



国际移民创业性别差异

——基于英国剑桥的实证分析

李邦海¹ 邬元娟²

(1. 山东协和学院经济管理学院,

2. 山东省农业科学院农业质量标准与检测技术研究所, 山东 济南 250100)

[摘要] 英国剑桥男女移民创业者在个人特征、创业动机、创业驱动力等方面存在性别差异, 移民企业资金来源、创建方式、行业分布、企业规模、战略目标、经营管理风格、雇员和客户来源等也反映出男女移民创业者的性别差异。产生性别差异的主要原因是男女双方价值体系不同、社会关系网络不同、创业所面临的困难和障碍不同。

[关键词] 国际移民; 创业; 性别差异; 英国剑桥

[中图分类号] D632.4.561

[文献标识码] A

[文章编号] 1002-3925(2017)03-0046-07

Gender Differences of International Immigrants' Entrepreneurship

——Empirical Studies from Cambridge UK

Li Banghai & Wu Yuanjuan

(School of Economics & Management, Shandong Xiehe University, Institute of Agricultural Quality Standards and Testing Technology Research, Shandong Academy of Agricultural Science, Jinan 250100)

Abstract: Taking international immigrants' entrepreneurship in Cambridge, UK as an example, this empirical study explores the gender differences of entrepreneurs' personal characteristics, motivation and driving force, enterprise features and performance, employees and clients between ethnic male and female enterprises by employing research methods of literature review, case studies and in-depth interviews. The research finds there are some genders differences in background information, previous experience, motivation and driving force, values, preferences, enterprise activities and size, strategic goals, management styles, social networks, problems and barriers between the two groups of ethnic entrepreneurs. The gender differences appear due to different value systems, social networks, problems and barriers during ethnic male and female entrepreneurial process.

Key Words: International Immigrants; Ethnic Entrepreneurship; Gender Differences; Cambridge UK

[收稿日期] 2016-10-30; [修回日期] 2016-11-03

[作者简介] 李邦海, 四川三台人, 博士, 山东协和学院经济管理学院副教授, 研究方向: 国际移民、华人华侨、创业; 邬元娟, 黑龙江大兴安岭人, 硕士, 山东省农业科学院农业质量标准与检测技术研究所副研究员, 研究方向: 农村与城市发展。

[基金项目] 本文系山东省社科规划办公室资助项目“山东省华人华侨就业创业研究”(项目批准号: J15WB77)的阶段性研究成果。

创业能在很大程度上影响和促进经济和社会制度的发展。作为推动经济增长的重要手段,创业正成为一种时代主流,在创造就业机会、缓解就业问题等方面发挥着重要作用。创业者是重要的经济力量,是财富和工作机会的创造者、新产品和新服务的发明者、社会和经济变革的推动者。在回顾国内外有关创业性别差异的文献基础上,本文以英国剑桥60名国际移民创业者为研究对象,考察男女移民创业者在个人特征、创业动机和驱动力,分析其企业特征和业绩、雇员和客户来源等方面的差异,探讨出现上述差异的原因。

国内外学者对外来移民、大学生、农村村民、乡村旅游企业经营者等不同群体创业的性别差异做了研究。Tuzin Baycan Levent等对阿姆斯特丹的两个男性和女性移民创业者和移民企业做案例分析,研究了男性和女性移民创业者和移民企业,考察移民创业的性别差异,发现移民创业的确存在性别差异,性别比移民身份对创业特征和行为的影响更大^[1]。与移民创业存在性别差异相似,大学生创业意向的性别差异受多重因素影响,男大学生创业意向高于女大学生,性别对两性创业意向及其影响因素之间的关系具有显著的调节作用^[2]。罗金凤等对高职院校男女学生自主创业的差异性进行了比较分析,发现女生比男生有更强的社会责任感,更愿意为社会创造更多工作岗位,男生在自主创业的积极性方面明显高于女生,男女学生的创业目的和对创业所能带来的益处的认知存在差异^[3]。李海垒等考察了大学生的性别、性别角色与创业意向之间的关系,发现男生的创业目标意向和创业执行意向显著高于女生,性别和性别角色类型之间存在显著的交互作用^[4]。Marina Dabic等探讨大学生创业意图的性别差异,发现与男性学生相比,女性学生更加不愿意建立自己的企业;二者在感知可行性和感知意愿方面存在显著差异,女大学生对创业更加缺乏自信、更紧张、更不情愿^[5]。

