

“一带一路”建设与海外华侨华人资源开发审思

亢升, 王庆林

(华南理工大学 马克思主义学院, 广东 广州 510641)

摘要: 华侨华人在“一带一路”沿线国家和地区分布较为广泛, 他们活跃于居住国的多个领域, 具有较大社会影响, 有效开发和利用海外华侨华人资源, 有利于促进“一带一路”建设以及中国与沿线国家实现全方位合作共赢。应发掘和善用沿线国家华侨华人的经济资源、政治资源、文化资源、社会组织资源, 实现优势互补, 促进合作发展。

关键词: 华侨华人; “一带一路”; 资源开发; 合作共赢

中图分类号: D634; F125 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-6917(2020)11-0056-06

“一带一路”倡议是中国政府秉持开放、包容和共赢的外交理念, 充分发掘各种有利资源, 为中国过剩产能的化解和工业的持续发展提供出路, 为沿线国家产业发展、社会进步和民众福祉提高提供助力。“一带一路”倡议的宏大主题和高远定位, 必将为中国与沿线国家的合作提供契机。而华侨华人在“一带一路”沿线国家和地区分布较为广泛, 他们活跃于居住国的经济、社会、文化甚至政治领域, 具有较大社会影响。改革开放以来, 我国获得的外商直接投资的60%是通过华侨华人实现的。当前, 走出国门的华侨华人人数已有数千万, 仅新华侨每年寄回家乡至少1000亿美元, 海外闲置资金至少在1万亿美元以上^[1]。“一带一路”建设需要多方参与, 多资源整合, 如何充分利用“一带一路”沿线国家的华侨华人资源再次成为重要议题。

一、海外华侨华人资源内涵厘定与要素构成

《现代汉语词典》对“资源”一词的解释是: “生产资料或生活资料的天然来源。”^[2]在此基础

上, 本文对海外华侨华人资源的界定是: 海外华侨华人拥有的物力、财力、文化力、影响力、人力等资源的总和。按资源的特点分为物质资源和社会资源两大类, 前者为资金、产业等, 后者包括人力资源、信息资源等; 按资源的属性可分为经济资源、政治资源、文化资源、社会资源。本文依据资源属性分类展开描述性分析, 具体内容可细化至三级指标内容, 如表1所示。

表1是对“一带一路”沿线国家华侨华人资源拥有情况统计分析的初步探索, 是对主要维度和关键领域量化的尝试, 只是一般原理层面的思考, 用公式简单表述为:

$$S = k_1 \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^3 A_{ij} + k_2 \left(\sum_{j=1}^3 B_{1j} + \sum_{j=1}^4 B_{2j} \right) + k_3 \left(\sum_{j=1}^4 C_{1j} + \sum_{j=1}^3 C_{2j} + \sum_{j=1}^4 C_{3j} \right) + k_4 \sum_{i=1}^3 \sum_{j=1}^3 D_{ij}$$

S表示资源的总和, ABCD分别表示经济、政治、文化、社会四类资源, k_1, \dots, k_4 表示各类资源权重。

本文主要从经济资源、政治资源、文化资源和

收稿日期: 2020-07-02

基金项目: 广州市哲学社会科学规划课题“习近平构建人类命运共同体思想的全球治理意蕴研究”(2018GZYZB21); 华南理工大学中央高校基金项目“构建中国—南亚命运共同体的主要挑战与对策研究”(x2sx C2180220)

作者简介: 亢升(1972—), 男, 陕西凤翔人, 华南理工大学马克思主义学院教授, 博士生导师; 王庆林(1979—), 男, 河南安阳人, 华南理工大学马克思主义学院博士研究生。

