

致敬  
改革开放40年

## 华商的中国情结

《中国经济周刊》记者 张燕 | 厦门报道

“亦余心之所善兮，虽九死其犹未悔。”在中国经济发展的道路上，有一个特殊群体格外引人注目。回顾改革开放40年历程，有大批侨商突破万难，带着资金、人才、技术参与祖国建设，在推动中国产业走向海外等方面做出了重要贡献。

9月7日，在厦门举办的国际投资论坛上，作为中国改革开放的重要参与者、见证者和受益者，世茂集团董事长许荣茂、香港大庆集团有限公司董事长陈成秀、完美（中国）有限公司董事长古润金分享了他们的中国情结。

### 为改革开放贡献了第一桶金

年近七旬的陈成秀还记得自己第一次由新加坡回到中国时的情景。在他的印象中，当时中国经济正处于起步阶段，物资供应相对匮乏。“很多和我一样回乡探望的人，都会带着大包小包的食物。我记得当时国人的平均工资只有二三十元，比起华侨上万元的收入，真的是非常少。”

对于陈成秀的这段记忆，古润金和许荣茂有着相似的感受。

在许荣茂带来的一张旧照片中，

除了他身着浅色西装，其他人全部穿着深蓝色的中山装。古润金也清楚地记得自己第一次回国时带给家人的礼物——一张可以在香港购买电视机的票证。在当时的中国，电视机还是一件相当稀有的东西。

“物资匮乏，百废待兴。”这样的中国让许荣茂感到心惊的同时，也看到了机会。上世纪80年代初，正是华商群体为祖国带来了投资。

据许荣茂回忆，当时中国刚刚掀起创业大潮，大部分海外企业虽然看到了商机，但是投资信心不足。在这种情况下，华侨华人率先行动起来，义无反顾地带着资金和技术回到中国投资创业，参与创造改革开放的试验田。

“福建人最爱说的一句话是爱拼才会赢。尽管知道回国发展会遇到困难，但是我们看到了中国巨大的市场，看到了改革开放带来的机遇。”徐荣茂回忆，最初选择在国内开办纺织厂和服装厂时，光层层审批就需要一两年。

“我当时进口了一批生产设备到兰州的加工厂，工人不会用，弄坏了，需要把机器送到广州修。光运送的过程就绕了好几个弯，先送到兰州，再



世茂集团董事长许荣茂

转车到郑州，最后才从郑州转送到了广州。”许荣茂说。

陈成秀第一次在内地建厂是在上世纪80年代末，当时的高端铝箔几乎全部依赖进口，直到他在厦门引入先进的生产设备和制作工艺，才改变了这一被动局面。目前陈成秀的夏顺铝箔已经成为铝箔业的翘楚。

陈成秀告诉记者，最初建厂的确遇到了很多困难，但是他并没有打退堂鼓，而是想着如何克服困难。“国家是摸着石头过河，华侨们也是一步一步慢慢过来的。很多华侨带着对家乡纯朴的感情来建设祖国。”陈成秀说。

在全球化智库理事长、国务院参事王辉耀看来，当代中国的改革开放进程，离不开华商的参与和支持。改革开放初期，广大华侨华人率先投资，为改革开放贡献了“第一桶金”，还带动了外商对华投资和中国外向型经济发展，帮助中国企业打开了国际市场。



香港大庆集团有限公司董事长陈成秀



完美（中国）有限公司董事长古润金 视觉中国

## 物流曾是痛点

陈成秀表示，当时选择回国投资，更多的是在做“第一个吃螃蟹”的人。“当时在国内做生意，除了要引进先进的技术，同时也要进行一些基础设施建设。比如物流体系的建立。”据古润金回忆，1998年完美公司准备由中山逐渐扩张到扬州等地，涉及到大量的物资输送。当时中国物流运输体系还不完善，需要四五百人才能解决搬运问题。为了解决这一问题，古润金从德国引进了物流设备和体系。

与陈成秀的经历相似的是，许荣茂也曾遇到运输问题。早年许荣茂计划把在厦门生产的鞋帽运输到香港，但当时厦门还没有建设集装箱码头。为了能将生产的服装运输到香港再转运到世界各地，许荣茂1985年选择在厦门投资集装箱运输，从而打开了厦门集装箱运输的大门。

在王辉耀看来，华商带来了创新

创业的精神。“改革开放之前，我们是计划经济，不敢闯，华商激发了创新创业的活力。”陈成秀也认为，华商在中国内地投资有独特的优势，更熟悉中华文化，更容易跟当地员工建立互信。凭借在中国内地的业务，陈成秀成为了亚洲铝箔大王。

## 既当“红娘”，又做“新娘”

数据统计，目前在海外的华侨华人数量达到了6000多万，这与意大利、英国、法国等欧洲发达国家全国的人口数量相当。而改革开放40年来，作为我国引进外资的主体，华商投资约占我国实际利用外资总额的60%以上，华商群体对于中国40年来的经济发展起到了至关重要的作用。随着我国加大人才吸引力度，华侨华人的回流态势更加明显。

在古润金看来，华商在国内发展的最大潜力是和中国内地企业合作，

一起“走出去”。

许荣茂表示，未来华商要既当“红娘”，又做“新娘”。“‘新娘’就是华商、华侨出去了，就像嫁出去的‘新娘’，要把娘家的好东西宣传出去。同时，华商还要当‘红娘’，两头牵线，让中国和海外联系起来。”

“我们以前到‘一带一路’国家是去投资，现在我们把品牌传播到‘一带一路’沿线国家，帮助他们实现现代化。在‘走出去’过程中，中国企业面临着信息不对称等问题，作为联系国内外的桥梁，华商可以组织有丰富管理经验的侨胞，对遇到困难的中国企业负责人开展培训。”许荣茂说。

责编：陈栋栋 chendongdong@ceweekly.cn  
美编：孙珍兰