与研究大学生群体创业意图的性别差异不同,霍红梅等以辽宁省农村男性和女性创业者为研究对象,分析了两个群体在创业初始阶段对不同类型社会资本的利用情况,发现在创业初期的不同阶段,他们所利用的网络关系的类型不同,不同的联结在不同创业时期的重要程度也不一样^[6]。林宗贤研究了中小型乡村旅游经营者的创业动机,发现女性创业者更多的是受创业可能带来的诸多好处所

吸引而主动创业,而男性创业者更多的是对过去生活不满意而被迫选择创业^[7]。John Unruh等探讨了尼日利亚创业者创业动机的性别差异,发现男女创建企业的原因差异很大,与男性相比,更多女性创建企业的原因是从工作中获得乐趣^[8]。Werner Bonte等研究了潜在创业者和新兴创业者在竞争力方面的性别差异,发现喜欢与他人竞争的个体更加倾向于成为创业者、更有可能采取实际行动创业;几乎所有国家的女性比男性更不愿意选择竞争;男女在竞争力和承担风险方面的差异导致了潜在和新兴创业者中的性别差异,竞争力的性别差异在新兴创业者中体现更加明显^[9]。Tonia Y. Collins研究性别差异及其与创业行为的关系,发现女性创业者的个性特征和社会因素对其成为创业者的影响,男性创业者在适应性、风险忍受、时间管理、外向型和思维等方面优于女性创业者,女性创业者在计划、目标确定、直觉和认知方面优于男性创业者^[10]。

除了研究特定人群创业的性别差异外,张琳研究中国区域间跨阶段的创业性别差异,认为中国跨阶段的创业性别差异主要表现为行业选择的性别差异,区域环境约束差异不明显,但个体偏好的作用不容忽视。跨阶段创业性别差异的部分原因是女性过多地聚集于特定行业,家庭资本和行政管理在形成创业意愿方面存在显著的性别差异^[11]。刘鹏程等对我国女性创业低比率和低层次现象进行研究,发现女性生存型创业率高于男性,机会型创业率低于男性,机会型创业率性别差异显著,女性机会型创业者受到歧视性因素的影响,而生存型创业率性别差异不显著,女性生存型创业者受到社会的鼓励^[12]。许艳丽等从心理学、管理学、经济学和社会学对创业性别差异研究的成果进行梳理与分析,重点关注女性创业的特征,指出国外创业性别差异研究近20年的进展和存在的不足及未来探索的方向^[13]。李嘉等梳理了国内外的相关文献,发现性别差异在创业动机、创业特征、企业家领导风格、行业选择、创业规模和融资渠道等方面对创业活动存在着一定的影响,分析了性别差异对创业的影响^[14]。

一、研究设计

本研究旨在探讨在英国剑桥的男女移民创业者在个人特征、创业动机、驱动力、企业特征、企业

业绩、经营管理状况和策略、雇员和客户来源等方面是否存在差异,若存在,具体表现如何,何种原因导致这种性别差异的出现。由于英国政府、企业界和学术界对外来移民创业的关注和研究较少,至今还少有学者研究剑桥的国际移民创业,缺乏相应的统计数据和研究成果,加上语言制约(调研时工作语言为英语,难以确保非常准确地与受访者沟通,可能导致信息传递不充分或出现局部理解偏差)、外国人群体的行为一致性较强、接触难度大、剑桥人口基数和移民企业数量比较小等实际情况。就研究方法而言,没有必要也难以实施大样本量的问卷和结构化访谈调查,故本研究以微观小样本的案例研究形式展开,在文献分析基础上,通过直接观察、实地调查和深度半结构化访谈完成相关数据的收集。

文献分析重点参考国内外学者所发表的有关创业性别差异的研究成果。本研究数据来自笔者2016年7—8月在剑桥随机访谈的25名华人(中国大陆、香港、台湾、东南亚华人)、10名韩国人、5名日本人、6名土耳其人、5名印度人、5名巴基斯坦人和4名摩洛哥人等总计60名移民创业者。笔者将其分为两组:第一组为30名男性移民创业者,第二组为30名女性移民创业者。每次访谈时长30—90分钟不等。在访谈时,笔者事先准备好了半结构化问题清单。采访地点根据各受访者意愿确定,包括移民创业者家中、移民企业经营场所、其他人所经营的商场、零售店、饭馆以及公园等公共场所。为提高数据分析速度,笔者在访谈前简要介绍了访谈目的,在访谈期间对受访者所陈述的事实进行了必要的归纳概括,在访谈结束时询问受访者对本次受访的整体感受。在数据分析阶段,笔者又数次联系了部分受访对象,以确认某些事实、填补部分空白内容、确认某些个体第三方所提供的信息等。采访累计时间、录入和检查时间分别为约50小时和200小时。本研究方法为半结构化随机访谈,采访内容的真实性由笔者负责。