表1 海外华侨华人资源指标体系与要素构成

一级指标	二级指标	三级指标
A 经济资源	A1 生产	A11企业数
		A12企业产值
		A13产品和产能
	A2 资金	A21资金拥有量
		A22投资额
		A23投资领域
	A3 贸易	A31贸易产品
		A32贸易对象
		A33贸易额度
B 政治资源	B1 国内政治	B11公职人数
		B12选票占比
		B13政党数与规模
	B2 国际政治	B21国际政治组织的任职人数及职位
		B22对中国国际提案的声援或支持次数
		B23对他国对中国不利议案的反对次数
		B24对中国外交和公共外交的参与度
C 文化资源	C1 科学技术	C11科研能力
		C12科技人员比例
		C13技术发明或专利
		C14在科研机构或大学任职情况
	C2 旅游产业	C21旅游资源经营数据
		C22旅游产业发展数据
		C23与中国旅游合作数据
	C3 其他	C31宗教及其信众信息
		C32艺术与对外文化交流频次
		C33华文学校或社团开设统计
		C34华文媒体和产业情况
D 社会资源	D1 组织情况	D11非政府组织数及参与人数
		D12非营利组织数及参与人数
		D13公益慈善组织数及公益捐款
	D2 人口情况	D21华人华侨人数
		D22华人华侨占住在国人口比例
		D23新移民人数
	D3 群众性 诉求	D31主要节日或纪念日
		D32娱乐方式和取向
		D33民意和舆情

社会资源4个维度展开描述性分析和案例分析。通过关注典型案例能局部验证本研究的资源要素假设,探索沿线国家华侨华人资源的存量和开发潜力。

二、“一带一路”沿线国家的华侨华人资源构成

“一带一路”倡议是中国深化改革开放的重大决策。“一带一路”沿线国家总人口40多亿人,经济总量多达20余万亿美元,分别约占全球的2/3和1/3。在这样广泛的区域内,华侨华人资源存量和增量都十分可观。海外华侨华人在移居过程中形成以“唐人街”为中心,以“亲缘”“地缘”“神缘”“业缘”和“物缘”这“五缘”为网络的“中华文化单元”,即使远离祖国,依然遵循中华文化的优良传统。同时,他们与住在国的民族民众融通和友好相

处,逐渐发展为有影响的族群^[3]。据国务院侨务办公室公布的数据显示,目前海外华侨华人已超过6200万人,分布在全球198个国家和地区。有较大影响力的各类华侨华人社团超过2.5万个。85.5%的华侨华人集中在东南亚地区,仅印度尼西亚、泰国、马来西亚三国就有1500多万,占世界华侨华人总数的60%以上。还有3000多万归侨侨眷生活在中国各地,和海外华侨华人保持着密切联系^[4]。值得一提的是,非洲侨民增加明显:2002年在非洲的华侨华人约25万人,2007年为55万人,2009年在58万~82万人之间,2012年达到110万人。非洲华侨华人人数在不到20年的时间里增长了9倍^[5]。随着中国“一带一路”倡议的推进和国际流动的便利化,海外华侨华人队伍会进一步壮大,实力、影响力、资源潜力都将稳步提升。

(一) 经济资源

海外华侨华人拥有的经济资源是“一带一路”建设中的基础性资源和关键资源。海外华侨华人的吃苦耐劳和经营有方,使他们拥有较强的产业和金融实力、全球化的生产营销网络以及开展国际贸易的知识与能力。由中国与全球化智库(CCG)研究编著的《世界华商发展报告(2019)》显示,目前全球华商企业资产约为5万亿美元。此外,还拥有一批在本行业、本地区甚至世界都颇具影响力的杰出华人企业家和华资企业集团。在泰国,华商几乎遍布所有的经济部门;在印度尼西亚,仅占总人口不到3%的华人掌握着印尼80%的经济份额。世界华商500强中约1/3在东盟国家。在东南亚证券交易市场上市企业中,华人公司约占70%^[6]。欧美发达国家的华侨华人华商实力不断壮大,硅谷创造的财富中40%有华侨华人的参与,每年涌现的5000家初创企业中约有1/4由华侨华人创办^[7]。在美国,高收入的华人数量约占华人就业总数的1/3,主要是大学教师和技术工程师等专业人士,小部分是医生、律师、高级行政主管和企业主。2013年4月21日,英国揭晓的“千人富豪榜”中,5位华人榜上有名,刘銮雄以拥有46亿英镑资产位列第14位。据统计,浙籍侨商拥有资产超过7000亿美元,占全球华侨华人总资产20%左右。在浙侨资企业有3.3万余家,总投资额超过2300多亿美元,分别占浙江省外资企业总数的63%和外资总额的62%^[8]。

