一带一路”的说法与做法应当给予回击，使“一带一路”的理念得到正确客观的认知与接受。此外，由于“一带一路”建设目前主要是政府间的合作和大型企业之间的合作，沿线国家和地区民众对“一带一路”倡议仍然缺少了解。因此，应该发挥华侨华人身处两个世界的优势，通过他们来宣传“一带一路”共商共建共享的合作共赢理念及取得的惠及当地民众的成果，增信释疑，营造有利于“一带一路”建设的良好国际环境，促进民心相通。

（二）客观认识华侨华人的作用，重视他们参与“一带一路”建设面临的问题与挑战

如前所述，华侨华人参与“一带一路”建设既具有独特的优势资源与路径方式，也面临着一些问题与挑战。因此，要充分挖掘和发挥这种优势作用，还要克服诸多障碍与挑战。

第一，华侨华人在“一带一路”建设中的独特作用更多的还是愿景，其优势资源还未得到充分发挥。主要是因为“一带一路”建设更多是政府层面的沟通与合作，投资方面主要以大型国企为主，包括华侨华人企业在内的众多中小企业仍未更多参与。此外，华侨华人群体的构成是多元复杂的，不少国家和地区的华侨华人自身仍面临着生存发展的问题，面临着融入当地的困境，还不能更好地发挥桥梁纽带作用。

第二，除了华侨华人参与“一带一路”建设、为“一带一路”建设做贡献外，“一带一路”为华侨华人自身事业的发展提供了怎样的机遇、政府部门特别是侨务部门如何为华侨华人参与“一带一路”建设提供服务和帮助，都应该引起我们更多的关注与探讨。“一带一路”作为构建人类命运共同体的伟大实践，旨在实现“共商、共建、共享”，应该惠及更多华侨华人。

第三，“一带一路”建设对华侨华人的生存发展所带来的影响，应该引起关注。比如，随着中国与西班牙经贸关系的不断深化，西班牙对华出口贸易以及中国对西班牙出口与投资都创历史新高。近年来，西班牙的猪肉已经成为出口中国的拳头产品，与红酒、橄榄油一起成为对华食品出口的三大支柱。但是，西班牙华商在猪肉对华出口上的参与度很低，远不及在红酒和橄榄油出口上所占的比例。究其原因，主要是与西班牙企业直接在中国开拓市场有关，而华商因实力和获得信息有限，其在中外贸易中原有的桥梁与纽带作用相对弱化了。而跨境电商的崛起，也对华商传统的进出口商业模式造成了冲击。^①

责任编辑：王 珊

^① 张甲林：《欧洲华人经济发展特点与问题》，王辉耀、康荣平主编：《世界华商发展报告（2018）》，第154-156页。