二、研究结果

本文研究问题是国际移民创业是否存在性别差异,如果存在,这些差异的表现形式及其原因何在?在学习借鉴国内外现有研究成果基础上,本文

的研究设计亦围绕研究目的进行。整理分析相关研究数据后,本文有如下研究发现:

(一)移民创业性别差异的表现

本实证研究结果显示,移民创业的确存在性别差异。尽管有很多源自民族性的相似性,男女移民创业者在个人特征及其企业特征方面存在明显差异,包括创业背景和经历、创业动机和驱动力、价值观、偏好、行业、目标和战略、管理风格、社会网络、创业所遇到的问题和障碍等。总体而言,女性移民创业者的教育程度更高,比男性移民创业者有更多经历(表1);在创业动机和驱动力方面,失业是促使男女两性移民创业者存在差异的最重要因素(表2);与男性移民创业者相比,女性移民创业者更多的在服务性行业创业(表3—1,表3—2);在雇员和客户群体方面,女性移民创业者比男性移民创业者更加倾向于本民族的雇员和客户(表4)。

1. 男女移民创业者个人特征差异

就创业者个人特征而言,女性创业者创建企业时的年龄小于男性创业者,大部分男性创业者在31—40岁时创业。在本研究中,13.34%的女性创业者创业时的年龄为21—25岁,而在此年龄段创业的男性创业者仅占6.67%。10%的男性创业者创业时的年龄超过46岁,而在此年龄段创业的女性的比率仅为3.33%。

男性和女性移民创业者在婚姻状况方面显示了相似性。大部分男性(66.67%)和女性(73.34%)移民创业者已婚。但是在未婚创业者群体中出现了差异:男性创业者中,单身者的比例较高(23.33%),而在女性创业者中,离异者的比例相对较高(20%)。

教育水平是男性和女性移民创业者最明显的个人特征。女性移民创业者的教育水平高于男性移民创业者。超过一半(55%)的男性移民创业者为文盲、小学和初中毕业,而此等教育水平的女性移民创业者的比例仅为10%。女性移民创业者的主体接受过中等职业教育(73.34%),但接受过高等教育(大学毕业)的男性移民创业者的比例(25%),高于此等教育水平的女性移民创业者(3.33%)。男性移民创业者教育水平出现了两极分化。

在语言能力方面,女性移民创业者的主体

(80%)能够说流利的英语,只有半数(50%)男性移民创业者能够流利地使用英语,23.34%的男性移民创业者认为其语言能力较差。这与男性创业者较低的教育水平相关。

本案例研究中,女性移民创业者的教育程度比男性高,她们比男性移民创业者有更多经验。经验的差异可以解释为男性移民创业者较低的教育水平和较高的失业率。女性创业者正式的、与企业相关的教育比男性创业者少;在雇佣就业、自我就业、建立和经营企业管理方面,男性比女性有更多经验,他们还有更多的管理、人事、技术和资金处理等方面的经验;女性创业者的管理和前期创建企业的经历比男性创业者少。

表1 男女移民创业者个人特征

| | | 男性创业者人数 | 百分比 | 女性创业者人数 | 百分比 |
|--------|----------|---------|--------|---------|--------|
| 年龄 | 21-25 | 2 | 6.67 | 4 | 13.34 |
| | 26-30 | 5 | 16.66 | 4 | 13.34 |
| | 31-35 | 11 | 36.67 | 7 | 23.33 |
| | 36-40 | 5 | 16.66 | 11 | 36.66 |
| | 41-45 | 4 | 13.34 | 3 | 10.00 |
| | 46+ | 3 | 10.00 | 1 | 3.33 |
| 婚姻状况 | 单身 | 7 | 23.33 | 2 | 6.66 |
| | 已婚 | 20 | 66.67 | 22 | 73.34 |
| | 离异 | 3 | 10.00 | 6 | 20.00 |
| 教育水平 | 文盲 | 1 | 2.50 | 0 | 0.00 |
| | 小学 | 6 | 20.00 | 1 | 3.33 |
| | 初中 | 10 | 32.50 | 2 | 6.66 |
| | 初中高级职业培训 | 3 | 10.00 | 22 | 73.34 |
| | 高级职业培训 | 3 | 10.00 | 4 | 13.34 |
| | 大学 | 7 | 25.00 | 1 | 3.33 |
| 英语语言能力 | 良好 | 15 | 50.00 | 24 | 80.00 |
| | 一般 | 8 | 26.67 | 5 | 16.67 |
| | 较差 | 7 | 23.34 | 1 | 3.33 |
| 总计 | | 30 | 100.00 | 30 | 100.00 |