把“一带一路”建设与海外华侨华人经济资源结合起来,为侨胞提供广阔的舞台。因为海外侨胞

具有雄厚的经济科技实力、成熟的生产营销网络、广泛的政界商界人脉以及沟通中外的独特优势,他们在实施“一带一路”倡议中可以大显身手、大有作为^[9]。海外华侨华人还可以参与“亚投行”或其他形式的金融合作,通过参与区域发展中的交通、能源等基础设施建设的相关融资业务,获得长期稳定的投资回报。特别是随着人民币进入“一带一路”沿线国家和地区,人民币国际化正从“贸易结算+离岸市场”快速转向“投资驱动+离岸市场”,华人实业家和华资企业集团将会获得更快更好的发展机会。目前,海外华侨华人处于“一带一路”沿线的重要区域却不能完全发挥优势作用,如果能够充分调动海外外商及华商企业参与“一带一路”建设的积极性,将对“一带一路”建设产生巨大的推动作用,也为侨胞营商环境的优化创造条件。

(二) 政治资源

海外华侨华人拥有的政治资源是“一带一路”建设中的保障性资源和亟须开发策略的资源。长期以来,海外华侨华人往往是关注商业活动而远离政治参与的族裔。尽管在所在国的经济领域拥有一定话语权,但政治参与度极低,对中国与住在国关系的影响有限,甚至都无法维护自己的合法政治权益。历史经验证明,只有拥有一定的政治影响力和权力才能维护自己的正当权益和争取更多发展机会。

然而,近年来这一情况显著改变,第三、四代华裔参与政治的热情高涨。比如,在马来西亚已出现华人执政党和反对党,华人部长、州长、国会议员、州议员等各级行政官员,华人选民登记率达90%以上,高于马来族的75%和印度族的68%,年轻华裔选民有100多万。在印度尼西亚已有华裔国会议员、华裔省长等。在欧美国家,虽然华侨华人参政起步较迟,但是表现却不俗。在美国,近年来出现华裔美国部长、华裔各级众议员或华裔参议员。在英国,出现华人勋爵和华人地方议员。在法国,出现华人区长等^[10]。广大海外华侨华人公职人员,心中有祖国的文化印记,又通晓所在国的政治与政策、制度与法律等,在“一带一路”建设中,可以推动中国与所在国的交流、沟通与关系的改善。

海外华侨华人在反对“台独”“藏独”“疆独”等分裂势力和维护祖国统一大业方面,以及在维护中国国家主权方面发挥重要作用。如在南海问题上,2016年,加拿大多伦多华人团体联合总会代表总共80多个社团一致支持中国的主张。澳大利亚、

马来西亚、欧洲多国的华侨华人纷纷集会发声,对在南海问题上意图制造地区紧张气氛的国家表示强烈谴责,以实际行动声援祖国^[11]。在国际形势日趋复杂的今天,海外华侨华人将成为“一带一路”公共外交的重要力量。

(三) 文化资源

海外华侨华人拥有的文化资源是“一带一路”建设中比较活跃和容易开发的资源,可满足中国推进“一带一路”建设的知识和人才资源需求。

目前,许多海外华侨华人成为各领域的精英,如在科技发达的美国,一流的科学家、工程师和教授中有1/3是华人,10个科学学会中的6个学会会长是华人,机械工程学会的分会主席一半以上是华人。在海外华侨华人群体中,有些人甚至掌握世界最前沿的科学技术,具备超强的独立自主创新能力以及优秀的跨国交流能力,他们是文化资源中最具价值的文化资源要素,为此,我国十分重视海外优秀华侨华人的引进工作。为了吸引海外优秀人才,北京、上海、广州、天津等13个城市,在完善和改进引才计划和政策的同时,也把人才培养合作计划与“一带一路”建设对接起来,不仅有益于优秀人才队伍建设,还为“一带一路”建设增加“推进剂”。

此外,除了高层次科研人才,还有许多海外华侨华人从事餐饮、教育、中医、武术等行业,这也是“一带一路”建设中基数庞大、十分重要的文化资源,更便于探索合作领域。

一是中华饮食文化博大精深,是中华传统文化的重要内容之一。《舌尖上的中国》等一系列美食纪录片或宣传片早已风靡世界(笔者曾与荷兰一位很少外出的奶牛场场主交谈,他说是看了这个节目了解了中国),并带动中国餐饮业在世界各地蓬勃发展。目前,中餐馆在东南亚国家有6.5万家,在日本约5000家,在美国约4万余家。英国90%的华人、荷兰70%的华人从事餐饮业。中餐在澳洲也较盛行,在遥远的非洲也同样有不小的市场。二是近年来开建中文学习平台成为“一带一路”沿线国家和地区的新需求。目前,全球已有2万多所教授中文的学校、2万多个华人社团及1000多家中文媒体,海外中文教师数十万,接受中文教育的在校学生数百万^[12]。海外中文传媒包括报纸、杂志、广播、电视、网站等多种形式。从区域分布看,亚洲地区中文媒体最多,欧洲次之,非洲中文媒体数量最少。其中,海外中文媒体

又以北美、东南亚地区居多。东亚、大洋洲、中欧、西欧是海外中文媒体新兴区域,主要市场需求来自新移民。从媒体的类型来看,报纸占56.4%,杂志占10.7%,而广播、电视台占比较小,主要分布在发达国家,特别是中文电视台主要分布在美国、加拿大和新加坡等^[13]。中文媒体对“一带一路”倡议的客观报道,可有效消除对华误解并营造双方友好合作的舆论氛围。除此之外,中医也是独具魅力的传统文化之一,以英国为例,中医诊所和药店数千家,白人就诊者超过60%。中华武术源远流长,许多华人在海外开设武馆,收徒授艺^[14]。

(四) 社会资源

“一带一路”建设是一个系统工程,在其建设过程中,民间力量起到的作用不容小觑。许多的民企、非政府组织、非营利组织借助与海外华侨华人合作的机会,在人员互通、相互投资等方面行动起来,为在“一带一路”建设中政府合作打下坚实的群众基础。可以说,庞大的华人社团数量是我们展开与“一带一路”沿线国家和地区合作的重要载体,也是可资利用的重要社会资源。

首先,从社团的数量上看,目前海外的华人社团约有2.5万家,而且正朝着本地化、集团化、国际化的方向发展。除了世界性华侨华人同乡、宗亲社团日益活跃外,“世界华商大会”等以经济、科技合作交流为主要内容的国际华侨华人组织越来越多,规模越来越大。因此,我们要充分发挥华人社团的优势,加强跨地域、跨国家的联系与合作^[15]。以英国为例,在中国驻英大使馆登记在册的华人社团总数超过300家^[16]。近年来,与高新技术、知识经济、新兴产业有关的海外华侨华人专业社团大量涌现,多数与国内保持联系。

其次,从社团的援建物资上看,华人社团是对中国建设提供资金支持的主要组织。例如,自改革开放以来,广东旅居海外的华侨华人“反哺”家乡,以公益捐赠的方式积极参与祖籍所在市镇的社会公益事业,累计捐助广东3万多个慈善公益项目,捐款赠物总额占到全国侨捐总额的60%。据广州市侨捐项目数据显示,自改革开放以来,广东籍海外华侨华人在广州地区捐款超过38亿元,项目3500多项^[17]。其他侨省亦如此。生活在法国的温州籍侨领杨明,多次捐款资助教育事业。浙籍侨商向家乡公益事业捐赠额折合人民币达150多亿元,约占全国捐资总额的1/6^[18]。