2. 男女移民创业者的创业动机和驱动力差异

男女移民创业者的创业动机和驱动力受其教育水平和创业之前工作经历的影响。与女性移民创业者相比,男性移民创业者较低的教育水平会影响其创业动机和驱动力,但考虑了各自创业前的经历之后,可以发现男女两性移民创业者的创业动机和驱动力方面的最大差异是失业,创业前男性移民的失业率高高于女性。大部分女性创业者

在创业前有就业、创业和接受学校教育的经历(93.33%),而16.67%的男性创业者在创业前没有任何经历。这表明,失业是迫使男性移民创业的主要原因。10%的男性移民创业者创建企业的原因是失业,而女性仅为3.33%。因此,女性移民选择创业是其教育水平和工作经历的结果,而男性移民选择创业则是因为其失业和在劳动力市场上处于不利地位相关。男性创业的主要动机是提高其本人和家庭在社会中的地位,女性创业的主要动机是取得成就的需要。与男性创业者相比,女性创业者更有可能追求内在目标,诸如自己当老板和自我实现,而不是经济因素趋势,她们比男性更有可能因为对之前的工作不满意而选择创业。男性创业受机会趋使,属于机会型创业者,而女性创业更多的受需求趋使,属于需求型创业者。

在创业资金来源方面,在男女两性移民创业者中并未显示显著不同,但男性创业者比女性创业者更容易使用家庭资金,而女性创业者则更多地使用其自己的资金。女性创业者认为,男性创业者在使用家庭资金方面更加积极、更愿意承担更大风险;男性创业者想创建自己的企业时,会感觉到家里提供的资金就是其自己的资金;他们可以赔钱也可以赚钱,只关注把握市场机会。女性创业

表2 男女移民创业者的创业动机和驱动力

| | | 男性创业者人数 | 百分比 | 女性创业者人数 | 百分比 |
|-------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 创业前身份 | 雇佣就业 | 16 | 53.33 | 21 | 70.00 |
| | 失业 | 5 | 16.67 | 2 | 6.67 |
| | 创业 | 7 | 23.33 | 6 | 20.00 |
| | 学生 | 2 | 6.67 | 1 | 3.33 |
| 前期经历 | 雇佣就业 | 13 | 43.33 | 11 | 36.67 |
| | 创业 | 7 | 23.33 | 5 | 16.67 |
| | 其他(上学) | 2 | 6.67 | 10 | 33.33 |
| | 无 | 8 | 26.67 | 4 | 13.33 |
| 创业原因 | 自己当老板 | 12 | 40.00 | 11 | 36.67 |
| | 积累工作经历 | 6 | 20.00 | 7 | 23.33 |
| | 增加收入 | 5 | 16.67 | 5 | 16.67 |
| | 家庭传统 | 1 | 3.33 | 3 | 10.00 |
| | 不满先前工作 | 2 | 6.67 | 2 | 6.67 |
| | 遭受歧视 | 1 | 3.33 | 1 | 3.33 |
| | 失业 | 3 | 10.00 | 1 | 3.33 |
| 资金来源 | 本人 | 7 | 23.33 | 10 | 33.33 |
| | 家庭或朋友 | 16 | 53.33 | 9 | 30.00 |
| | 金融机构 | 5 | 16.67 | 8 | 26.67 |
| | 其他 | 2 | 6.67 | 3 | 10.00 |
| 总计 | | 30 | 100.00 | 30 | 100.00 |

者则与男性创业者完全不同：她们认为这是其家庭的资金，而不是其个人的。因此，她们不愿意冒险，这也是影响或阻止其承担风险的最重要的因素。使用自己资金来创业的女性的比例，比使用自己资金来创业的男性多一倍，这可以由上述女性的感受来解释。男女移民创业者对使用家庭资金的认知和感受存在差异，显示了移民创业个人价值体系的重要性。

3. 男女性移民企业特征和经营管理差异

男女移民企业的创建方式、行业分布、经营管理和目标战略等方面存在明显不同。

如表3所示，男女两性移民创业者主要在餐饮、零售、旅馆、旅游、金融、修理、干洗、理发、运输、驾校、房地产、新闻媒体、人力资源管理、临时工作中介等行业创业。76.67%的女性移民企业在服务性行业创业，而男性则为46.67%。在制造业、批发业创业的女性移民的比例很低(3.33%)，而男性则为23.33%。男性移民创业的行业分布更加平衡。46.67%男性移民创业者在服务性行业创业，而剩余的男性则相对平均分布在制造业和批发业创业。

表3 男女移民企业特征差异

| | | 男性企业总数 | 百分比 | 女性企业总数 | 百分比 |
|--------|------------|--------|--------|--------|--------|
| 企业业务 | 制造、批发、建筑业 | 7 | 23.33 | 1 | 3.33 |
| | 零售业 | 9 | 30.00 | 6 | 20.00 |
| | 服务业 | 14 | 46.67 | 23 | 76.67 |
| 企业创建方式 | 新建企业 | 13 | 43.33 | 22 | 73.33 |
| | 从家人或朋友手中接手 | 6 | 20.00 | 3 | 10.00 |
| | 从其他人手中接手 | 11 | 36.67 | 5 | 16.67 |
| 总计 | | 30 | 100.00 | 30 | 100.00 |

女性移民创业者对拥有企业的认知和途径，与男性移民创业者不同。绝大部分女性移民创业企业为新建企业(73.33%)，而男性移民自我创建企业的比率为43.33%，更多的是从其他人处接管(36.67%)。这与男性更加开放、更愿意承担风险相关。但这种开放和冒险，并未使男性移民企业的销售业绩与女性移民企业的销售业绩出现显著不同。男女移民企业的销售业绩很相似，企业的销售

业绩与上一年的利润增长几乎相同(表4)。

在经营管理方面，女性创业者的管理风格更加女性化、非正式、更具参与性，更加愿意沟通，企业组织结构更加灵活和具有个人品行，有更多的团队哲学，更少的等级，女性创业者比男性创业者更有可能采用互动的、以人为本的领导方式。女性创业者更有可能将工作任务授权给其职员，奖励团队表现而非个人表现，更有可能利用其个人关系来雇佣职员，尤其是雇佣同一性别的职员。与男性创业者相比，女性创业者更看重选择标准，她们更看重其职员是否符合其企业形象。她们关注目标，特别是非经济目标，表现为采用更加女性化、非正式、更具有互动性和参与性的管理方式。

表4 男女移民企业业绩

| | | 男性企业总数 | 百分比 | 女性企业总数 | 百分比 |
|------|-----|--------|--------|--------|--------|
| 销售情况 | 上升 | 14 | 46.67 | 13 | 43.33 |
| | 下降 | 7 | 23.33 | 4 | 13.33 |
| | 持平 | 8 | 26.67 | 7 | 23.34 |
| | 无数据 | 1 | 3.33 | 6 | 20.00 |
| 去年利润 | 增加 | 26 | 86.67 | 18 | 60.00 |
| | 减少 | 1 | 3.33 | 1 | 3.33 |
| | 持平 | 2 | 6.67 | 5 | 16.67 |
| | 无数据 | 1 | 3.33 | 6 | 20.00 |
| 总计 | | 30 | 100.00 | 30 | 100.00 |

就企业战略目标而言，女性创业者更有可能采用利基战略，更关注持续性而非增长。与男性创业者相比，她们采取更加具有防御性和专业性的战略；女性创业者倾向于在利润和增长等经济目标和产品质量、个人快乐、帮助他人等非经济目标之间保持平衡，她们比男性创业者更加可能使个人和企业目标相结合；女性创业者比男性创业者更加看重计划，通常根据直觉来决策。

4. 男女移民企业雇员和客户来源差异

通过分析男女移民企业雇佣来自其本民族和其他民族雇员的数量，可以分析其雇员的构成情况。男性移民企业雇员总人数的39.20%来自其本民族，来自其他民族雇员所占的比重为60.80%。女性移民企业的雇员总人数的85.82%来自其本民族，来自其他民族雇员所占的比重仅为14.18%。这一雇佣状况显示，男性移民企业比女性移民企业