最后,从华人社团起到的作用上看,如果在“一带一路”建设中对海外华侨华人社会资源利用得当,会产生事半功倍的效果。比如,面对严峻的新冠肺炎疫情形势,中国多次强调并组织全球伙伴携手打造“健康丝绸之路”,面对各种合作困难和“话语病毒”,各国华侨华人对打造“健康丝绸之路”充满热情,以实际行动积极参与全球战疫,力促中国与世界的抗疫合作。他们宣介“人类卫生健康共同体”理念,以让这一中国倡议赢得更多国家民众的认可与接纳,为“健康丝绸之路”建设增砖添瓦,谱写合作新曲^[19]。

总之,就“一带一路”建设而言,无论沿线国家和地区对中国的态度如何,这些国家的华侨华人资源都应是我们的首要考量。诚如习近平在第七届世界华人社团联谊大会上指出:“在世界各地有几千万海外侨胞,大家都是中华大家庭的成员。长期以来,一代又一代海外侨胞,秉承中华民族优秀传统文化,不忘祖国,不忘祖籍,不忘身上流淌的中华民族血液,热情支持中国革命、建设、改革事业,为中华民族发展壮大、促进祖国和平统一大业、增进中国人民同各国人民的友好合作作出了重要贡献。祖国人民将永远铭记广大海外侨胞的功绩。”^[20]同时,华侨华人对中国“一带一路”倡议的正面解读和宣传,可有效降低所在国家人们对“一带一路”倡议的疑虑、偏见和误解。

三、“一带一路”沿线国家和地区华侨华人资源的开发策略

(一) 善用沿线国家和地区华侨华人的经济资源

经济资源是最具动力性和较易达成开发共识的领域,开发经济资源和经济合作先行往往是各国首选。为了利用好华侨华人经济资源,需要搭建与“一带一路”沿线国家和地区的华侨华人合作的平台和载体。

一是在产业方面,中国要优化“一带一路”沿线国家产业链分工布局,依托国内强大的生产制造能力,整合上下游产业链,带动沿线国家和地区华侨华人关联产业协同发展,鼓励和吸引他们参与建立研发、生产和营销体系,提升市场竞争力。以东盟国家为例,中国可以通过华侨华人有效整合利用新加坡的物流业、泰国的食品加工业、马来西亚的钢铁业、缅甸的能源业等优势产业与中国加强合作。二是在贸易方面,充分利用华商通晓双方贸易规则和惯例,

拥有广泛贸易渠道和网络的优势,加大合作开拓市场的力度,提升双方经贸合作水平与国际竞争优势。要依托“一带一路”建设,推动中国出口由货物为主向货物和技术输出相结合转变。鼓励华商参与仓储物流、交通运输、产业转移等项目建设,培育富有活力的都市产业体系,如中国在“一带一路”沿线国家和地区建设的多个经贸合作区。三是在投资方面,深化与海外华商的金融合作,有效整合海外华商资本,为“一带一路”倡议推进提供更多融资渠道,如鼓励海外华侨华人企业参与住在国“一带一路”有关项目的建设投资。四是在经贸服务业方面,海外华侨华人多是从从事建筑和工程服务、特许经营、金融服务、会计服务、信息咨询、技术研发服务、公关服务、广告服务、保险理财和管理咨询服务等的专业人士或团体,既深谙中国企业营商之道,又了解西方人的思维模式和商业规则,具有为中国企业境外投资提供优质商务服务的优势,可以通过手机APP和B2B网络技术平台,让海外华侨华人及时获知关于“一带一路”建设的相关政策信息,同时反馈海外经贸与投资信息,通过虚拟双向实时交流,为双方在“一带一路”建设中的高效合作创造条件。