更加倾向于雇佣来自其他民族的雇员。这一雇佣状况显示,女性移民企业倾向于雇佣至少一名来自其本民族的雇员,雇员的主体也来自本民族。在雇佣职员方面,女性移民创业者比男性移民创业者更有可能雇佣来自其本民族的职员。

除了男女移民企业雇员来源有差异外,其客户来源也存在差异。男性企业来自其本民族的客人占客人总数的20%,而女性企业则为43.33%。从这个角度看,女性移民企业比男性移民企业更加

民族化,但这会因行业不同而出现差异。女性移民创业者更有可能选择在更加具有民族性的市场空间来创业。以餐饮为例,超过三分之一的女性移民在此行业创业,这个行业的客户都来自女性和移民群体。男性企业80%的客户来自其他民族,这与其所从事的业务和行业有关。男性移民企业不仅从事服务业,还涉足制造业、批发业和零售业,而这些行业的客户来自各个民族。

表5 男女移民企业雇员和客户组成

| | | 男性企业雇员总数 | 百分比 | 女性企业雇员总数 | 百分比 |
|-----------------|----------|----------|--------|----------|--------|
| 员工组成 (国家)(%) | 雇员总数 | 125 | 100.00 | 134 | 100.00 |
| | 雇员来自本民族 | 49 | 39.20 | 115 | 85.82 |
| | 雇员来自其他民族 | 76 | 60.80 | 19 | 14.18 |
| | | 男性企业总数 | 顾客比例 | 女性企业总数 | 顾客比例 |
| 客户组成 (国家)(%) | 客户来自本民族 | 6 | 20.00 | 13 | 43.33 |
| | 客户来自其他民族 | 24 | 80.00 | 17 | 56.67 |
| 总计 | | 30 | 100.00 | 30 | 100.00 |

(二)移民创业出现性别差异的原因

移民创业的性别差异主要表现为二者个人特征、创业动机、创业驱动力、企业经营管理方式、雇员和客户来源等方面。产生性别差异的主要原因是双方有不同的价值体系。这些价值体系又与社会和文化体系紧密相连,不同国家和地区的社会和文化体系会影响和形成创业者不同的个人价值体系。此外,还包括男女移民创业者不同的社会关系网络、创业面临着不同的困难和障碍等原因。

在创业价值观方面,男女两性存在差异。男性创业者更加强调经济价值,喜欢采用定量的、清楚的指标来衡量成就与成功,如所获得的地位和财富等;女性创业者则更多受取得成就的驱动,有个人目标,更看重社会价值观,喜欢采用社会的、定性的、模糊的、更具主观性的评价指标来衡量成就与成功,如个人价值的实现和强大的人际关系等。男性创业者更有可能将生活和工作分开,女性创业者则将其私人生活、企业和社会生活融为一体,女性创业者比男性创业者更加可能将其私人生活带进企业业务。女性创业者更有可能成为孩子的主要看护人、情感塑造者、家庭主妇,在工作和生活中更有可能遇到冲突和矛盾。男性作为家庭责任的主要承担者,更加专注工作和职业,女性则在

工作的同时还要兼顾家庭,女性将其创建企业看作是生活战略,而非职业。男性创业者更有可能将企业规模看作是成功的标志之一,而女性创业者则更喜欢用更加具有主观性的标准来衡量创业成败。用经济标准来衡量的话,女性企业没有男性企业成功,但是若采用更加具有主观性的衡量标准时,女性企业则更为成功。女性创业者偏好较低的企业增长率。女性更愿意选择能为其专业成长提供机会的工作,男性则更愿意选择能增加其收入的工作。与男性创业者相比,女性创业者期望更低的企业增长速度,她们关注目标而非增长和业绩;女性创业者采取冒险行动的意愿较低;女性对管理技能和管理问题比男性更感兴趣,对资金的兴趣则不如男性。

在社会关系网络方面,女性创业者更有可能参与社会关系网络,但与男性创业者相比,她们更愿意加入当地的社会网络。由于要兼顾家庭和工作职责,女性创业者花在搭建社会网络关系的时间比男性创业者少,女性创业者关系网络比男性的小,更具有私人性。女性创业者比男性创业者更有可能加入同性关系网络,倾向于选择非正式的、以经验为基础的培训,向其他女性学习,得到其他女性关系网络的帮助或指导。