(二) 发掘沿线国家和地区的华侨华人的政治资源

政治资源是具有敏感性和需要开发智慧的领域。广大海外华侨华人为所在国的经济社会发展作出重要贡献,其社会地位和政治影响力也在不断上升,逐渐成为所在国具有影响力的政治力量。海外华侨华人政治地位和政治竞选生态取决于他们的实力和政治经验、住在国的内部政治因素,也受制于中国与他们在所在国之间的关系。

一方面,借助“一带一路”建设之机,加强中国与相关国家的政策沟通和政府合作,促进政治互信,达成政治合作新共识,这对海外华侨华人参政定有助力。假若海外华侨华人在祖国强大后盾的支持下获得政治地位和影响力,就容易成为促进与中国合作交流的积极宣传者、推动者,会以更多的方式向所在国政府和主流社会传递中国的政治主张、方针政策、合作理念等,增进中国与沿线国家和地区的沟通与了解,加强政治互信,为“一带一路”建设创造良好的政治环境。

另一方面,政治问题在各国都极具敏感性,鼓励华侨华人参与政治,积极发展与海外华侨华人和社团的政治关系,一定要注意途径和方式,遵守

法律法规和国际法惯例,不要造成误解,不要被怀疑为干涉内政,有策略地将海外华侨华人的政治资源有效开发。

(三) 充分利用沿线国家和地区华侨华人的文化资源

文化资源是比较丰富和较易开展工作的领域。以“一带一路”建设为契机,促进中国与沿线国家和地区建立广泛的文化交流,全方位、多层次、宽领域地推动中华文化走向世界,增强中华文化的吸引力和影响力,以此达到充分学习沿线国家和地区的先进文化并有效实现中国化的目的。为此,需要借助“根亲”文化传统,增强海外华侨华人的文化、民族和国家认同感,愿意为中国的“一带一路”建设服务。在实践上,一是在对待“侨二代”“侨三代”时,应从叙旧认亲型转向合作发展型,在合作中增加他们对中华文化的好感和认同感。二是不断加大与海外华侨华人文化团体的交流力度、对中文传媒的支持力度以及中华文化活动的协办力度等,充分利用其资源和渠道,让其正确解读中国的大政方针政策,并致力于“讲好中国故事”。三是以科技交流、教育培训、旅游和文化会展、文化事业等领域的交流为切入点,加强与沿线国家和地区的科技合作与人文交流。

总之,中国政府和企业应多搭建围绕“一带一路”建设、发挥华侨华人人才资源优势的平台,促进科技合作;大众生活文化不易引起住在国民众反感,要积极推动与沿线国家和地区互办多种形式的艺术节或文化年活动,动员和吸引他们参与文化交流;与沿线国家和地区合作开发旅游资源和扩大旅游合作业务宣传范围,共同打造“一带一路”沿线的旅游产品和精品;帮扶海外华侨华人开办的中文学校、文化组织和社团等,使之成为消除对华误解和虚假消息的重要场所。

(四) 有效利用沿线国家和地区华侨华人的社会组织资源

社会组织资源是近年来倍受各国重视和具有巨大开发潜力的领域。“一带一路”倡议的实施涉及沿线国家和地区的基础设施建设、民众利益变动与各种社会组织的关系等诸多当地民众较为敏感的领域。在情感上能否让当地社团和民众接受合作经营、中国企业入驻、文化多元存在等重大事项,是“一带一路”倡议能否顺利实施的前提。然而在“一带一路”建设过程中,中国遇到不少阻

碍。例如,尽管中国为非洲提供诸多公共服务,也造福诸多非洲民众,但在西方恶意宣传和唆使下,部分媒体和社会团体传播谬论,试图抹黑中国,给位于非洲的中国企业造成极大损失。此外,“一带一路”沿线国家和地区中宗教信仰者居多,如何与宗教文化组织更好交流都是新课题。针对这些教训,为推进“一带一路”建设,亟须熟悉沿线国家和地区当地的民俗文化且认可中华文化的中间人参与其中。海外华侨华人作为当地社会的一分子,通过当地语言和民间组织宣传中国的“一带一路”倡议及建设意图,可充分拉近与当地民众的距离。

为此,一是要充分发挥海外联谊会、同乡社团、侨联以及其他各类民间社团组织的作用,切实加强加强与各国华人社团的交流联络。二是要定期组织召开“一带一路”沿线国家和地区华侨华人社团联席会议,组织相关论坛活动,大力整合沿线主要国家和地区的华人社团共同参与“一带一路”建设,并将海外华侨华人、华商社团活动由传统的联谊与互助转向经贸合作、科技交流与创新等领域,从简单的华裔聚会升级为合作信息分享与经商经验交流的活动。三是要加大社团“走出去”和“请进来”的互动,加强国内与海外相关交流协会与海外侨团的对接,建立定期联系会面制度,建立经贸、投资、人才合作对接机制等。四是要加强与“一带一路”沿线国家和地区宗教文化组织的交流,增进相互理解。通过多种形式和多轮驱动,推动“一带一路”建设中扎根沿线国家和地区的目标的实现。

总之,“一带一路”倡议是基于合作共赢、寻找合作伙伴与共创命运共同体精神的方略,是以经济合作带动政治、文化、社会等领域全面共赢合作的新尝试,是一个系统工程,需要充分运用各种资源,实现优势互补,真正实现合作发展的目的。华侨华人遍布“一带一路”沿线国家和地区,是重要参与力量与合作资源,是与“一带一路”建设对接的重要主体,需要永续开发。在这一过程中,机遇与挑战同在,困难与惊喜并存,需要坚持辩证思维,长期的摸索前行。

参考文献:

[1]黄乐楨,张娟娟,谈佳隆.新华侨时代[J].中国

经济周刊,2006(34):14-18.

[2]中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典(修订本)[K].北京:商务印书馆,1996:1662.

[3]林尚立,肖存良.统一战线理论与实践前沿:2010[M].上海:复旦大学出版社,2010:193.

[4]王望波,庄国土.2009年海外华侨华人概述[M].北京:世界知识出版社,2011:3.

[5]李安山.国际政治话语中的中国移民:以非洲为例[J].西亚非洲,2016(1):76-97.

[6]梁隽妤.“一带一路”:侨商的机会和作为[N].中国企业报,2015-11-10(18).

[7][16]窦勇,卞靖.“一带一路”建设中如何充分发挥华侨华商的作用[J].中国经贸导刊,2015(33):46-47.

[8][18]杨卫敏.“一带一路”战略与海外统一战线的拓展——以浙江实践为例[J].重庆社会主义学院学报,2016(4):80-85.

[9]陈经纬.充分发挥港澳台和海外华侨华人在实施“一带一路”战略中的独特作用[N].人民政协报,2014-10-13(05).

[10]廖小健.我国开展公共外交的华侨华人作用研究[J].广州社会主义学院学报,2016(2):5-11.

[11]宦佳,刘书含.海外华侨华人密集发声支持中国南海立场[N].人民日报(海外版),2016-05-28(07).

[12]蔡建国.华侨华人与“一带一路”战略[N].文汇报,2015-03-12(05).

[13]丘进.华侨华人研究报告[M].北京:社会科学文献出版社,2011:312-313.

[14]张梅.华侨华人与文化“走出去”研究[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016(2):26-31.

[15]陈瑞娟.“一带一路”建设背景下广州开展华侨华人统战工作的思考[J].广州社会主义学院学报,2016(2):61-63.

[17]郭凡,蔡国莹.21世纪海上丝绸之路与广州[M].广州:中山大学出版社,2015:160.

[19]严瑜.华侨华人在“健康丝路”上大有可为[N].人民日报(海外版),2020-05-15(06).

[20]习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:103.

责任编辑:吴晓霞 助理编辑:覃诗雯