在创业困难方面,女性移民创业者比男性移

民创业者面临诸如启动资金和信用、企业早期运营阶段的现金流动管理和财务规划等更多的资金问题。她们扩大企业的资源更少、企业经验不足、受家庭责任限制而缺乏自由,在平衡家庭和企业责任时面临着更多困难。这也是女性创业者的企业增长动力较弱的部分原因。

结 论

本文从创业者个人特征、创业动机和驱动力、企业特征和业绩、经营管理方式、雇员和客户来源等角度,探讨了英国剑桥的国际移民创业的性别差异。虽然男女两性创业者在人口特征、企业特征、商业技能、心理特征等方面存在相似性,但在教育和工作经历、职业背景和技能、创业动机、企业目标、发展战略、管理方式、企业创建路径和个人价值体系等方面存在差异。这些差异显示女性对创业的认知和路径与男性不同。女性创业者的教育水平高于男性创业者,失业是引发男女两性创业动机和驱动力差异最重要的因素。男性因为失业而创业,女性则因为教育水平、工作经历和家庭传统而选择创业,女性比男性更倾向于在服务性行业创业。在职员雇佣和客户开发方面,女性移民企业更加倾向于雇佣本民族职员,满足本民族客户需求。与男性企业相比,女性企业存在时间更短、规模更小、雇员人数更少、增长速度较慢、失败率更高。国际移民创业存在性别差异的主要原因是两个群体有不同的创业价值观、不同的社会关系网络、面临不同的创业困难和障碍。

【参考文献】

[1] Tuzin Baycan-Levent, Enno Masurel, Peter Nijkamp. Gender Differences in Ethnic Entrepreneurship[J]. International Journal of Entrepreneurship and Innovation, 2006, Vol.6, No. 3, pp.173—190.

[2] 刘敏, 陆根书, 彭正霞. 大学生创业意向的性别差异及影响因素分析[J]. 复旦教育论坛, 2011 (6). 彭正霞, 陆根书. 大学生创业意向的性别差异: 多群组结构方程模型分析[J]. 高等工程教育研究, 2013 (5).

[3] 罗金凤, 李明立, 马骄, 刘慧. 高职大学生自主创业的性别差异分析及对策研究[J]. 山东商业职业技术学院学报, 2007 (6).

[4] 李海垒, 张文新, 宫燕明. 大学生的性别、性别角色与创业意向的关系[J]. 华东师范大学学报, 2011 (4).

[5] Marina Dabic, Tugrul Daim, Elvan Bayraktaroglu, Ivan Novak, Majia Basic. Exploring gender differences in attitudes of university students towards entrepreneurship: An international survey [J]. International Journal of Gender and Entrepreneurship, 2012, Vol.4, No.3, pp.316—336.

[6] 霍红梅, 董晓菲, 魏建华. 农村创业者社会资本の利用与性别差异研究[J]. 商业时代, 2013 (34).

[7] 林宗贤, 吕文博, 吴荣华, 莫晓杜. 乡村旅游创业动机的性别差异研究——以台湾为例[J]. 旅游学刊, 2013 (5).

[8] John Unruh, Aderogba Adewusi, Mehrnaz Boolaky. The impact of gender difference on entrepreneurship inclinations in Nigeria [J]. International Journal of Business and Globalisation, 2014, vol.13, No.1, pp. 1—24.

[9] Werner Bonte, Monika Piegeler. Gender gap in latent and nascent entrepreneurship: driven by competitiveness [J]. Small Business Economics, 2013, vol.41, No.4, pp.961—987.

[10] Tonia Y. Collins. Gender differences in entrepreneurship: A study of entrepreneurship in two Midwestern counties [D]. 2007, Capella University.

[11] 张琳. 基于创业阶段的中国区域间创业性别差异研究[J]. 科学学研究, 2014 (8).

[12] 刘鹏程, 李磊, 王小洁. 企业家精神的性别差异——基于创业动机视角的研究[J]. 管理世界, 2013 (8).

[13] 许艳丽, 郭达. 近 20 年国外创业性别差异研究综述[J]. 妇女研究论丛, 2015 (6).

[14] 李嘉, 张骁, 杨忠. 性别差异对创业的影响研究文献综述[J]. 科技进步与对策, 2009 (24).

(责任编辑: 黄文波)